پیران
سال هفتم، شماره سی و هفتم، اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نشریه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

چشم انداز صنعت فولاد در سال ۱۳۹۰

- تحلیل و پیش بینی بازار فولاد
- فولاد ایران در سالی که گذشت
- جایگاه فولاد در بورس کالای ۸۹
- سال گذشته‌ی صنعت فولاد از نگاه آمار
- بهره بانکی بالا مانع توسعه فولاد
- تحلیل صنعت فولاد آلمان در سال ۲۰۱۰

گفتگوی اختصاصی پیران با:
- رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
- معاون وزیر صنایع و معادن
- رئیس سابق هیئت عامل ایمیدرو

سرمقاله ۵

تحلیل بازار
تحلیل و پیش بینی بازار فولاد ۱۲

رویداد
اخبار داخلی ۱۸
اخبار خارجی ۲۱

انعکاس ۲۴

گزارش و گفتگو
شماره های بولتن «اخبار فولاد» در سال ۱۳۸۹ ۲۶
نرخ بالای بهره نظام مالی کشور قابل قیاس با استاندارد جهانی نیست ۲۸
انرژی در سایر حوزه ها آزاد شد تا در خدمت تولید قرار گیرد ۳۰
هنوز آزادسازی قیمت انرژی به طور کامل انجام نشده است ۳۲
تشریح برنامه های وزارت صنایع و معادن در سال ۹۰ ۳۷
بهره بانکی بالا، مشکل بزرگ توسعه سرمایه گذاری در صنعت فولاد ایران ۳۸
بهبود بازار فولاد تا سال ۲۰۱۲ ۴۰

دیدگاه
چشم انداز صنعت فولاد کشور در سال ۱۳۹۰ ۴۱

آموزش
نقش یادگیری فعال در سازمان های صنعتی ۴۵
آموزش مدیریت ریسک نرخ ارز در صنایع فولادی ۴۶

بورس
تالار نقره ای بورس کالا در سالی که گذشت ۴۸

تحلیل و مقاله
دیدگاه صاحبنظران صنعت و اقتصاد نسبت به اجرای قانون هدفمندی یارانه ها ۵۴
جایگاه صنعت کشور در تحولات اخیر ۵۶
موانع توسعه بخش خصوصی صنعت کشور ۵۷
ارزیابی صنایع فولاد آلمان در سال ۲۰۱۰ ۵۸
پیشرفت های صنعت نورد گرم و سرد محصولات تخت و طویل ۶۳

ورزش
پیروزی فولادی ها در لیگ قهرمانان آسیا ۶۷
آخرین خبرها از ورزش فولادی ها ۶۸

آمار و جداول
فولاد ایران در سالی که گذشت ۶۹

صفحه آخر
اهدای گل همیشه بهار به کارکنان شرکت ذوب آهن اصفهان ۷۵

صاحب امتیاز: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی

سیاستگذاری: حمیدرضا طاهری زاده، سعید رئوفی

سردبیر: سید احمد عسکری

مدیر اجرایی: وحید یعقوبی

طرح و اجرا: یاس سپید مهر

با تشکر از:
آقایان دکتر داوود دانش جعفری، مهندس اکبر ترکان، دکتر علی شمس اردکانی، دکتر یحیی آل اسحاق، مهندس خدامراد احمدی، مهندس حسن پلارک، مهندس حسن مصیب زاده، مهندس جهانبخش شکری، مهندس کیوان کاشفی، مهندس علیرضا امیدوار و مهندس سیدمحمد هژبر

همکاران این شماره:
سیده راحله حسینی، مهندس آسیه سید علیان، مهندس حسن جولازاده، مهندس احسان گودرزی، فاطمه بهارمست، مهدی محمود صالحی، میر سجاد مسجد موسوی، وحید حسن پور دبیر، حمید فاروقی، زهرا رضادوست، ایمان سلیمانی

چیلان به معنای آلات و ادواتی است که از آهن می سازند.

آدرس : تهران، خیابان ولیعصر، ضلع جنوبی پارک ساعی، کوچه اسعدی، پلاک ۳۴

تلفن: ۸۸۷۰۸۰۶۴ - ۸۸۷۰۸۰۶۳-۰۲۱

فکس: ۸۸۷۰۸۰۶۵-۰۲۱

Email: chilanmagazine@gmail.com

- مسئولیت مطالب بر عهده نویسندگان آنهاست.
- چیلان افتخار می کند که پذیرای مطلب ارسالی مخاطبش باشد اگرچه نظرات مندرج در این نوشته ها الزاما نظر چیلان نیست
- چیلان در اصلاح و ویرایش مطالب آزاد است
- برای آشنایی بیشتر با نویسندگان مقالات لطفا مشخصات کامل خود را عنوان کنید
- چاپ مطالب و تصاویر این نشریه با ذکر منبع بلامانع است

جناب آقای دکتر سمیعی نژاد

مدیر عامل محترم مجتمع فولاد مبارکه

انتصاب شایسته شما به سمت سرپرستی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) را به جنابعالی تبریک عرض نموده و از درگاه ایزد منان توفیقات روزافزون شما را خواستاریم.

مدیریت و پرسنل انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

جناب آقای مهندس رسولی

مدیرعامل محترم گروه ملی صنعتی فولاد ایران

انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان خوزستان را تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون جنابعالی را آرزومندیم.

مدیریت و پرسنل انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

تلاش و امید انجمن در سال جدید

حمید رضا طاهری زاده
نائب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

اینجانب پیش از هر سخنی، سال جدید شمسی را به همکاران گرامی و اعضای محترم انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تبریک عرض می کنم و بهترین آرزوها را برای تمامی دوستان مسئلت دارم.

سال گذشته از نظر بنده، در مجموع سال خوب و پرکاری برای انجمن بود و جلسات متعددی که با اعضای گرانقدر انجمن با محوریت هم اندیشی و چاره جویی برای صنعت و تولید فولاد کشور برگزار شد، به تشریک مساعی بیشتر تولیدکنندکان و سرمایه گذاران صنعتی بخش خصوصی منجر شد.

جلسات مهمی که در پایان و آخرین روزهای سال با وزیر صنایع و معادن و رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد و تفاهم ها و برنامه های فیمابین که طرح ریزی شد، یک حسن ختام شایسته و امیدوار کننده برای انجمن و بخش خصوصی صنعت فولاد کشور بود.

انشاا... اگر تلاش اعضای هیئت مدیره و مجمع عمومی انجمن در سال ۱۳۹۰ به سمتی جریان یابد که طرح های گذشته انجمن در سال جدید به بار بنشیند و انجمن بتواند وزن بالاتری در مذاکرات و چانه زنی های سازمانی داشته باشد، می شود گفت که به نقطه بسیار خوبی دست یافته ایم. مسلماً با توجه به فعالیت ها و خدماتی که انجمن برای بخش خصوصی صنعت کشور داشته است و حسن همکاری که با سازمان ها و وزارتخانه های مرتبط مدنظر قرار داده، به تناسب جایگاه شایسته ای دارد و این چهره از انجمن می تواند به همکاری بیشتر سازمان های تصمیم گیرنده با آن منجر شود.

شایسته است که در سال جدید تمامی اعضای انجمن همکاری فشرده ای با هم داشته باشند تا مسائل کلان در طرح هدفمند کردن یارانه ها و بحث مرتبط با آن یعنی مقوله حامل های انرژی به گونه ای مدیریت شود که صنایع آسیب نبینند و ظرفیت رقابت پذیری صنایع فولادی کشورارتقاء یابد. به تناسب سیاست های حمایتی در جذب تسهیلات بانکی و تعدیل عملکرد انقباضی بانک‌ها در برابر تسهیلات‌دهی به بخش تولید، مدیریت واردات و تعرفه‌های وارداتی و صادراتی، تأمین مواد اولیه کارخانجات فولادی و مسائل کلانی از این قبیل نیز به نوبه خود در دستور کار سال جدید قرار گیرد.

از آنجا که سال جدید، مزین به نام جهاد اقتصادی شده است و سازمان ها، نهادها و متولیان امور اقتصادی خود را ملزم به اجرای سیاست هایی در جهت کارایی اقتصادی می دانند، مسلماً حمایت از صنایع بزرگ و زیربنایی کشور از جمله صنعت فولاد می بایست در سرلوحه برنامه های کلان کشور قرار گیرد. چراکه رشد بخش صنعتی اصلی‌ترین محرک جهاد اقتصادی است و حمایت از صنعت فولاد به رشد اقتصادی، رشد بازار کار و کاهش وابستگی بودجه به اقتصاد تک محصولی کمک می کند.

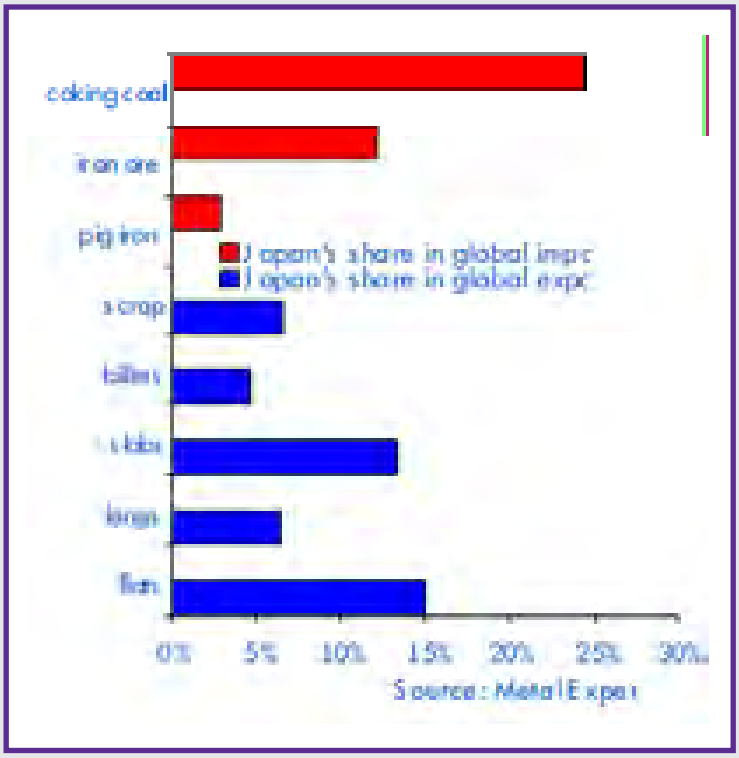
ترجمه و تنظیم: آسیه سید علیان
انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

تحلیل و پیش‌بینی بازار فولاد

بر اساس مراجع بین المللی

✓ شوک سونامی ژاپن به بازار فولاد جهان

در تمامی سه ماهه سال ۲۰۱۱ صنعت فولاد جهان، با حوادثی غیر قابل پیش بینی دست به گریبان بود. در ماه ژانویه، بازار فولاد جهان با کاهش شدید عرضه زغال سنگ حرارتی از سوی صادرکنندگان بزرگ دنیا مواجه شد.
در ماه فوریه بازار خاورمیانه، بزرگترین مصرف کننده بیلت و میلگرد به روی واردات بسته شد.در ماه مارس نیز سیل و زلزله ژاپن باعث نامطمئن شدن بازارهای بین المللی شد.
در سال ۲۰۱۰، ژاپن سهم ۱۵ درصدی از صادرات محصولات تخت جهان،و ۱۳ درصد از صادرات اسلب را دارا بود. سونامی اخیر ژاپن کارخانه بزرگ فولادسازی و سه کارخانه کوچک نوردی ژاپن با مجموع ظرفیت ۶/۸ میلیون تن تولید در سال(چیزی حدود ۶ درصد تولید سالیانه این کشور) را نابود کرد و سایر کارخانه ها هم باید بعد از فرآیندهای امنیتی دوباره راه اندازی شوند. بنابراین با توجه به مطالب یاد شده شرایط برای بازگشت به قدرت دوباره ژاپن امیدوارکننده نیست. بنابراین صادرات فولاد ژاپن در ماه های آتی به دلیل کاهش ظرفیت تولید و افزایش تقاضای داخلی کاهش خواهد یافت. همچنین ژاپن یکی از بزرگترین واردکنندگان زغال سنگ حرارتی و دومین وارد کننده سنگ آهن دنیاست؛ بنابراین بازار فولاد ژاپن تأثیر بسزایی در بازار مواد اولیه دنیا خواهد داشت و



نمودار سهم ژاپن از بازار فولاد جهان

حتی کاهش کوتاه مدت تقاضای این کشور باعث تأثیر شدیدی بر روی بازار مواد اولیه جهان خواهد داشت. با وخیم تر شدن شرایط ژاپن در آینده نزدیک، صادرات محصولات فولادی و واردات مواد اولیه افزایش خواهد یافت، تقاضای محصولات فولادی متعادل و قیمت ها با کاهش مواجه خواهند شد.تا آن زمان پیک های شدید قیمت به وجود خواهد آمد اما احتمال اینکه این افزایش

بیلت

قیمـت ها به حال ثابـت و پایدار باقی بماند بسیار کم است .

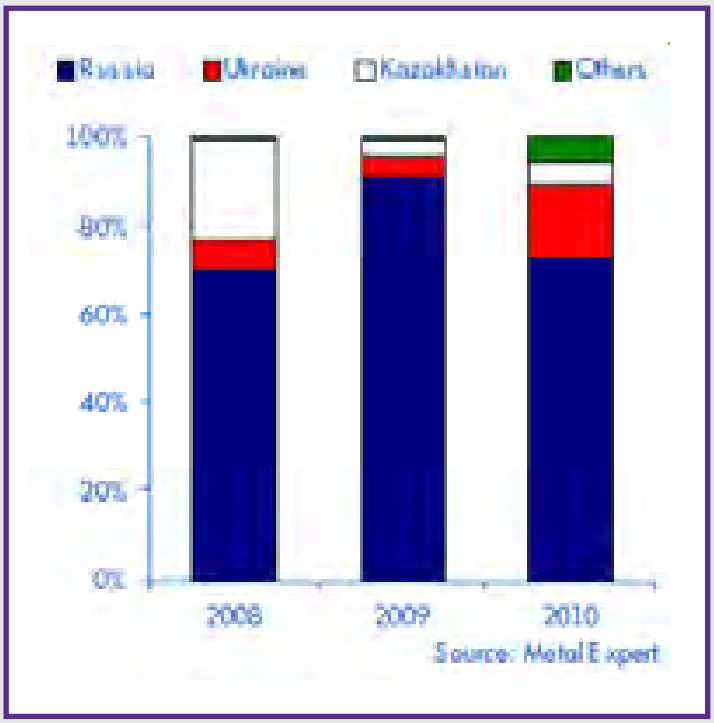
✓ تـلاش صادرکنندگان بیلت برای بالا بردن قیمت ها

اوایـل ماه مـارس، برخلاف همیشـه بازارهای جهانی شاهد افزایش شدید تقاضای بیلت نبود. بیلت CIS با قیمت ۶۲۰ تا ۶۲۵ دلار هر تنFOB دریای سیاه در مقایسه با قیمت ۶۱۵ تـا ۶۲۰ دلار هـر تنFOB اواسـط ماه فوریه به فروش رسـید. بیلت چهارگوش ترکیه نیز با ۱۰ تا ۱۵ دلار افزایش نسـبت به ماه گذشـته بـا قیمـت ۶۴۰ دلار در هر تـن FOB عرضه می شـد. بحران های سیاسـی پـی در پی در شـمال آفریقا و خلیج فارس اثرات سویی را در بازارهای محصولات ساختمانی منطقه و جهان داشته است. در چند ماه آینده هم قطعاً شرایط به صـورت پایدار نخواهد شـد و امکان افزایش تقاضـا هم در تعداد محـدودی از بازارها وجود دارد. در ایران میزان بودجه عمرانی کشور با فرا رسیدن تعطیلات نوروز (۲۲ مارس) نا مشخص باقی ماند؛ اما شـنیده های ما حاکی از افزایش تقاضای محصولات فولادی در ایران خواهد بود. در امارات هم، دولت این کشور بودجه ۱ میلیارد دلاری برای توسـعه زیرساخت ها در شمال این کشور در نظر گرفته است. در عربستان سعودی هم پروژه های عمرانـی اجتماعی- اقتصادی با ارزش ۳۶ میلیـارد دلار در حـال اجراسـت. از این رو به نظر نمی رسـد تقاضـای محصولات طویل در خاورمیانه تحول چندانی پیدا کند. اما شرایط در جنوب شرق آسیا بهتر است. به دلیل فراهـم بودن منابع اعتباری و پایداری سیاسـی، تقاضا و قیمت محصولات طویل رو به افزایش اسـت و روند صعودی محصولات طویل در این ناحیه همزمان با سـایر بازارهای دنیا در اواخر ماه آوریل شروع می شود.

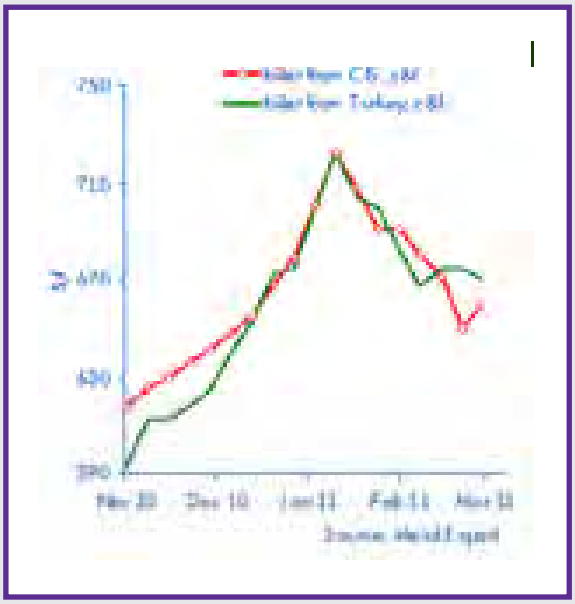
افزایش معاملات بیلت در خاور دور هم احتمالاً در ماه آوریل و به دلیل افزایش قیمت اسلب و محصولات تخت که در نتیجه سونامی ژاپن ایجاد شـده است، اتفاق می افتد. افزایش قیمت محصولات طویل در بازارهای آسـیا، قیمت بیلت روسیه به مقصد خاور دور را افزایش خواهد داد و این مسئله خود افزایش قیمت بیلت را در خاورمیانـه و اروپا رقم خواهد زد. کارخانجات نوردی ترکیه نیز به لطف افزایش تقاضای محصولات طویل در جنوب شرق آسیا، در ماه های آوریل و می قیمت ها را بالا خواهند برد.

در ترکیه قیمت بیلت بیش از اندازه افزایش یافته است به طوری که اختلاف قیمت بیلت و میلگرد به کمتر از ۳۵ دلار در هر تن رسیده است. در کشـورهای واردکننده بیلت جنوب شرق آسیا از جملـه ویتنام و تایلند، قیمت محصولات طویل تا ۲۵ دلار در هر تن در یک ماه افزایش یافته اسـت اما اختلاف قیمت میلگرد و بیلـت از ۳۰ دلار در هر تن هم کمتر اسـت. تنها در ایران به دلیل کاهش موجودی بیلت انبارها، فاصله قیمتی بین میلگرد و بیلت وارداتی (با احتسـاب ۴٪ مالیات بر ارزش افزوده) به حدود ۷۵ تا ۸۰ دلار در حال حاضر و حتی ۱۱۰ دلار در هر تن در ماه ژانویه و فوریه نیز رسید.

در مـاه مـارس و آوریـل احتمال افزایـش عرضه بیلت توسـط صادرکنندگان بزرگ دنیا وجود دارد. در این ماه ها رکورد بیشترین میزان صادرات مربوط به صادرات بیلت CIS به ایران با افزایشـی ۴۴ درصدی با رقم ۹۰۰۰۰ تن در یک ماه بوده است.



روسیه عمده ترین صادر کننده بیلت به ایران



رقابت بین مهمترین صادرکنندگان بیلت به خاورمیانه

PRICES

Billet spot prices in major world markets

			Mar-10	Nov-10	Dec-10	Jan-11	Feb-11	Mar-11*
Far East	import	c&f from CIS	565	579	598	662	681	680
Iran	import	c&f Arupil	576	611	638	677	643	626
Turkey	export	fob	559	569	613	667	635	635
Russia	export	fob Far East	537	554	572	638	654	653
Russia	export	fob Black Sea	537	559	608	644	623	625
Ukraine	export	fob Black Sea	534	559	596	648	618	618
Brazil	export	fob	505	537	543	603	645	645
China	export	fob	655	740	759	761	680	740
UAE	import	c&f Dubai	676	696	647	701	672	673

Source: Metal Expert, St., average monthly prices
* - data as for the first two weeks of the month

قیمت نقدی معاملات بیلت در بازارهای مهم دنیا

متال اکسپرت پیش بینی می کند با توجه به افزایش تولید محصولات نهایی و به تبع افزایش هزینه های تولید، تقاضا و قیمت محصولات طویل تا اواخر ماه آوریل در اکثر بازارها شروع به افزایش نماید. و بعد از آن در تمامی بازارها، معاملات بیلت و سایر محصولات میانی (اسلب،بلوم) روند نزولی خود را آغاز نماید.

محصولات طویل

در اواسط ماه مارس، فولادسازان بازار را جهت افزایش قیمت محصولات طویل فولادی مدیریت کردند. به همین دلیل میلگرد ترکیه با قیمت ۶۷۰ تا ۶۸۰ دلار در هر تنFOB و چیزی افزون بر ۲۰ دلار بالاتر از قیمت های اواسط ماه فوریه معامله شد. قیمت های محصولات طویل کشورهای CIS اما بی تغییر و حدود ۶۵۰ دلار در هر تن FOB دریای سیاه معامله گردید. تولیدکنندگان چینی هم که در اواخر ماه فوریه قیمت محصولات طویل خود را حدود ۳۰ دلار افزایش داده بودند، مجبور به کاهش قیمت ها تا مرز ۷۰۰ دلار در هر تن FOB شدند.

بحران های سیاسی در کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا سبب کاهش فعالیت بازار محصولات فولادی شده و برخلاف سنوات گذشته که قیمت ها در این فصول افزایش می یافت، باعث کاهش قیمت ها در اکثر نقاط جهان شد. با این وجود، تا زمانی که شرایط سیاسی این کشورها مساعد نشود، تقاضا برای واردات محصولات فولادی حداقل تا سه ماه آینده بهبود نخواهد یافت.

در این بین صنایع ساختمانی در ایران و امارات متحده عربی از رونق بیشتری برخوردار هستند؛ به طوری که بیش از ۳۷ درصد کل هزینه های پروژه های عمرانی خاورمیانه در این دو کشور ثبت شده است. هر چند که به نظر می رسد فعالیت بیشتر این دو کشور هم نتواند بازار فولاد را از رکود فعلی در این ناحیه نجات بخشد.

در جنوب شرق آسیا احتمال افزایش تقاضا و قیمت محصولات فولادی در اواخر ماه مارس و آوریل به دلیل بازسازی ژاپن پس

در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا هیچ افزایش قیمت مربوط به فصل رونق ساخت و ساز دیده نمی شود

از زلزله و شـروع فصل سـاخت و سـاز در چین و سایر کشورها وجود دارد.
بازار سـاخت و سـاز در اروپا و آمریکا هم هنوز به صورت کامل رونق نیافته است. در اوایل سال جدید میلادی، مجوزهای ساخت در آمریکا بیش از ۱۰ درصد کاهش یافت و بر اسـاس آمار ارائه شـده از سوی یوروفر فعالیت های سـاختمانی در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۱ در اروپا حدود ۵٪ درصد کاهش خواهد یافت.

متال اکسـپرت پیش بینـی می کند در ماه آوریل تقاضـای خرید محصولات طویل در اکثر بازارهای جهان افزایش می یابد و داد و ستد نیز با شروع ماه می تغییـر کرده و روند رو به رشـد خود را شروع خواهد کرد.

عرضـه محصولات طویل به زودی کاهش خواهد یافت. شـرایط اضطـراری ایجاد شـده باعث کاهش عرضه اسـلب و محصولات تخت ژاپن در سـه ماهه دوم سـال می شـود که این خود باعث ایجاد شانسـی جدید برای رقبای این کشـور می باشد تا قیمت این محصولات را افزایش دهند. اما در عوض سبب تحریک سایر تولیدکننـدگان به خصوص کشـورهای CIS در جهت کاهش تولید محصولات طویل در شـرایط بهبود و رونق بازار محصولات تخت و اسلب می شود.از طرف دیگر، تولیدکنندگان ترک از بیم کاهـش تقاضا در خاورمیانه ، به احتمال زیاد دوره تعمیرات خود را بـه مدت یک هفتـه تا ۱۰ روز به اواخر ماه مـارس و یا اوایل مـاه آوریل منتقل خواهند کرد و به همین دلیل میزان تولید در ترکیه هم کاهش خواهد یافت.
با شـروع ماه مـی قیمت قراضه در اکثـر بازارهای جهان کاهش خواهـد یافت. تعادل فعلی بـازار قراضه تا چند هفته آینده ادامه خواهـد یافت اما تغییری اندک در مـاه آوریل با کاهش حمل و نقـل قراضه ژاپن به صورت موقتـی اتفاق می افتد. پس از آن به دلیل افزایش موجودی قراضه ناشی از پایین بودن قیمت در چند هفته قبل در آمریکا و اروپا و از طرف دیگر احتمال افزایش عرضه قراضه توسط ژاپن، عرضه قراضه در جهان افزایش خواهد یافت.
سـونامی ژاپن به تعدادی از نیروگاههای برق این کشـور آسیب زده اسـت و آنها را غیر فعال نموده که این مسـئله سبب کاهش عرضه برق به واحدهای نوردی منطقه شده است. به همین دلیل با توجه بـه کاهش تولید و افزایش موجـودی قراضه در انبارها، میزان تقاضا در داخل ژاپن کاهش و احتمالا صادرات قراضه این کشـور افزایش خواهد یافت. بنابراین به طـور طبیعی با افزایش عرضـه قراضه، قیمـت آن در تمامی بازارهـای مهم دنیا کاهش خواهد یافت.

محصولات تخت

✓ افزایـش قیمت ورق گرم در ماه های آینده

افزایش شدید قیمت های ورق گرم در اواخر ماه فوریه با پشتوانه افزایـش تقاضا همراه نبود، به همین دلیل در اواسـط ماه مارس قیمـت این محصول در تمامی بازارهای دنیا با افت قیمت مواجه شد. در همین زمان ورق SS۴۰۰ چین با ۴۰ دلار کاهش نسبت به ماه گذشته با قیمت ۷۳۰ دلار در هرتن معامله شد. محصولات تخت روسیه، تولید ماه آوریل نیز با قیمت ۷۶۵ دلار در هرتن و با ۷۵ دلار کاهش نسبت به ماه گذشته عرضه گردید.
کاهش عرضه محصولات تخت ژاپن سبب تحریک بازار و افزایش قیمـت ها در ماه آوریل شـد. ژاپن بزرگتریـن صادر کننده ورق گرم دنیاسـت که بیش از ۱۵ درصد تجارت جهانی این محصول

PRICES — Long products prices forecast in major world markets

			Oct.10	Nov.10	Dec.10	Jan.11	Feb.11	Mar.11	Apr.11	May.11	Jun.11
Rebar											
China	domestic	fd Shanghai (export equivalent)	704	760	687	807	847	835	870	840	800
China	export	fob (530449 grade)	681	614	641	691	730	710	705	748	708
CIS	export	fob Black Sea	662	597	620	701	690	665	730	675	658
Russia	domestic	ex-w	679	648	658	705	768	772	779	782	752
Ukraine	domestic	ex-w	683	658	689	695	721	725	738	735	678
USA	domestic	ex-w	676	671	745	830	829	800	766	748	708
Italy	domestic	ex-w	634	621	672	743	724	695	771	725	700
Italy	import	cfr	616	642	678	731	683	666	741	715	675
Turkey	export	fob	586	615	647	699	683	675	745	665	648
Turkey	domestic	ex-w	684	613	644	705	684	675	742	669	664
Iran	domestic	ex-w	680	614	662	777	783	795	823	788	736
Wire Rod											
USA	domestic	ex-w	734	696	760	844	845	884	816	862	770

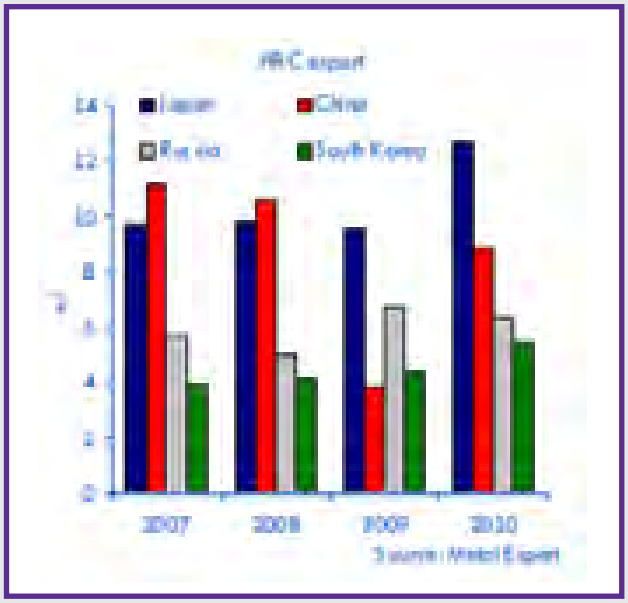
پیش بینی قیمت محصولات طویل در بازارهای مهم دنیا

را از آن خـود کرده اسـت. بعـد از ژاپن، کره جنوبـی، تایلند و چین صادرکنندگان بزرگ ورق گرم دنیا هسـتند. سونامی ژاپن بسـیاری از بنادر این کشور و تعدادی از کارخانجات فولادی این کشـور به ظرفیت حـدود ۶/۸ میلیون تـن را تخریب کرده که نتیجـه آن کاهش عرضـه محصولات ژاپـن در بازارهای جهانی شـده است. مشکلات کمبود برق، نامشـخص بودن میزان دقیق آسـیب دیدگی سـایر واحدهای فولادی و مدت زمان مورد نیاز برای بازگشت مجدد ژاپن به بازارهای صادراتی مسائلی است که قیمت محصولات تخت و اسـلب را تحت تاثیـر قرار خواهد داد.

تا زمان بازگشـت ژاپن به بازار محصولات تخت جهان، تقاضا به سـمت کشورهای رقیب مثل چین، کره جنوبی و روسیه متمایل شده و سبب افزایش قیمت ها می شود.

در جنوب شـرق آسـیا، بازار محصولات تخت در ماه های آینده توسـط شـرکت های طرف قـرارداد با ژاپنی ها برای بازسـازی مناطق آسـیب دیده رونق و تقاضا افزایش خواهد یافت. بنابراین شـرایط شرکت های ساختمانی و اتومبیل سازی همانند گذشته در این ناحیه مناسـب باقی می ماند. در سـایر نواحی جهان نیز به تبعیت از بازار جنوب شـرق آسـیا، اما کمی آرام تر قیمت‌ها افزایش می‌یابد. در ترکیه و خاور میانه هم تقاضای خرید محصولات تخت مـورد نیاز در تولید لوله های بدون درز، بـا توجه به افزایش قیمت بهای نفت و همچنین شـرایط سیاسی منطقه افزایش خواهد یافت.

در یک تـا دو ماه آینـده افزایش تقاضا در بازار جنوب شـرق آسیا سـبب افزایش قیمـت محصولات تخت در سراسـر دنیا خواهد شد البتـه پس از آن در مـاه های می تـا ژوئن روند کاهشـی قیمت در تمامی بازارها محتمل است.



ارزش تجارت جهانی ورق گرم درسال ۰۱۰۲ افزون بر ۱۲ درصد افزایش یافت. در این میان صادرات چین بیش از ۱/۵ برابر رشد داشت.

PRICES

Flat products prices forecast in major world markets

			Oct.10	Nov.10	Dec.10	Jan.11	Feb.11	Mar.11	Apr.11	May.11	Jun.11
HRC											
China	domestic	dd Shanghai (incl. VAT)	654	682	675	721	747	730	680	785	740
China	export	fob	607	613	621	683	754	750	800	780	770
Russia	export	fob Black Sea	605	665	635	705	785	780	810	780	850
Ukraine	export	fob Black Sea	680	682	685	685	720	730	770	720	850
USA	import	c&f US Gulf	654	625	665	735	685	825	665	815	790
USA	domestic	exw	627	629	731	687	933	955	960	970	880
Italy	domestic	exw	737	644	682	791	844	845	870	820	770
Italy	import	c&f	684	616	674	749	821	785	850	805	720
Turkey	import from Russia	c&f	642	624	658	743	809	789	855	824	721
Turkey	import from Ukraine	c&f	620	580	688	621	766	751	814	727	680
Iran	import	c&f Arsuk	647	673	682	729	686	775	825	830	730
Iran	domestic	exw	632	664	637	684	685	784	800	770	780

monthly average prices, $/t
Source: Metal Expert

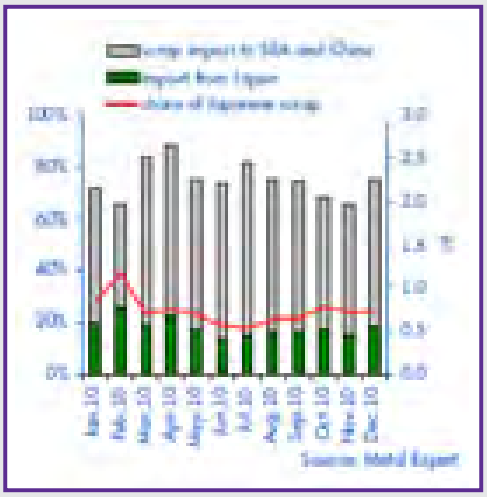
پیش بینی قیمت محصولات طویل در بازارهای مهم دنیا

قراضه

✓ افزایش قیمت قراضه در ماه آوریل

در اواسط ماه مارس، قراضه (۲۰:۸۰) HMS ۱&۲ آمریکا در ترکیه ۴۶۵ دلار در هر تن در مقابل ۴۷۰ تا ۴۸۰ دلار در هرتن C&F اواسط ماه فوریه معامله می شد. در همین زمان قیمت قراضه در اروپا نیز حدود ۱۰ دلار کاهش یافت. در خاور دور قراضه HMS۱ آمریکا با قیمت ۴۹۵ دلار در هرتن و هم قیمت با اواسط ماه فوریه معامله می شد اما در ژاپن در ماه مارس، قیمت قراضه HMS۲ از ۴۹۰ دلار در هر تن به ۴۸۱ دلار در هر تن افت داشت.

قیمت محصولات فولادی معمولا در ماه آوریل و می افزایش خواهد داشت و این مسئله، افزایش قیمت قراضه را حمایت خواهد نمود. در ماه مارس، علی رغم وجود تقاضای ضعیف از سوی واردکنندگان بزرگ محصولات طویل جهان، عرضه کنندگان تمام تلاش خود را برای تثبیت قیمت و در بعضی زمان ها افزایش آن انجام دادند. در اواسط ماه مارس، قیمت میلگرد صادراتی ترکیه با ۱۵ تا ۲۰ دلار افزایش در هر تن به ۶۷۵ دلار در هر تن FOB رسید. بر اساس پیش بینی متال اکسپرت، در اواخر ماه آوریل به دلیل افزایش تقاضا در بازار ژاپن، قیمت محصولات تخت و میانی (اسلب – بیلت – بلوم) در خاور دور با افزایش روبرو خواهد شد که البته در اواخر ماه می، قیمت های جهانی و رشد بازار کاهش خواهد یافت.

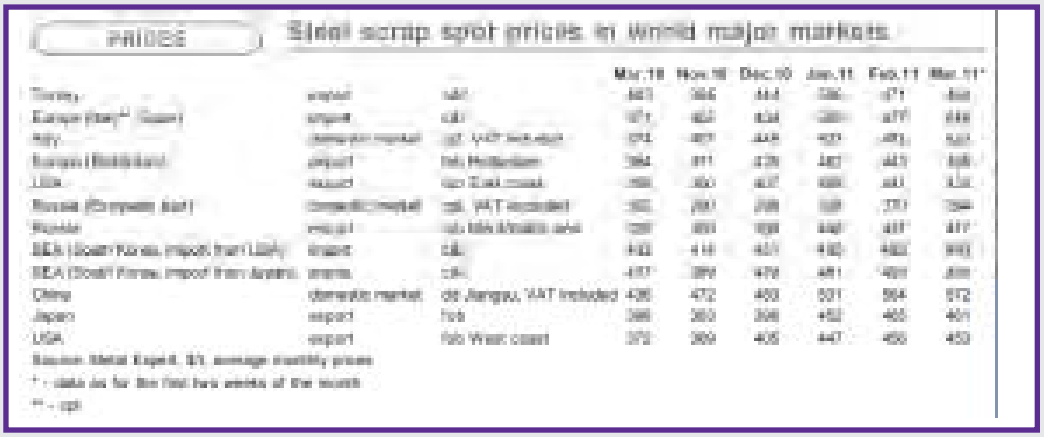


ژاپن بیش از ۵۲ درصد قراضه وارداتی به جنوب شرق آسیا و چین را تامین می کند

✓ افزایش عرضه و تقاضا در ماه آوریل و می سبب کاهش قیمت آن در ماه می خواهد شد

در ماه مارس، تعادل عرضه و تقاضا مناسب و قیمت ها رو به رشد بوده است اما در ماه آوریل افزایش تقاضا در ژاپن تعادل بازار را به هم خواهد ریخت و سبب کاهش قیمت ها می شود. از سوی دیگر افزایش عرضه قراضه از سوی آمریکا و اروپا و کاهش مصرف قراضه در واحدهای فولادسازی ژاپن سبب اشباع بازار و کاهش تقاضا در منطقه خواهد شد.

زمان واقعی بازگشت ژاپن به بازارهای صادراتی به سرعت راه اندازی مجدد واحدهای فولادسازی و نوردی و همچنین بازسازی بنادر این کشور بستگی دارد. تا آن زمان احتمال نوسان شدید قیمت قراضه وجود دارد.



PRICES — Steel scrap spot prices in world major markets

			Mar.'10	Nov.'10	Dec.'10	Jan.'11	Feb.'11	Mar.'11*
Turkey	import	cif	447	466	444	436	471	465
Europe (Italy**, Spain)	import	cif	471	452	428	389	417	418
Italy	domestic market	cif, VAT excluded	371	407	449	403	485	521
Europe (Belgium)	import	fob Rotterdam	384	411	439	442	443	446
USA	export	fob Gulf coast	466	450	437	488	443	434
Russia (Chrysotile fiber)	domestic market	cpt, VAT excluded	501	490	508	518	531	564
Russia	export	cpt Baltic/Ukraine ports	509	493	509	448	437	417
S.Korea (South Korea, import from Italy)	import	cfr	443	418	423	410	410	393
S.Korea (South Korea, import from Japan)	import	cfr	417	399	409	401	403	405
China	domestic market	ex Jiangsu, VAT included	436	472	493	521	564	572
Japan	export	fob	398	393	398	452	465	451
USA	export	fob West coast	372	389	405	447	455	453

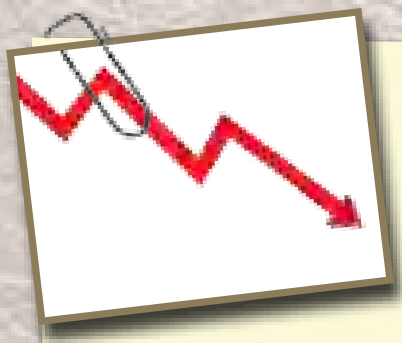
Source: Metal Expert, $/t, average monthly prices

*: data as for the first two weeks of the month

**: cpt

قیمت نقدی معاملات قراضه فولادی در بازارهای مهم جهان

متال اکسپرت پیش بینی می کند که در اواخر ماه آوریل در تمامی بازارهای جهان، قیمت قراضه افزایش یابد. روند رو به رشد آن در اواسط سه ماهه دوم سال شروع می شود و انتظار می رود با کاهش قیمت محصولات فولادی در اواخر سه ماهه دوم، قیمت قراضه هم کاهش یابد.



تأثیر کاهش نرخ سود سپرده‌ها بر صنعت

بســته سیاستی و نظارتی بانک مرکزی که بر اساس آن نرخ سود تسهیلات به همراه نرخ سود سپرده تا اندازه قابل توجهی کاهش خواهد یافت، در دل صنعتگران بیم وامیدهایی را ایجاد کرده است.

برخی از فعالان و کارشناسان صنعت کشور بر این باورند که کاهش نرخ سود تسهیلات به معنی حمایت سیاستگذار پولی و اعتباری از بخش تولید و صنعت برای دریافت تسهیلات ارزان است و برخی دیگر کاهش نرخ سود سپرده به همراه کاهش نرخ سود تسهیلات را به معنی تضعیف نظام بانکی در اعطای تسهیلات بانکی چه با نرخ مبادله‌ای و چه باقراردادهای مشارکتی می‌دانند.

به گزارش چیلان به نقل از سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، کارشناسان تحلیل های متفاوتی از آینده این تصمیم ارائه می‌کنند. شماری از تحلیل گران می گویند: «اجرای این بسته آثار مثبتی برای بخش صنعت و تولید ندارد. چرا که از یک سو تمایل سپرده گذاران را به سپرده‌گذاری در سیستم بانکی کاهش خواهد داد و بهانه غیر قابل انکاری به بانکداران می‌دهد که پرداخت نکردن تسهیلات به واحدهای صنعتی را توجیه کنند. از سوی دیگر، کاهش نرخ سپرده‌گذاری امکان جابجایی منابع بانکی به سایر بخش های غیررسمی اقتصاد و بازارهای سایه را فراهم ساخته و بخش صنعت را از حداقل‌های منابع بانکی محروم می‌کند».

وزارت صنایع اعلام کرد:
تولید بیش از ۴ میلیون تن محصولات فولادی توسط بخش خصوصی

وزارت صنایع و معادن از تولید بیش از ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن انواع محصولات فولادی در بخش خصوصی طی ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه سال گذشته خبر داد.

بــه گزارش چیلان به نقل از روابــط عمومی وزارت صنایع و معادن، طی ســال گذشته بیش از ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن انواع محصولات فولادی در بخش خصوصی تولید شده است. طی ۱۲ ماهه منتهی به اســفندماه سال گذشته ۴ میلیون و ۳۵۱ هزار و ۴۷۵ تن انواع محصولات فولادی توســط بخش خصوصی کشور تولید شده است که نسبت به سال ۸۸ رشد ۶/۷ درصدی را نشان می دهد.

حجم محصولات فولادی نیز در اسفند ماه سال گذشته بالغ بر ۶۹ هزارو ۱۵۰ تن بوده است. کل تولید فولاد خام توسط بخش خصوصی در سال گذشته بالغ بر ۶۹۱ هزارو ۴۱۷ تن بوده که در مقایســه با ســال ۸۸ رشد ۵۰ درصدی را نشان می دهد.

سمیعی‌نژادبه سرپرستی ایمیدرومنصوب‌شد

محمد مسعود سمیعی‌نژاد به سرپرستی سازمان توسعه ونوســازی معادن و صنایــع معدنی ایــران (ایمیدرو) منصوب شد.

سمیعی‌نژاد در سوابق خود مدیر عاملی مجتمع فولاد مبارکه اصفهان، معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنایع و معادن و ریاســت ستاد فولاد کشور را داشته اســت. هم اکنون سمیعی‌نژاد، مدیرعامل فولاد مبارکه، بزرگ‌تریــن مجتمع تولید فولاد در کشور نیز هست.

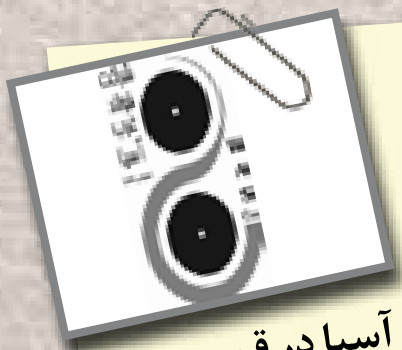
همزمــان با این انتصاب، وزیــر صنایع و معادن با صــدور حکم دیگری پلارک، رییس هیئت عامل ســابق سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) را به عنوان مشاور وزیر صنایع و معادن منصوب کرد.

تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن فولاد در فولاد زاگرس

رییس سازمان صنایع و معادن کردستان گفت: با توسعه کارخانه فولاد زاگرس، سالانه ۸۰۰ هزار تن فولاد تولید می‌شود و این مسئله می‌تواند زمینه سرمایه‌گذاری و اشتغال هزار و ۵۰۰ نفر را فراهم کند.

به گزارش چیلان به نقل از ایسنا، سیروس شاه‌غیبی در ادامه افزود: پس از بررسی‌های لازم توسط مشاورین طرح تبدیل چدن به فولاد در دستور کار قرار گرفت و در حال اجرایی شدن است.

وی داشتن موقعیت جغرافیایی مناسب استان کردستان به لحاظ دسترسی به مواد اولیه و بازار مصرف را نقطه عطفی در راستای توسعه استان دانست و خاطرنشان کرد: قرار گرفتن استان در مسیر ترانزیت شمال غرب به جنوب غرب و هم‌مرز بودن با کشور عراق، زمینه و ظرفیت مناسبی به منظور دستیابی به بازار مصرف و صادرات محصولات تولیدی استان است.



ساخت کارخانه فولاد غرب آسیا در قم

عملیات ساخت و تجهیز کارخانه فولاد غرب آسیا با ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ هزار تن فولاد، در قم به پایان رسیده و قرار است همزمان با سفر سوم هیئت دولت به این استان، رسماً افتتاح شود.

به گزارش چیلان به نقل از معدن نیوز، میزان سرمایه گذاری ریالی و ارزی این کارخانه دو هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۵۵۰ نفر برآورد شده است.

کارخانه فولاد غرب آسیا با تولید ۵۰۰ هزار تن فولاد و نورد سرد ورق های فولادی علاوه بر تامین نیاز داخلی به کشورهای اروپایی و آسیایی نیز صادرات خواهد داشت.

گشایش ۵۶ میلیون یورو اعتبار در طرح جهان فولادسیرجان

مجری طرح جهان فولاد سیرجان گفت: کارخانه جهان فولاد سیرجان نخستین کارخانه‌ای است که در استان کرمان توسط بخش خصوصی وارد فاز عملیات اجرایی می‌شود.

به گزارش چیلان به نقل از گسترش صنعت، علی عباس‌لو با اعلام این مطلب افزود: این طرح توسط شرکت توسعه و آبادانی استان کرمان که از زیرمجموعه‌های صندوق بازنشستگی صنایع مس ایران است، آغاز به کار کرده و به تازگی نیز با شرکت سنگ‌آهن گل‌گهر برای ادامه طرح مشارکت‌هایی داشته است.

عباس‌لو در معرفی این طرح گفت: کارخانه جهان فولاد سیرجان در کیلومتر ۵۵ جاده سیرجان- شیراز و در کنار معدن سنگ‌آهن گل‌گهر واقع شده است. وی افزود: میزان سرمایه‌گذاری در این طرح برای آهن اسفنجی، ۱۳۰ میلیارد تومان و برای بخش ذوب و تولید شمش فولادی حدود ۲۳۰ میلیارد تومان است. ظرفیت اسمی این طرح نیز تولید یک میلیارد تن آهن اسفنجی در سال به‌عنوان محصول میانی و یک میلیارد تن شمش به‌عنوان محصول نهایی است.

همچنین ظرفیت تولید واقعی این طرح یک میلیارد تن آهن اسفنجی و یک میلیارد تن شمش فولادی در سال است.

تولید شمش در خط پیوسته فولاد هرمزگان

با فعال شدن بخش ریخته‌گری مجتمع فولاد هرمزگان، تولید شمش در خط پیوسته آغاز می‌شود.
به گزارش چیلان به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، مدیر طرح مجتمع فولاد هرمزگان با اعلام این خبر تصریح کرد: با آماده شدن خط ریخته‌گری، امروز مجتمع فولاد هرمزگان به صورت کامل فعالیت خود را آغاز می‌کند.
علی رضا خیاط با اشاره به این که تاکنون به غیر از بخش ریخته‌گری همه بخش‌ها فعال بوده، گفت: پارسال تولید مذاب انجام شده بود، اما از این پس خطوط به صورت «پیوسته» وارد مدار تولید می‌شوند. وی افزود: در این مجتمع با استفاده از آهن اسفنجی تولیدشده در بخش احیای مستقیم، کوره ذوب شارژ و در نهایت شمش‌ها در اندازه‌های بزرگ تولید می‌شوند. مجتمع فولاد هرمزگان با تولید شمش ۴۶ تنی که طول برخی از آن ها به ۱۲ متر می‌رسد، سنگین‌ترین شمش فولادی کشور را تولید خواهد کرد.

۴۷ درصد از تولید فولاد کشور توسط فولاد مبارکه تأمین شده است

شرکت فولاد مبارکه در سال ۸۹ با تولید ۵ میلیون و ۲۱۲ هزار و ۳۱۳ تن فولاد خام موفق گردید میزان ۴۷ درصد از تولید فولاد کشور را به خود اختصاص دهد.
به گزارش چیلان به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه اظهار داشت: تولید فولاد خام (تختال) این شرکت نسبت به سال ۸۸ رشدی معادل ۶ درصد داشته است. واحد گندله‌سازی به میزان ۲ درصد رشد نسبت به برنامه و معادل سال ۸۸ تولید داشته است، ضمن اینکه واحد احیای مستقیم با تولید۵ میلیون و۳۱۵ هزار و ۳۷ تن آهن اسفنجی نسبت به برنامه، ۴ درصد و نسبت به مدت مشابه سال ۸۸ معادل ۶ درصد رشد داشته است.
مرتضی طلایی با اشاره به تولید ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم گفت: این واحد با تولید ۴ میلیون و ۵۵۸ هزار و ۴۰۸ تن تختال به میزان ۵ درصد رشد نسبت به سال ۸۸ داشته است.
وی در ادامه گفت: ناحیه نوردگرم با تولید ۴ میلیون و ۷۴۰ هزار و ۹۷ تن کلاف گرم به میزان ۸ درصد رشد نسبت به برنامه و ۱۲ درصد رشد نسبت به سال ۸۸ داشته است.
معاون بهره‌برداری مجتمع فولاد مبارکه افزود: ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته نیز با تولید ۶۴۵ هزار و ۲۰۸ تن کلاف گرم به میزان ۱۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال ۸۸ تولید داشته است.

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آغاز به کار کرد

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در مراسم آغاز به کار شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، با بیان اینکه انحصار خصوصی بدتر از انحصار دولتی است، گفت: توقع یگانه شدن حضور دولت یا حضور بخش خصوصی به تنهایی یک تفکر ساده لوحانه است.
به گزارش چیلان به نقل از مهر، محمد نهاوندیان گفت: برای نخستین بار در حکمرانی اقتصاد کشور سیاستی پیاده سازی شد تا در یک حرکت همدلانه منسجم و منظم مدیران برتر اقتصادی بخش خصوصی کنار هم بنشینند و با همکاری سه قوه برای شکوفا کردن اقتصاد کشور به مدیریت بخش خصوصی و تعاونی گام بردارند.
نهاوندیان در ادامه گفت: باید به دنبال فرمولی باشیم که هم به دولت احتیاج باشد و هم به بخش خصوصی، به نحوی که دولت باید با پیشنهاد بخش خصوصی سیاستگذاری کند و بخش خصوصی نیز با نظارت دولت، آن سیاست ها را پیاده نماید.

اخبار خارجی

پیش بینی شرکت های اروپایی از افت قیمت فولاد

آخرین نظر سنجی استیل ایندکس حاکی از آن است که ۵۰درصد شرکت های اروپایی انتظار دارند قیمت فولاد در سه ماه آتی کاهش یابد.

بـه گزارش چیلان بـه نقل از مرکز خدمات فولاد ایران، در اروپا ۴۹ درصد شـرکت کنندگان در نظرسنجی انتظار داشتند قیمت ها در سه ماه آتی کاهش یابد در حالی که قبلا این رقم ۳۹ درصد بود. در امریکای شمالی این رقم ۴۳ درصد بود و ۲۴ درصد ثبات قیمت را برآورد نمودند. در سطح جهان ۴۸ درصد شرکت کنندگان در نظر سنجی افت قیمت و ۲۵ درصد افزایش قیمت را پیش بینی نمودند.

در امریکا ۵۲ درصد شرکت کنندگان افزایش فروش را برآورد نمودند در حالی که قبلا ۶۱ درصد بودند؛ ۴۳ درصد نیز ثبات تقاضا را برآورد نمودند.

افزایش صادرات محصولات فولادی چین

صادرات محصولات فولادی چین با افزایشـی ۹۸ درصدی از ۲/۴۸ میلیون تن در ماه فوریه به ۴/۹ میلیون تن در ماه مارس رسید.

بـه گزارش چیلان به نقل از پایگاه اطلاع رسـانی اسـتیل ایـران، تجار چینی بر این باورند که هرسـاله در این زمان، پس از پایان تعطیلات سـال نو چین، بازار صادراتی محصولات نهایی این کشـور رونق می یابد که نقطه اوج آن در ماه مارس مشـاهده می شود.

آنها بر این باورند که هنوز برای قضاوت در مورد افزایش شدید صادرات زود است چراکه محصولات حمل شده است، اما کشور های دیگر در حال حاضر از خرید امتناع می کنند.

چین طی سـه ماهه ابتدای سـال میلادی با ۲۱ درصد افزایش، نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۰/۵۱ میلیون تن محصولات فولادی را صادر نموده است.

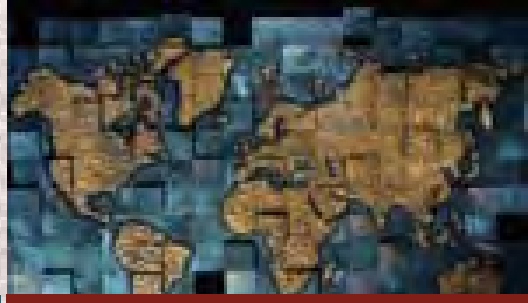
در ماه فوریه قیمت ورق گرم از ۶۹۰ دلار هر تن FOB به حدود ۷۷۰ تا ۷۸۰ دلار هر تن FOB رسید. این افزایش قیمت به دلیل بهبود و رونق بازار و افزایش تقاضا بوده اسـت. اما اخیراً به دلیل کاهش تقاضا قیمت این محصول به حدود ۷۱۰ تا ۷۳۰ دلار هر تن رسیده با این وجود خریداران تمایلی به خرید نشان نمی دهند و منتظر کاهش بیشتر قیمت ها هستند.

توقف خرید آهن قراضه چین از ژاپن

خریداران چینی در پی تشـدید نگرانی درباره نشت مواد رادیواکتیو از نیروگاه هسته ای فوکوشیما و احتمال آلودگی آهن قراضه های ژاپن تصمیم به عدم خرید آهن قراضه از ژاپن گرفتند.

چین دومین خریدار بزرگ آهن قراضه از ژاپن محسوب می شود. خریداران چینی فعلاً از دادن سفارش های جدید به ژاپن برای خرید آهن قراضه این کشور خودداری کرده اند.

قیمت آهن قراضه بعد از وقوع زلزله در ژاپن با کاهش مواجه شد. ژاپن بعد از آمریکا بزرگترین صادرکننده آهن قراضه در جهان محسوب می شود. از سوی دیگر پیش بینی می شود صادرات آهن قراضه ژاپن طی هفته های آینده با کاهش قابل ملاحظه ای مواجه شود. چین به جای ژاپن آهن قراضه مورد نیاز خود را از آمریکا و روسیه می خرد. ژاپن در سال ۲۰۱۰ میلادی ۷/۶ میلیون تن آهن قراضه صادر کرد که خریدار ۴۲ درصد از این صادرات چینی ها بودند.



اخبار خارجی

کاهش اندک تولید فولاد خام چین

میزان تولید فولاد خام چین در اواخر ماه مارس به روزانه ۱/۹۲ میلیون تن رسید که نسبت به اواسط ماه مارس که این رقم ۱/۹۴ میلیون تن گزارش شده، کاهش ۱/۱۶ درصدی داشته است.
به گزارش چیلان به نقل از پایگاه اطلاع رسانی استیل ایران، میزان تولید فولاد خام این کشور در ماه فوریه روزانه ۱/۹۴ میلیون تن بوده است. کارشناسان بر این باورند که کاهش اندک تولید فولاد خام چین به دلیل کاهش عرضه در بازار های داخلی این کشور بوده است.

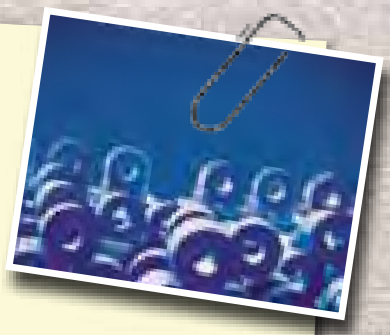
پیش بینی افزایش صادرات میلگرد ترکیه به عربستان

دولت عربستان در نظر دارد تا ۵۰۰ هزار خانه مسکونی جدید در این کشور بسازد. به دنبال این امر پیش بینی می شود که حجم صادرات ترکیه به عربستان به خصوص صادرات میلگرد افزایش یابد. برآورد شده است که تقاضای این کشور سالانه ۲ تا ۳ میلیون تن افزایش یابد.
دست اندرکاران بازار ترکیه معتقدند ساخت پروژه های جدید در عربستان می تواند جایگزین لیبی شده و حتی بر این باورند که سطح تقاضا در عربستان بیشتر از لیبی خواهد بود.
پیمانکاران ترکیه ای بخش عمده ای از ساخت این طرح ها را بر عهده گرفته اند که این امر می تواند منجر به بالا رفتن واردات میلگرد از ترکیه شود.
دولت عربستان به منظور بالا بردن سطح رفاه عمومی و جلوگیری از هرگونه اعتراض و تهدیدی علیه دولت در نظر دارد تا ساخت پروژه های جدید را در این کشور افزایش دهد.

لزوم مقابله با واردات در کشورهای عربی

کارخانه الغریر، تنها تولیدکننده ورق سرد و گالوانیزه امارات، بر این باور است که تولیدکنندگان فولاد کشورهای حوزه خلیج‌فارس و خاورمیانه نیاز به راهکارهایی برای مقابله با واردات دارند.
به گزارش چیلان به نقل از جهان صنعت، کشورهایی که به حوزه خلیج‌فارس صادر می‌کنند مثل چین و هند از معافیت مالیاتی صادرات و مزایای دیگری برخوردارند؛ در حالی که کشورهای عربی منطقه برای صادرات به این کشورها با هزینه های اضافی مواجه اند.
حجم ورق گالوانیزه وارداتی به این منطقه تا سال ۲۰۱۳ به یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن می‌رسد در حالی که تولید منطقه با این روند افزایش نمی‌یابد. در حوزه خلیج‌فارس پروژه هایی به ارزش بیش از دو هزار میلیارد دلار در حال برنامه‌ریزی و اجراست البته بجز پروژه های آماده سازی قطر برای جام جهانی. در درازمدت مصرف فولاد خاورمیانه و شمال آفریقا بالا خواهد رفت. با وجود افت قیمت نفت و رکود بازار ساخت‌وساز وضعیت منطقه منا در سال ۲۰۰۹ باثبات بود چراکه برنامه‌های توسعه حوزه خلیج‌فارس و همچنین مصر و ایران این کمبود را جبران کرد.
مصرف فولاد منطقه در سال ۲۰۰۹ رشد ۰/۴ درصدی داشت و این رقم برای سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ به ترتیب ۵/۹ و ۵/۳ درصد خواهد بود.

اخبار خارجی



آینده بازار ورق از دیدگاه فولادسازان کره‌ای

فولادسازان کره ای از جمله پوسکو و هیوندای استیل پیش بینی کرده اند که قیمت ورق گرم در بازار های جهانی باز هم افزایش خواهد یافت چرا که هزینه تولید رو به بالاست.
به گزارش چیلان به نقل از مرکز خدمات فولاد، قیمت قراردادهای سنگ آهن و کک فصل دوم سال، رشد چشمگیری داشته در نتیجه هزینه تولید فولاد برای کارخانه ها تا ۱۵۰ دلار در هر تن افزایش یافته است. از طرفی اخیرا قیمت نقدی سنگ آهن نیز صعودی بوده است.بنابراین، برآورد شده فولاد سازان دنیا قیمت را بالا می برند تا هزینه های تولید را جبران کنند.
به هر حال کارخانه های تولید ورق سرد کره نظر دیگری دارند. به عقیده آن ها افزایش قیمت ورق گرم محدود بوده چون تولید لوازم خانگی چین در سطوح پایین باقی مانده و قیمت ورق سرد نیز در بازار های جهانی نزولی بوده است.

افزایش تولید فولاد قزاقستان در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۱

بر اساس آمار ارئه شده از سوی مرکز آمار جمهوری قزاقستان، در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۱ میزان تولید فولاد خام با ۳۶ درصد و میزان تولید محصولات فولادی با ۲۱/۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به ترتیب به ۱/۲۳۶ میلیون تن و ۷۹۴,۲۸۰ تن رسید.
در این گزارش میزان تولید ورق قلع اندود در سه ماهه نخست سال با ۱۹درصد افزایش در مقایسه با سه ماهه نخست سال گذشته۵۷,۸۵۳ تن و ورق فولادی گالوانیزه با ۹/۹ درصد افزایش ۱۵۴,۳۶۱ تن اعلام شده است.

کاهش صادرات فولاد آمریکا در ماه فوریه

بر اساس آمار ارائه شده از سوی مؤسسه آمریکایی فولاد جهان، صادرات فولاد آمریکا در ماه فوریه با ۱۰/۲ درصدکاهش در مقایسه با ماه ژانویه از ۱/۰۶ میلیون تن به ۹۵۱ هزار تن رسید.
با این حال صادرات فولاد در ماه فوریه نسبت به فوریه سال ۲۰۱۰ در حدود ۶/۸ درصد بیشترمی‌باشد.

بخش انعکاس چیلان، گزارشی کوتاه از مهمترین اقدامات و فعالیت‌های انجمن است که جهت اطلاع و همگرایی اعضای محترم انجمن در هر شماره از نشریه منتشر می شود. علاقه مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات تکمیلی و اطلاع از سایر اقدامات انجام شده، با دفتر انجمن در تماس باشند.

گفتگوی وزیر صنایع و معادن با نمایندگان انجمن

در نیمه دوم اسفندماه سال ۱۳۸۹، در جلسه‌ای که با حضور جناب آقای مهندس محرابیان، وزیر محترم صنایع و معادن در دفتر وزیر برگزار گردید، آقایان طاهری‌زاده نایب رئیس و خلیفه سلطانی دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، موارد زیر به عنوان اهم هزینه‌های تولیدکنندگان بخش خصوصی به اطلاع وزیر محترم صنایع و معادن رساندند:

۱. هزینه‌های بانکی و کمبود تسهیلات اعطایی به صنایع فولاد
۲. هزینه‌های گمرکی واردات کالا
۳. هزینه‌های حمل و نقل

در جلسه مذکور، دستورات زیر از سوی وزیر محترم صنایع و معادن جهت رفع مشکلات فوق صادر گردید:

۱. در خصوص بند ۱ مقرر گردید یک میلیارد دلار برای واردات فولاد خام بصورت خط اعتباری هر ۳ ماه یکبار با ضمانت سفته و ظهر نویسی مدیران در وجه شرکت‌های فولادی پرداخت شود.
۲. در خصوص هزینه‌های گمرکی مقرر گردید که یکی از مشاوران وزیر محترم صنایع با سازمان بنادر و کشتیرانی جلسه‌ای را با حضور نماینده انجمن فولاد برگزار نمایند.
۳. مقرر شد مصوبه‌ای صادر گردد که شرکت‌های فولادی بتوانند به ازاء هر ۱۰۰ هزار تن تولید، ۵ دستگاه کشنده با استفاده از وام‌های ترجیهی خریداری نمایند.
۴. وزیر محترم صنایع دستورات لازم را جهت تسریع مصوبات طرحهای فولادی مورد نیاز جهت طرح‌های آمایش صادر نمودند.

جلسه اعضاء هیئت مدیره انجمن با رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

در اسفند ماه سال گذشته، در جلسه‌ای با حضور دکتر نهاوندیان ریاست محترم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اعضاء هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مشکلات تولیدکنندگان بخش خصوصی فولاد مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت که امیدواریم در سال ۱۳۹۰ با حمایت ریاست محترم اتاق ایران شرایط بهتری را برای ادامه فعالیت واحدهای تولیدی و فعالین صنعت فولاد در کشور شاهد باشیم.

جلسه هم اندیشی معاونت امور اقتصادی با دبیران و رؤسای تشکل‌ها

آخرین جلسه هم اندیشی معاونت امور صنایع و اقتصادی وزارت صنایع و معادن با دبیران و رؤسای تشکلها در سال ۱۳۸۹، در آخرین پنج شنبه کاری سال قبل در ساختمان شماره ۲ وزارت صنایع و معادن با حضور دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار گردید و مسائل جاری حوزه صنعت و معدن در سال ۱۳۸۹ مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

تأمین سیمان و فولاد مورد نیاز پروژه‌های مسکن مهر

به منظور تأمین مصالح زیربنایی پروژه‌های مسکن مهر (سیمان و فولاد)، در اواخر سال قبل نشستی با حضور نمایندگان وزارت بازرگانی، وزارت صنایع و معادن، وزارت مسکن و شهرسازی، انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در وزارت بازرگانی برگزار و تصمیمات لازم به منظور رفع نیاز پروژه‌های مسکن مهر به سیمان و فولاد اتخاذ گردید.

همایش سازمان صنایع و معادن استان تهران

با توجه به اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و به منظور ارزیابی تأثیرات این طرح به ویژه در صنایع انرژی‌بر و تأثیرپذیر و نیز آشنایی بیشتر صاحبان صنعت و معدن از برنامه ارتقاء مدیریت بنگاه به عنوان یکی از طرح های حمایتی وزارت صنایع و معادن، چهارمین همایش سازمان صنایع و معادن استان تهران با حضور مسئولان وزارت صنایع و معادن برگزار گردید.

اعضاء جدید انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در آخرین جلسه هیئت مدیره انجمن در سال ۱۳۸۹ درخواست عضویت شرکت‌های متقاضی عضویت در انجمن مورد بررسی قرار گرفت که با عضویت شرکت‌های زیر از سوی هیئت مدیره انجمن موافقت به عمل آمد:

- شرکت صبا فولاد زاگرس به مدیر عاملی آقای علی محمد زمانی
- شرکت هلدینگ فولاد آریانا کیش به مدیر عاملی آقای محمد اژدری
- شرکت آهن فولاد الوند به مدیر عاملی آقای علیرضا جهان آرا

ارائه خدمات بهداشت حرفه‌ای به ریخته‌گران

ارائه خدمات بهداشت حرفه‌ای به گروه شغلی ریخته‌گران به عنوان یکی از مشاغل خاص، از جمله اولویت‌های اداره خدمات بهداشت حرفه‌ای و مشاغل خاص مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۰ قرار گرفته است.

به همین منظور، نشست مقدماتی تعیین خط مشی کلی جهت ارائه خدمات بهداشت حرفه‌ای در اسفند ماه سال ۱۳۸۹ با حضور نهادهای مرتبط از جمله انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردید که این جلسات در سال ۱۳۹۰ دنبال خواهد شد و نتایج آن به اطلاع اعضاء محترم انجمن خواهد رسید.

مشارکت فعال انجمن به همراه اعضاء خود در همایش چشم انداز صنعت فولاد و معدن ایران:

نخستین همایش «چشم انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار» در ۱۷ و ۱۸ بهمن ماه و با حضور وزیر صنایع و معادن، رئیس هیات عامل ایمیدرو، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و بیش از ۵۰۰ مدیر فعال بخش دولتی و خصوصی صنعت فولاد برگزار شد و همان طور که انتظار می رفت، به عنوان مهم‌ترین همایش سال صنعت فولاد لقب گرفت.

این همایش بزرگ را روزنامه دنیای اقتصاد با مشارکت و حمایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، وزارت صنایع و معادن، ایمیدرو، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اصفهان، شرکت دانیلی ایتالیا و چند کارخانه بزرگ فولادی کشور برگزار کرد و در آن موضوعات مختلف حوزه فولاد توسط کارشناسان و متخصصان این صنعت مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به حمایت معنوی انجمن از همایش مذکور، مدیران و کارشناسان شرکت های عضو انجمن نیز به‌طور گسترده ای در این همایش حضور پیدا کردند. همچنین در کنار برگزاری پنل‌ها، کارگاه‌های آموزشی تولید فولاد توسط انجمن و شرکت دانیلی ایتالیا برگزار شد.

حضور نشریه چیلان، بولتن اخبار فولاد و پایگاه اطلاع رسانی استیل ایران در نمایشگاه بین المللی فولاد ۸۹:

سمپوزیوم فولاد ۸۹، در تاریخ ۱۰ و ۱۱ اسفندماه در ذوب آهن اصفهان برگزار گردید و مطابق معمول هر ساله، نمایشگاه بین المللی فولاد نیز در حاشیه آن برپا شد. در این نمایشگاه نزدیک به ۲۰۰ شرکت و سازمان داخلی و خارجی مرتبط با صنعت فولاد حضور داشتند و انجمن نیز از طریق نشریه چیلان، بولتن اخبار فولاد و پایگاه اطلاع رسانی استیل ایران (نشریه، بولتن و سایت انجمن) در این نمایشگاه شرکت کرد و پاسخگوی اعضاء انجمن و سایر مخاطبان بود.

شماره های بولتن «اخبار فولاد» در سال ۱۳۸۹

اولین شماره بولتن خبری انجمن در سال ۱۳۸۹ ، در نیمه اول مردادماه و آخرین شماره آن در نیمه دوم اسفند منتشر شد و در مجموع انجمن در این نیم ساله، ۱۴ شماره از بولتن را برای اعضای خود و فعالان صنعت فولاد کشور ارسال نمود.

این گزارش به صورت مختصر سه شماره آخر بولتن را در دو ماه پایانی سال مرور می کند. و تحریریه چیلان بنابر سنت گذشته در سال جدید نیز مخاطبان گرانقدر را در جریان شماره های جدید بولتن قرار خواهد داد.

نگاهی کوتاه به آخرین شماره های بولتن اخبار فولاد در سال ۸۹

اخبار فولاد
ضرورت اصلاح قیمت فولاد از ناحیه سازمان حمایت

• بولتن شماره ۱۲ (نیمه دوم بهمن ماه ۱۳۸۹)

این شماره از بولتن در همایش چشم انداز صنعت فولاد و معدن ایران که ۱۷ و ۱۸ بهمن در مرکز همایش های صدا و سیما برگزار شد، توزیع گردید.

▪ گزارش اصلی: «ضرورت اصلاح قیمت فولاد از ناحیه سازمان حمایت»

در این گزارش، مباحث مطرح شده در نشست فصلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ۱۰ بهمن ماه مطرح گردید. در این نشست علاوه بر اعضاء انجمن، مدیر کل دفتر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، مدیر بازسازی و تکمیل ستاد تحول وزارت صنایع و معادن، رئیس تعزیرات حکومتی استان تهران و برخی دیگر از مسئولین دولتی حضور داشتند.

میرآخورلو، مدیرکل دفتر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت در نشست انجمن گفت: «ضرورت اصلاح قیمت فولاد» از ناحیه سازمان حمایت در کارگروه کنترل بازار مطرح شده است. وی در ادامه گفت: سیاست دولت تثبیت قیمت هاست اما برای اینکه در بخش فولاد تقاضا را تحریک کنیم، تصمیم گرفته ایم تغییر معاملات سلف به نقدی داشته باشیم.»

▪ سخن اول: صنعت فولاد دچار کمبود نقدینگی و عدم پرداخت تسهیلات بانکی است

نصرالله ایزدپناه، مدیر عامل شرکت صنایع هفت الماس و عضو فعال انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در یادداشت شماره ۱۲ بولتن گفته است: صنعت فولاد درگیر مشکلاتی از قبیل تکنولوژی و ماشین آلات صنعتی، مواد اولیه، انرژی و حمایت نشدن از صادرات می باشد. بانک ها مثل بانک توسعه صادرات و بانک صنعت و معدن بیشتر حالت تدافعی گرفته اند. بنده که حدود ۳۸ سال است در صنعت کشور فعالم، اکنون مشاهده نمی کنم که حمایت شایسته ای از تولیدکننده و صادرات صنعتی داشته باشند. انتظار ما این است که با هدفمند کردن یارانه ها، نقدینگی مناسبی در جریان قرار گیرد و ریال بیشتری جذب

شود و انتظار داریم آن طرف سال شرایط فرق کند.

- **یادداشت: ده درصد از شرکت های برتر سال گذشته کشور، فولادی بوده اند**

دبیر انجمن در این یادداشت اظهار داشته است: حدود ده درصد از ۱۰۰ شـرکت برتر ایران در سـال گذشته (۱۳۸۸) به شرکت های فولادی اختصاص داشته است که این موضوع، اهمیـت و جایگاه صنعت فولاد را در رتبه بندی شرکت های برتر نشان می‌دهد.

اخبار فولاد

● بولتن شماره ۱۳ (نیمه اول اسفندماه ۱۳۸۹)

- **گـزارش اصلـی: «بخـش خصوصی، سـکاندار فولاد و معدن کشور باشد»**

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در نخستین همایش چشم انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار اظهار کرد: اختصـاص ۱۰ میلیارد دلار از درآمدهـای نفتـی بـه صنعت فولاد مـی تواند به سـرعت تمام طرح‌های در دسـت اجرای فولادی کشـور را تکمیل و به بهره‌برداری برسـاند. سید حسین هاشمی با بیان اینکه در حال حاضر ظرفیت های تولید فولاد در بخش خصوصی پایین است، خواستار ایجاد فضایی درکشور برای افزایش ظرفیت تولید فولادسازان بخش خصوصی شـد. وی اظهـار امیدواری کرد کـه بخش خصوصی سکاندار فولاد و معدن در کشور باشد.

همایش چشم انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار را روزنامه دنیای اقتصاد با مشـارکت و حمایت انجمـن تولیدکنندگان فـولاد ایـران، وزارت صنایع و معادن، ایمیـدرو، اتاق بازرگانـی و صنایع و معادن اصفهان، شـرکت دانیلی ایتالیا و چند کارخانه بزرگ فولادی کشـور برگزار کرد و در آن موضوعات مختلف حوزه فولاد توسط کارشناسان و متخصصان این صنعت مورد بررسی قرار گرفت.

- **سـخن اول: الگوهـای بهبود بهـره وری در صنعت فولاد کشور**

سخن اول این شماره از بولتن توسط مهندس محمدعلی رجایی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نگارش شده است. مهندس رجایی به نقد سیاست مزیت انرژی در صنعت فولاد کشور پرداخته است:

اینکه با انـرژی ارزان بخواهیم رقابت کنیم از نگاه من صحیح نیسـت. رقابت را بایـد در بهرهوری و کاهش هزینـه ها دنبال کرد که برای این موضوع نیز راه های علمی و تجارب بسـیاری وجود دارد که در کشورهای دیگر اجرا شـده اسـت و می توان از آن الگو گرفت. با کسـب تجارب نـو، در اختیار گرفتن نیروی انسـانی متبحر، اسـتفاده از نظام های کارآمد و سیستم های مشارکتی می توان هزینه ها را کم و رقابت را بالا برد.

در ایـن رابطـه، در فولاد مبارکه الگوهای مناسـب و ارزشمندی تجربه شد و از آنجا که در حال حاضر قیمت تمام شده فولاد مبارکه مناسب است، خود نتیجه دست یافتن فولاد مبارکه به الگوهای بهبود بهره وری است.

اخبار فولاد

● بولتن شماره ۱۴ (نیمه دوم اسفندماه ۱۳۸۹)

- **گزارش اصلی: سمپوزیوم فـولاد ۸۹ بـا میزبانی ذوب آهن اصفهان برگزار شد**

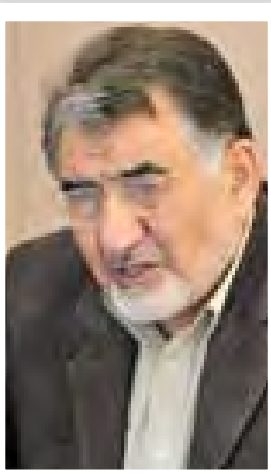
گزارشـی از برگزاری سیزدهمین همایـش محققـان، مدیـران و کارشناسـان صنعت فولاد کشور در اسـفندماه۱۳۸۹ در ذوب آهن اصفهان تحت عنوان «سـمپوزیوم فولاد ۸۹» با شعار فولاد با کیفیت برتر و چشـم انداز مصرف بهینه، گزارش اصلی این شماره از بولتن را به خود اختصاص داده است.

- **سخن اول: صنعت فولاد؛ پر تلاش و امیدوار**

سـید رسول خلیفه سـلطانی، دبیر انجمن در آخرین شـماره از بولتن در سال ۸۹ حسن ختامی برای سال نگاشت که بخشـی از آن چنین است: از آنجا که این شماره از بولتن اخبار فولاد، آخرین شماره بولتن داخلی انجمن در سـال جاری است، به نظرم رسید تا مروری کلی بر مسائل یکساله انجمن و صنعت فولاد کشورمان داشـته باشم. اجرایی شدن قانون هدفمندکردن یارانه ها شاید مهم ترین اتفاق سال جاری برای صنعتگران کشور بود. حذف یارانه حامل های انرژی، تمامی بنگاه های تولیدی کشور را با وضعیت متفاوتی مواجه کرد. به هرحال با وجود مسائل و دغدغه های بسیار، در راستای حرکت در جهت منافع ملی کشـور، انجمن در تمامی مراحـل اجرای این قانون با دولت همراهی و همکاری کـرد و اکنون انتظـار دارد دولت نیز پاسـخ این همه همدلی را با حمایت های موثر خود از تولیدکنندگان فولاد بدهد.

جلوگیری از کاهش سـود بازرگانـی میلگرد به صفر درصد نیز از مهمترین رویدادهای مثبت امسال بود که به واقع می توان آن را نتیجه تلاش های مستمر انجمن دانسـت. البته زحمات انجمن در موضوعاتی دیگر نیز مثمر ثمر واقع شد که یکی از مهم ترین آن ها افزایش عوارض صادراتی قراضه بود.

به هر حال سـال ۸۹ با تمامی فراز و نشیب هایش در حال اتمام اسـت و باید به اسـتقبال سالی نو و فصلی نو رفت. انشـاا... اعضای محترم انجمن نیز با تعاملات گسترده تر با انجمن، فصلی نو را در شکوفایی صنعت فولاد کشور رقم بزنند.



رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در گفت و گو با چیلان:

نرخ بالای بهره نظام مالی کشور قابل قیاس با استاندارد جهانی نیست

دکتر یحیی آل اسحاق، رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران سعی دارد چند جانبه به صنعت فولاد کشور نگاه داشته باشد و نیمه پر و خالی آن را در کنار هم ببیند. ایشان بحث اصلاح همه جانبه صنعت و اقتصاد کشور از جمله، اصلاح نظام مالی، نیروی انسانی و سطح تولید را مطرح می کند.

آقای آل اسحاق، تعامل اتاق با بخش صنعت فولاد در مقایسه با بخش بازرگانی چگونه است؟ کفه بازرگانی بر صنعت در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن سنگین تر نیست؟!

در ابتدا باید عرض کنم که ارتباط ما با بخش صنعت به ویژه صنعت فولاد بسیار خوب بوده است و ما در اتاق از چندین سال قبل تاکنون تعاملات بسیار مناسبی با تولیدکنندگان فولاد و خصوصا انجمن داشته‌ایم. خوشبختانه این انجمن صنفی با دانش فنی و آماری که دارد، به صورت فعال در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داشته است و ما توانسته ایم به صورت مشترک مشکلات حوزه تولید فولاد را به گوش مسئولین برسانیم. فولاد در کشور ما مثل همه جای دنیا نقش کلیدی در اقتصاد دارد اما روند تولید فولاد کشور علیرغم پتانسیل و امکاناتی که در این حوزه وجود دارد اصلا مناسب نیست. ظرف بیست سال گذشته تولید فولاد در چین ۱۰ برابر شده و به ۶۳۷ میلیون تن و ما حدود ۱۱ میلیون تن و این در شرایطی است که ما سالی ۱۰ میلیون تن هم وارد می کنیم.

اگر بناست بخش های مختلف اقتصادی رشد کنند صنعت فولاد کشور باید رشد جدی داشته باشد؛ چون طبق تجربیات بین المللی هر ۰/۸۵ درصد رشد اقتصادی یک درصد نیاز به فولاد را بالا می برد. بنابراین ما باید در زمینه توسعه فولاد اقدام سریع و ضروری کنیم.

با توجه به شناختی که نسبت به وضعیت فعلی صنعت فولاد کشور دارید، این امر به سرعت محقق می شود؟!

یکی از دلایل این کندی و عدم توسعه فولاد کشور این است که فضای سرمایه گذاری از نظر ادبیات اقتصادی، اقتصادی نیست. زیرا قیمت تمام شده به دلیل مصرف انرژی بالاست. کشورهای ژاپن، آلمان و کره جنوبی که بالای ۵۰ درصد تولید فولاد دنیا را دارند، مصرف انرژی این کشورها، ۱۹ ژول بر تن است در حالی که متوسط جهانی ۲۵ ژول بر تن و در کشور ما ۴۵ ژول بر تن است. به عبارت دیگر صنعت فولاد ما اگر مصرف انرژی را نصف کند تازه به حدود میانگین دنیا می رسد و الان که با این شرایط مصرف انرژی، یارانه هم حذف شده است، مسلماً صنعت فولاد ضربه می بیند.

مسلماً این حساسیت صنعت نسبت به انرژی، راهکارهایی هم دارد. پیشنهاد شما چیست؟

راه حل این نیست که هزینه انرژی را در سطح دو برابر دنیا نگه داریم. راهکار این است که تکنولوژی که باعث این هزینه ها می شود را اصلاح کرد. بحث تکنولوژی جدید و نیروی انسانی دو بحث اصلی در این حوزه است. نیروی انسانی واحد های ما دو برابراستاندارد جهانی است، این را باید اصلاح کرد. نظام مالی ما با نرخ های بهره بسیار بالا نیز قابل قیاس با استاندارد دنیا نیست. مقیاس تولید ما هم با مقیاس های جهانی قابل قیاس نیست. در دنیا دیگر با این مقیاس های کم کار نمی کنند. همه این ها عوامل موثر بر هزینه تمام شده اند. بنابراین به اعتقاد بنده هزینه های تمام شده بخش تولید ما بالاست. پس باید یک نگاه جدیدی به بخش تولید شود. فضای تولید مجموعه ای از عوامل متعدد است. همه این عوامل باید اصلاح شوند، در غیر این صورت علیرغم پتانسیل ها و معادن فراوان، پیشرفتی در این حوزه صورت نمی گیرد.

همه جای دنیا یا نفت و گاز دارند یا زغال سنگ. اما ایران هر دو را داراست. به هرحال به نظر بنده باید با مشارکت بخش خصوصی طرحی نو درانداخت وگرنه همین آزاد شدن قیمت حامل های انرژی می تواند ضربه ای مهلک برای صنایع ما باشد. بنده معتقدم با توجه به توان بالای بخش خصوصی فعال در صنعت فولاد کشور، اگر فضای خوبی برای آنها آماده باشد، هیچ رشته اقتصادی از جمله صنعت فولاد نیست که آتیه روشنی نداشته باشد.

یکی از مواردی که خصوصا فولادسازان مطرح می کنند این است که بسته های حمایتی تدوین شده کافی به نظر نمی رسد. علاوه بر این تحریم ها نیز بر مشکلات تولید افزوده است؟

من فکر نمی کنم که تحریم ها تاثیر زیادی داشته باشد. بحث اقدامات داخلی است. تغییر تکنولوژی، فناوری های جدید و اقتضائات جدید نیاز به حمایت های مالی جدی دارد و منابعی که در اختیار وزارت صنایع و معادن است، جوابگوی این کار نیست.

این طرح فراز که وزارت صنایع و معادن تهیه کرده چطور؟ آیا این طرح می تواند مسئله منابع مورد نیاز را حل کند؟

باید دید منابع این طرح چطور تامین شده است؟ اگر از صندوق ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی تامین اعتبار شده باشد، یک نکته وجود دارد و آن اینکه صندوق توسعه ملی به صورت ارز و دلار است و تبدیل دلار به ریال یک مقوله قابل بحث جداگانه است. مشکل واحدهای ما تامین ریال است. ۳۰ درصد درآمد حاصل از هدفمندی یارانه ها که قرار است در صنعت بازتوزیع شود، مبلغی در حدود ۶ هزار و ۳۳ میلیارد تومان می شود که اصلا تکافوی تجهیز بخش تولید را نمی دهد. بنابراین نظام بانکی باید به طور همه جانبه حضور پیدا کند که در این میان نظام بانکی هم منابع لازم را ندارد.

بحث تسهیلات و حمایت بانکی برای صنایع اولویت بالایی دارد، پس راه حل چیست؟

راه حل این است که سرمایه بانک ها افزایش پیدا کند. دولت هم در این راستا طرحی را به مجلس برده که ۱۵ هزار میلیارد تومان به سرمایه بانک های دولتی افزوده شود. امیدواریم با کمک مجلس این طرح تصویب شود و بانک ها بتوانند نقش حمایتی خود را ایفا کنند.

معاون وزیر صنایع و معادن در گفت و گوی چیلان
با اشاره به طرح هدفمندسازی یارانه ها گفت:

انرژی در سایر حوزه ها آزاد شد تا در خدمت تولید قرار گیرد

خدامـراد احمدی، معاون وزیر صنایع و معادن در گفت و گو با چیلان بر این عقیده بود که با اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها، انرژی در خدمت تولید قرار گرفته است. بنابراین باید از این ظرفیت در جهت رقابت پذیری با محصولات صنعتی خارجی استفاده کرد.

چیلان: یکـی از اهـداف طـرح هدفمنـدی یارانه ها افزایش بهره وری واحد های صنعتی بوده اسـت. آیا شما با اجرایی شدن طرح هدفمندی یارانه ها به بهبود وضعیت بهره وری واحدهای صنعتی به ویژه واحدهای فولادی امیدوارید؟ و آیا این طرح هدفمندی به این رسالت خود دست پیدا می کند؟

از اهداف طرح هدفمندی یارانه ها افزایش بهره وری، اسـتفاده بهینه از منابع و ظرفیت هاست. طبیعی است که وقتی طرح هدفمندسازی یارانه ها طراحی شد، میزان بهره وری در حوزه های مختلف مطلوب مسـئولین نبود و توقعات آن ها را برآورد نمی کرد. البته در گذشته تلاش های بسیار خوبی در جهت استفاده صحیح از امکانات شده بود اما آنچه که مورد نظر دستگاه ها بود، اتفاق نیفتاده بود. بنابراین طراحی این طرح برای این بود که ما از این ظرفیت ها استفاده کنیم.

چیلان: اگر چه افزایش میزان بهروری در یک پروسه زمانی و به مرور محقق می شود ولی آیا برنامه زمان بندی شـده خاصی برای آن فرض و یا ترسـیم شده است؟

صحبت از افزایش بهره وری در یک برنامه زمان بندی کوتاه مدت امکان پذیر نیست، اما آنچه از شواهد و قرائن پیداست این است که ما در بحث هدفمندی می خواهیم به حد مطلوب برسیم و سیر اقدامات انجام شده در این چند ماهه هم گویای این مسئله است. نکته قابل توجه این است که ما در مصارف انرژی در بخش های خانگی و غیره روند کاهشی داریم اما در حوزه تولید روند افزایشی داریم. اما با آزاد شدن انرژی در بخش های دیگر، این ظرفیت در خدمت تولید قرار خواهد گرفت؛ یعنی ظرفیت های تولید در حال افزایش است.

چیـلان- یعنی این ظرفیتی که جنابعالی به آن اشـاره فرمودید در جهت توانمندی و رقابت پذیری صنایع جریان خواهد یافت؟

بله، اگر در کنار این مسـئله به رقابت در تولید و افزایش بهره وری توجه بیشتری داشته باشـیم، می توانیم شاهد رونق گرفتن سریع تولید و صنعت کشور خصوصا صنایع انرژی بر مثل فولاد باشیم. به عبـارت دیگر حالا که انرژی در خدمت تولید قرار گرفته باید تلاش کنیم تا قیمت تمام شده را طوری مدیریت کنیم تا قدرت رقابت در این عرصه فراهم شـود تا کالای تولیدی ما با کالای خارجی قدرت رقابت داشـته باشد. اگر این انفاق بیافتد به لطف الهی با طرح های توسـعه ای که در داخل کشـور تعریف کرده ایم هم می توانیم نیاز داخل کشـور را تامین کنیم و هم با قدرت رقابتی ایجاد شـده می توانیم در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم.

به اعتقاد بنده بحث هدفمند کردن یارانه ها فرصت بسـیار طلایی در همه ابعاد بخش تولید به ویژه در حوزه صنایع معدنی اسـت و با

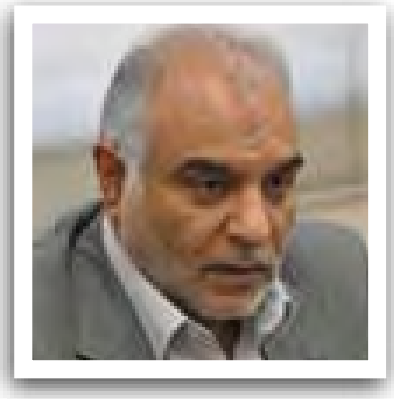
پیش بینی هایی که دولت در راستای تامین مواد اولیه فولاد و فعال کردن صنایع معدنی مثل طرح های گندله سازی، کنسانتره و موارد این چنینی داشته است، ان شاء الله شاهد شکوفایی سریع این بخش خواهیم بود.

دیدار: آقای مهندس احمدی با توجه به اهتمام شما به افزایش توان رقابت پذیری صنایع، آیا با آزاد شدن قیمت حامل های انرژی صنایع انرژی بر ما با وجود رقبایی مانند هند در منطقه و در همسایگی ما یعنی ترکیه توان رقابت دارند؟

ببینید یکی از فاکتورهای تولید بحث انرژی است. عوامل متعددی بر رقابت پذیری صنایع کشور تاثیر دارد مثل نیروی انسانی، تکنولوژی و همین طور بهره وری. ما باید استفاده بهینه از انرژی را داشته باشیم و در واقع باید به عوامل دیگر توجه کنیم و همه فاکتور ها را در کنار هم ببینیم. اتفاقا در طرح هدفمندسازی یارانه ها انرژی در حوزه های دیگر آزاد شده تا در خدمت تولید قرار گیرد. بنابراین بخش تولید کشور باید عوامل دیگر موثر بر توان رقابتی را مدیریت کند تا انشاءالله بتوانیم در بازار بین الملل نیز قوی ظاهر شویم. به اعتقاد بنده در بخش تولید انرژی به میزان کافی در اختیار بخش تولید قرار گرفته است و عوامل دیگر را هم باید مدیریت کرد تا به اهداف مورد نظر برسیم.

دیدار: آقای احمدی، در پایان می خواهیم بدانم حالا که چند ماه از اجرای قانون هدفمندی یارانه ها گذشته است، آیا بسته های حمایتی که چشم امید بسیاری از تولیدکنندگان و صنعتگران بود توانسته نقش جبرانی خود را ایفا کند؟ در واقع ارزیابی شما از کارکرد بسته‌های حمایتی وزارت صنایع و معادن چیست؟

دولت همواره تلاش کرده با بسته های حمایتی مثل کمک های بلاعوض، وام های دراز مدت در قالب تغییر تکنولوژی و همچنین کمک به نوسازی خطوط تولید، در خدمت صنایع باشد. من نمونه ای را عرض می کنم؛ در صنایع ریخته گری که از سوخت مازوت استفاده می کردند، با توجه به افزایش چند برابری این سوخت، دولت کمک های بلاعوض و کمک های یارانه ای در قالب بسته حمایتی را در اختیار این واحدهای تولیدی قرار داد و ما به این واحدها کمک می کنیم که تجمیع شوند و واحدهای ریخته گری کوچک که سربار آن ها افزایش پیدا می کند در قالب واحدهای بزرگتر شکل بگیرد و تغییر سوخت از مازوت به برق بدهند تا قیمت سوخت و سربار آنها کاهش پیدا کند. از این دست حمایت ها در قالب بسته های حمایتی در ستاد هدفمندکردن یارانه ها هم در سطح دولت و هم در وزارت صنایع و معادن پیوسته در حال تعریف و طراحی است تا دولت بیشتر بتواند یاری دهنده صنایع کشور باشد.



رئیس سابق ایمیدرو در گفت و گوی با چیلان:

هنوز آزادسازی قیمت انرژی به طور کامل انجام نشده است

مهندس حسن پلارک، رئیس سابق هیئت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و مشاور فعلی وزیر صنایع در این شماره از نشریه چیلان به برخی از سوالات خبرنگار ما پاسخ دادند. قابل توجه خوانندگان گرامی نشریه می رساند که این مصاحبه در اواخر سال گذشته در زمانی که آقای پلارک هنوز ریاست ایمیدرو را بر عهده داشت انجام شد

آقای مهندس، تحلیل شما از آزادسازی انرژی در اجرای هدفمندسازی یارانه ها چیست؟ و آیا صنایع انرژی بر کشور مثل فولاد می توانند خود را با شرایط و هزینه های جدید وفق دهند؟

آزادسازی قیمت ها فرصت مناسبی است تا صنعت گران بتوانند هزینه هایشان را واقعی کنند. یعنی بدانند که دیگر انرژی ارزان قیمت ندارند و باید انرژی را به قیمت واقعی بخرند. به نظر بنده این اقدام بزرگترین قدم در مسیر بهره وری است و می تواند فرصت مناسبی باشد تا صنعتگران هزینه هایشان را به صورت واقعی برآورد کنند. این امر باعث می شود که صنعتگر دنبال بهینه سازی سیستم هایش برود. از تکنولوژی هایی استفاده کند که کمترین مصرف انرژی را داشته باشد. هزینه های اضافی را کنار بگذارد و نهایتا به قیمت تمام شده و واقعی برسد.

شرط دوم افزایش بهره وری، بازار است. ما اعتقاد داریم هنوز آزادسازی به طور کامل انجام نشده است. ما مواد معدنی فولاد را کمتر از نصف قیمت به فولادسازان می دهیم و تا موقعی که این جریان ادامه داشته باشد به اهداف مورد نظر نخواهیم رسید. البته شرایط مختلف سیاسی و اجتماعی و اقتصادی هم باید با هم موزون باشد تا در کنار آزادسازی قیمت حامل های انرژی بتوانیم بازار فولاد را آزاد کنیم. الآن صحبت هایی می شود که دولت در بورس دخالت می کند و قیمت ها را کنترل می کند. بنده عرض می کنم که این یک امر طبیعی است. ما امروز می خواهیم از تنش های بازار پیشگیری کنیم و آن ها را کنترل کنیم.

یکی از دغدغه های که برای بخش خصوصی فولاد کشور پیش می آید، قیمت شکنی برخی شرکت های دولتی است. از نگاه جنابعالی این دغدغه قابل پیگیری است؟

البته قیمت محصولات شرکت های خصوصی که آزاد است و ما آن ها را محدود نکرده ایم. ما برای این دغدغه بخش خصوصی به طور ریشه ای برنامه ریزی کرده ایم و در ستاد فولاد نیز این موضوع در حال بررسی است. ما بعد از اجرای طرح فراز که در واقع طرحی است که از معدن تا فولاد را تحت پوشش قرار می دهد، ان شاءالله معادن را از انحصار خارج می کنیم و معادن را در اختیار فولاد سازان می گذاریم. فولادساز می تواند با پرداخت حق و حقوق دولت از معدن بهره برداری کند اما پروانه معدن طبق قانون متعلق به دولت است. کلیه هزینه های اکتشاف، استخراج، باطله برداری، تولید کنسانتره و گندله هم تا انتهای خط و تولید فولاد بر عهده فولادساز خواهد بود. در این صورت فولاد و معدن دیگر از هم جدا نیستند و وقتی تمام هزینه ها آزاد باشد، چاره ای جز آزادسازی بازار نیست و دیگر فولاد ساز مجبور نیست تابع ما باشد.

آقای پلارک، با توجه به آزادسازی قیمت حامل های انرژی در چارچوب قانون هدفمندکردن یارانه ها، آیا ایمیدرو برنامه ای برای افزایش توانمندی و توسعه صنعت فولاد کشور دارد؟

ببینید همان طور که عرض کردم طرح فراز طرحی است که زنجیره کامل تولید فولاد را تحت پوشش قرار می دهد. یعنی این طرح تمامی این مسائل را در درون خود حل می کند؛ فقط یک موضوع باقی می ماند و آن تکنولوژی بهره برداری در کل زنجیره تولید است. اگر سرمایه گذار، تکنولوژی ارزان، کم مصرف و با بازدهی بالا را استفاده کند، مطمئنا می توانیم در عرصه رقابت هم موفق باشیم.

آقای مهندس، خب این موضوع نیاز به زمان و سرمایه مالی بالایی دارد و در یک محدوده زمانی کوتاه مدت قابل دستیابی نیست؟

دولت برنامه حمایتی خوبی در این زمینه دارد. طرح فراز هم بر همین مبنا طراحی شده است. در واقع این طرح، برای اعطای تسهیلات به سرمایه گذاران و به هدف تجهیز و نوسازی صنایع طرح ریزی شده است. سرمایه گذار حتی می تواند از ابتدا تسهیلات را دریافت کند و به سراغ انتخاب تکنولوژی برود. ایمیدرو هم آماده ارائه مشاوره های تخصصی در این خصوص است.

توسط وزیر صنایع و معادن صورت گرفت:

تشریح برنامه‌های وزارت صنایع و معادن در سال ۹۰

وزیر صنایع و معادن، سال ۹۰ را سال شکوفایی دستاوردهای قانون هدفمندی یارانه‌ها در اقتصاد و به تبع آن در بخش صنعت و معدن توصیف کرد و با اشاره به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در کشور گفت: اصلاح ساختارهای فنی درون بخشی و درون بنگاهی، تقویت ظرفیت رقابت پذیری واحدهای صنعتی و معدنی برای مقابله با تولیدات خارجی، بهبود کیفیت و ارتقای فناوری در تولیدات از برنامه‌های پیش‌بینی شده در راستای اجرای این قانون خواهد بود.

علی اکبر محرابیان درباره برنامه‌های پیش بینی شده در رابطه با برنامه پنجم توسعه نیز تشریح کرده است که سال ۹۰، نخستین سال اجرای برنامه پنجم توسعه است و این وزارتخانه درنظر دارد حمایت جدی از سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی و تعاونی در سرمایه‌گذاری‌های صنعتی داشته باشد. محرابیان واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام برای تکمیل و بهره‌برداری را از دیگر برنامه‌های جدی این وزارتخانه در سال ۹۰ بیان کرده است.

از دیگر اقدامات وزارت صنایع و معادن در سال ۸۹ تشکیل ستاد تسهیل امور پشتیبانی واحدهای صنعتی و معدنی و شهرک های صنعتی در استان های کشور با هدف رسیدگی به مسائل مطرح شده از سوی صنعتگران بوده است.

به گفته محرابیان برای حمایت از تولیدات داخلی از ابتدای سال جدید با همکاری موسسه استاندارد با جدیت و دقت بسیار زیاد از ورود و ثبت سفارش تولیدات نامرغوب و بی‌کیفیت خارجی جلوگیری خواهد شد و همچنین تعرفه واردات کالاها براساس ظرفیت‌های تولید داخل، توان رقابت‌پذیری با رعایت اصل نرخ بهره‌وری مطلوب از ظرفیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده تعیین خواهد شد.

وزیر صنایع و معادن توسعه صنایع نوین با فناوری‌های برتر و همچنین حمایت از مخترعان و مبتکران در حوزه بخش صنعت و معدن را محور اولویت‌ها، حمایت‌ها و پشتیبانی وزارت صنایع و معادن اعلام کرده است.

محرابیان در ادامه تشریح برنامه‌های وزارت صنایع و معادن در بخش معدن آورده است: تکمیل نقشه‌های زمین‌شناسی از فعالیت‌های اکتشافی بخش خصوصی و تعاونی و با کمک به فراهم‌سازی زیرساخت‌ها از جمله راه دسترسی برق ارتباطات، از فعالیت‌های استخراج و بهره‌برداری از معادن کشور حمایت به عمل خواهد آمد.

وزیر صنایع و معادن:

- **وزارتخانه در نظر دارد حمایت جدی از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی در سرمایه‌گذاری های صنعتی داشته باشد**
- **برای حمایت از تولیدات داخلی از ورود و ثبت سفارش تولیدات نامرغوب و بی‌کیفیت خارجی جلوگیری خواهد شد**
- **تعرفه واردات کالاها براساس ظرفیت‌های تولید داخل و توان رقابت‌پذیری تعیین خواهد شد**

بهره بانکی بالا، مشکل بزرگ توسعه سرمایه گذاری در صنعت فولاد ایران

■ راحله حسینی

یکـی از موضوعات عمده ای که سـرمایه گذاران و فعالان صنعت فولاد کشـور را درگیر خود کرده است، بحث نرخ‌های سود بانکی به‌ویژه نرخ تسهیلات می باشد که موضوع بحث و گفت و گو میان صاحبـان صنایع از جمله صنعت فـولاد، فعالان اقتصادی و دولت قرار گرفته است و مواضع متفاوتی اتخاذ می‌شود.

نصرالله ایزدپناه، مدیر عامل شـرکت صنایـع هفت الماس در این خصـوص، در گفت و گو با خبرنگار چیلان اظهار داشـته اسـت: حمایت شایسته ای از تولیدکننده و صادرات صنعتی مشاهده نمی شـود. مثلاً در حالی که ما دو سـال متوالی به عنوان صادرکننده نمونه شـناخته شده ایم، جالب اسـت که با این حال، هیچ یک از بانک ها، تسهیلات صادراتی به ما ارائه نداده اند.

این عضو فعال انجمن عقیده دارد که مشکل اصلی و عمده صنعت «تسـهیلات کم با بهره بالا» می باشد. بهره بانکی بالا باعث رکود در صنعت شده که پیامد آن بی رغبتی در سرمایه گذاری صنعتی بوده اسـت. مسـئله نقدینگی و عدم پرداخت تسهیلات و مشکل تراشـی بانک ها، دامنگیر کل صنعت است اما در صنعت فولاد به دلیل اینکه نیاز ارزی و تسهیلاتی بیشتر است و نقدینگی بیشتری نیاز است، این مسئله محرز است.

داریوش هندوئی، عضو دیگـر انجمن با بیان اینکه در حال حاضر سود تولید با بهره بانک ها هیچ گونه تناسب و همخوانی ندارد، می افزایـد: بانک ها تا حد زیـادی از بخش تولید فاصله گرفته اند، در حالی که مهمترین بخش اشتغال مولد کشور همین حوزه صنعت و تولید می باشد.

بهروز سـلیمانی، مدیر گروه صنعتی بازرگانی در یادداشـتی برای چیـلان؛ عدم ثبات سیاسـت های پولی و بانکی و از سـوی دیگر عدم وجود قوانین جامع حمایتی از بخش تولید، بوروکراسی زائد و مطول اداری در تصویب طرح ها در دستگاههای اجرائی تخصصی و بانکهـا و همچنین نرخ بالای ارائه تسـهیلات ریالی را از جمله

مهمترین مشکلات در رابطه با صنعت فولاد ذکر کرده است.
محمدرضا رحیمـــی زاده، مدیر عامل مجتمع فرآیند فولاد در این رابطه به خبرنگار ما گفته است: با توجه به اینکه نرخ بهره سالیانه در بسیاری از کشورهای صاحب نام در صنعت فولاد، سالانه حداکثر از چهار درصد تجاوز نمی نماید چگونه صنعت فولاد کشور با پرداخت بهـره ماهیانه از دو تا دو و نیم درصد قادر به رقابت و ادامه حیات است؟ باتوجه به اینکه نرخ تورم در کشور نسبت به دوسال گذشته بیش از ۶۰ درصد کاهش پیدا کرده است، لازم است نرخ بهره نیز همپای کاهش نرخ تورم کاهش یابد.
دغدعه های فوق از طرف فعالان صنعت فولاد کشور نشان دهنده مشکلات سیستم بانکداری برای صنعت کشور است. در این میان، کارشناسان مسائل اقتصادی برای تشریح وضعیت بانکی کشور بر این باورند که نرخ سود بانکی همواره تابعی از نرخ تورم است و معتقدند به‌واسطه رشد تورم یا کاهش آن، نرخ سود بانکی باید تعیین شود اما این امر چند زمانی است که دیگر از فرمول های محاسباتی پیروی نمی‌کنـــد و فرمول های موجود جای خود را به ابلاغیه ها داده‌اند.
بانک هـــا در جایگاه واســـطهی وجوه، نقش مهمی در تجهیز سرمایه‌های نقدی و هدایت آن ها به سمت فعالیت‌های مولّد دارند. بانک‌ها با اســـتفاده از انواع سپرده های بانکی، وجوه مازاد بر نیاز خانوارها، شـــرکت ها و مؤسسه هـــا را گرد آورده، در اختیار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی قرار می‌دهند.
یکی از متغیرهای اساسی و حساس در فعالیت های بانکی، تصمیم‌گیری روی نرخ سودهای بانکی است. همان طور که تصمیم صحیح و منطقی در تغییر نرخ سود بانکی، بازار پول و سرمایه را در جهت حرکت به سمت اشتغال کامل به تعادل می‌رساند، تصمیم نادرست و غیرمنطقی، بازارها را مختل کرده و باعث رکود یا تورم یا رکود توأم با تورم می‌شود.
اگرچه ســـالانه بهره بانکی در بخش صنعت از سوی بانک مرکزی تعیین می‌شود، اما در طول سال با تبصره‌های مختلف حداقل بهره بانکـــی برای بخش صنعت در بانک های دولتی به ۱۷ تا ۱۸درصد می‌رسد.
بـــه طور طبیعی واحدهای صنعتی بـــرای تامین نقدینگی نیازمند استفاده از تسهیلات بانکی هستند اما در حال حاضر اخذ اعتبارات بانکـــی نیازمند ارائه وثیقه های متعـــدد بوده و رویکرد بانک‌ها نیز در ارائه تســـهیلات به بخش صنعت در مقایســـه با بخش بازرگانی سختگیرانه‌تر است.
نحوه عملکرد سیستم بانکی در این بخش و عدم اجرای پوشش‌های حمایتی دیگر موجب می‌شود که سودآوری بخش صنعت کاهش یابـــد. در مقابل بانک‌ها نیز در تحلیل‌های اقتصادی خود ریســـک فعالیت‌های صنعتی را بالا دانسته و در ارائه تسهیلات سختگیرانه عمل می‌کنند.
نرخ سود بانکی تاثیر مستقیمی روی صنعت و تولید کشور دارد به طوری که در صورت افزایش نرخ سود بانکی تولید فلج خواهد شد. یکی از عوامل تاثیرگذار بر افزایش قیمت تمام‌شده کالاها، نرخ سود بانکی یا همان قیمت پول است.
به گفته کارشناسان اقتصادی به‌دلیل بالا بودن نرخ سود در کشور مـــا و به‌دنبال آن، بالا بودن هزینه تامین نقدینگی برای واحدهای تولیدی، قیمت تمام‌شـــده محصولات ایرانی در مقایسه با کالاهای مشابه خارجی بالاتر است.
بنـــگاه اقتصادی، به نرخ بهره و تغییرات آن، به‌صورت یکی از اقلام هزینـــه نگاه می‌کند و تصمیم‌های خـــود را برای کاهش یا افزایش ســـرمایه‌گذاری نه براساس بهره، بلکه براساس سود انتظاری اتخاذ می‌کنـــد. اگر بنـــگاه اقتصادی بتواند تغییرات نـــرخ بهره، از طریق افزایش قیمت محصول به مصرف‌کننده منتقل کرده و ســـود خود را افزایش داده یا در ســـطح پیشـــین حفظ کند، افزایش نرخ بهره تاثیری روی سرمایه‌گذاری نخواهد داشت؛ امّا اگر اوضاع اقتصادی چنین اجازه‌ای را به وی ندهد و افزایش بهره و هزینه باعث کاهش ســـود شـــود، ســـرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد؛ به همین جهت در وضعیت رونق اقتصادی، با وجود این‌که نرخ های بهره بالا اســـت، ســـرمایه‌گذاری افزایـــش می‌یابد و برعکـــس در دوره های رکود با این‌که نرخ های بهره در پایین‌ترین سطح قرار دارند، سرمایه‌گذاری صورت نمی‌گیرد.
از طرفی وقتی ســـود ســـپرده‌های بانکی کاهش یابد، مشـــتریان بانک‌هـــا با در نظر گرفتن نـــرخ تورم جامعه کمتر به ســـمت ســـپرده گذاری در بانک‌ها ترغیب خواهند شد در نتیجه حجم سپرده‌ها و منابع بانک برای اعطای تسهیلات کاهش می‌یابـــد لذا بـــه عقیده برخی کارشناســـان؛ رابطـــه بین نـــرخ تورم، ســـود ســـپرده‌ها و تسهیلات باید به صورت پلکانی باشد تا هم ســـپرده گذاران متضرر نشوند و هم بانک ها بتوانند علاوه بر پرداخت سود سرمایه گذاران هزینه های خود را پوشش دهند. به موجب یک اصل ساده اقتصادی، پیشرفت اقتصادی حاصل نخواهد شد مگر با پس اندازهای هر چه بیشـــتر و بکارگیری هر چه موثر تر از آن در جهت توســـعه و پیشرفت اقتصادی.

ارائه تسهیلات بانک‌ها به بخش صنعت در مقایسه با بخش بازرگانی سختگیرانه تر است کاهش نرخ سود بانکی عامل توسعه صنعت است

کشـــمکش نظـــام بانکی و بخش صنعـــت اتفاق تازه ای به شـــمار نمـــی آید و همـــواره ایـــن دو بخش از سیســـتم عملکـــردی هم ناراضـــی بوده اند اما ایـــن نارضایتی ها در دوره های اوج می گیرد. تولیدکننـــدگان از نرخ بهره های بانکی شـــکایت دارند و معتقدند که پروســـه اخذ تســـهیلات در کشور ما بسیار ســـخت گیرانه می باشـــد، اما از طرف دیگر بانک ها نیز از نحوه بازپرداخت تسهیلات توســـط صنعتگران گلایه می کنند و عقیده دارند که تســـهیلات اعطایـــی بـــه بخش صنعـــت عمدتا در ســـایر بخش ها اســـتفاده می شـــود. اما این اواخر بحث اصلاح سیســـتم بانکـــی که یکی از شـــاخه های طرح تحول اقتصادی اســـت در کشـــور مطرح شـــده و گفته می شـــود بـــر عملکرد این سیســـتم تجدیـــد نظر خواهد شـــد. این خبر برای بخش صنعت بســـیار مســـرت آمیز است و به راحتی مـــی توان گفت که برای تحقق آن روز شـــماری می کند. حـــال که اقتصاد ایـــران، دوران گذر از اقتصـــاد تورمی به وضعیت عادی را می‌آزماید، به‌نظر می‌رسد سرمایه‌گذار و تولیدکننده، توان تأثیرگـــذاری روی قیمت ها را ندارند و در نتیجه بالابودن نرخ‌های سود بانکی، سبب کاهش ســـرمایه‌گذاری می‌شود. در صورتی که بخش تولید تقویت شـــود این امـــر باعث کاهش هزینه ها و پایین آمدن هزینه تمام شده کالا خواهد شد که این امر در نهایت به نفع اقتصاد کشور است.

پیش بینی موسسه فیچ از بازار فولاد جهان

بهبود بازار فولاد تا سال ۲۰۱۲

انتظار می‌رود کشورهای توسعه یافته تا سال ۲۰۱۲ رشد اقتصادی آرامی ادامه داشته باشند و بهبود بازار فولاد و مواد اولیه ادامه یابد.

موسسه فیچ پیش بینی کرده که صنعت فولاد جهان در سال ۲۰۱۱ وضعیت باثباتی دارد و طی ۱۲ تا ۱۸ماه آینده تقاضای فولاد جهان به کندی بهبود خواهد یافت، ولی این وضعیت در کشورهای توسعه یافته تا سال ۲۰۱۳ به اوج نمی‌رسد.

به گزارش چیلان به نقل از مرکز خدمات فولاد ایران، در سال ۲۰۱۱ قیمت‌گذاری محصولات فولادی همچنان تحت فشار مازاد ظرفیت خواهد بود و انتقال هزینه های ناشی از قیمت بالای مواد اولیه مسأله ساز خواهد شد. باید تولید مازاد و غیر اقتصادی محدود شود، ولی در اقتصادهای نوظهور آسیا ظرفیت تولید بالا خواهد رفت.

پایین بودن نرخ بهره‌وری و زمان تحویل طولانی مدت، موجودی محصولات فولادی را پایین نگه می‌دارد.

همچنین این موسسه تحلیل کرده که تفاوت‌های منطقه‌ای در بازار فولاد بیشترین تأثیر را بر میزان سوددهی تولیدکننده ها و گردش سرمایه می‌گذارد. در سطح جهان، در دوره رکود، میزان معاملات فولاد نسبت به تولید افت بیشتری داشته است و دلیل اصلی آن هم افت شدید تقاضا در کشورهای واردکننده فولاد بوده است.

تولیدکننده هایی که به صادرات وابسته هستند بر سر قیمت رقابت می کنند، در نتیجه موانع بر سر راه معاملات بیشتر می‌شود و نوسان نرخ ارزها بالا می‌رود.

انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری ها روی مواد اولیه، اقتصادهای نوظهور آسیا، محصولات باکیفیت و بهبود هزینه ها افزایش یابد.

به گفته موسسه فیچ، تولیدکنندگانی سودبیشتری خواهندبرد و موفق تر خواهند بود که در تولید مواد اولیه از روش های ادغام و مشارکت استفاده کرده و همچنین نیازشان را از معادن خود تأمین کنند. تولیدکنندگانی که به دنبال محصولات باکیفیت تر و ارزش افزوده بیشترِ هستند و همچنین سطح تولید کافی دارند، می توانند موقتاً تولید را کاهش دهند تا در مواقع رکود، هزینه کم شود و تقاضای مشتری را برطرف کنند.

دیدگاه

وحید یعقوبی

سال ۸۹ سالی پر فراز و نشیب برای صنعتگران کشور خصوصا فولادی‌ها بـود. از حذف یارانه حامل های انرژی گرفته تا الزام تولیدکنندگان به عرضه محصولاتشـان در بورس و حتی زمزمه کاهش سـود بازرگانی میلگرد به صفر. تولیدکنندگان فولاد کشور با صبر و تدبیر سال گذشته را پشت سر گذاشتند و اکنون در سال جدید چشم انتظار اقدامات حمایتی دولت برای هموار کردن مسیر سرمایه گذاری صنعتی و استفاده بهینه از ظرفیت های بالقوه تولید هستند.

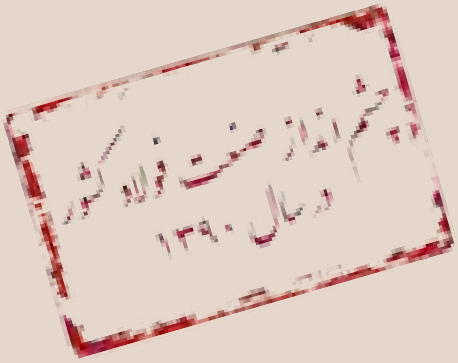
«سال ۱۳۹۰ سال شکوفایی دستاوردهای قانون هدفمند سازی یارانه‌ها در اقتصاد کشـور و به تبع آن در بخش صنعت و معدن خواهد بود.» این جمله، بخشـی از پیام وزیر صنایع و معـادن در رابطه با وضعیت صنعت و معدن کشـور در سـال جدید است. مهندس محرابیان پیام دیگـری نیز دارد: «امید مـی رود در آینده ای نه چندان دور شـاهد اصلاح ساختارهای فنی درون بخشی و درون بنگاهی، تقویت ظرفیت رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی و معدنی برای مقابله با تولیدات خارجی، بهبود کیفیت و ارتقاء فناوری در تولیدات داخلی شویم.»

این عبارات نشان دهنده امیدواری مسئولین دولتی صنعت کشور در سال ۱۳۹۰ است. اما بیشتر صنعتگران کشور خصوصا تولیدکنندگان فولاد، نیمه خالی لیوان را هم می بینند و امیدشان به راهکارهای حمایتی و اقدامات جبرانی دولت است. اقداماتی که بازتوزیع به موقع و مناسب ۳۰ درصد از منابع حاصل از هدفمندی یارانه ها یکی از آنها است.

سال ۹۰ به نام جهاد اقتصادی نامگذاری شده است و یکی از مصادیق این جهاد می تواند بسترسـازی مناسب برای تقویت سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی و تعاونی باشد. فراهم سازی این بستر نیازمند استفاده بیشتر از نظرات متخصصان و کارشناسانی است که در راه توسعه میهن عزیز، به وسط گود رفته اند و از نزدیک با مشکلات دست و پنجه نرم می کنند. در حوزه فولاد به دلیل گستردگی و پیچیدگی همه جانبه آن و ضرورت حرکت همگام با بازارهای جهانی در این صنعت، استفاده از نظرات و راهکارهای تخصصی فعالان این صنف، بیشتر مورد نیاز است. و از آنجا که در دنیای امروز، دسترسی به تک تک این افراد امکان پذیر نمی باشد، استفاده بیشتر از نظرات تشکل های صنفی با آن همه توان اطلاعاتی، فنی و آماری می تواند راهگشا باشد. البته وزیر صنایع و معادن هم در پیام خود این مژده را به تشکل های مردم نهاد صنعتی داده اند: «در سال ۹۰ استفاده از نظرات تشکل های مردم نهاد صنعتی و معدنی در سیاست گذاری ها و تصمیم‌سازی ها و نظارت بر واحدهای صنعتی و معدنی در جهت بهره برداری مطلوب در دستور کار قرار گرفته است.»

با این اوصاف و با توجه به برنامه های اعلام شده دولت در زمینه اصلاح ساختارهای اقتصادی در سال جدید، سوالات متعددی در ذهن فعالان صنعت فولاد شکل گرفته است: آیا امیدواری مقامات دولتی به اتفاقات سال ۹۰ می تواند نگرانی صنعتگران را کم کند؟ آیا مسائل تولیدکنندگان در رابطه با حذف حامل های انرژی در سال ۹۰ چاره جویی خواهد شد؟ آیا در سـال ۹۰، بستر سازی مناسبی برای به کارگیری ظرفیت های معطل مانده در صنعت فولاد صورت می پذیرد؟ آیا مسـائل مربوط به بهای تمام شده محصولات فولادی مورد توجه جدی قرار می گیرد؟ و ده ها پرسش دیگر.

برای اینکه بفهمیم تولیدکنندگان فولاد کشـور چه پاسخی برای این پرسش ها دارند، تصمیم گرفتیم موضوع **«چشم انداز صنعت فولاد کشور در سال ۱۳۹۰»** را مورد بررسی قرار دهیم. نظرات و تحلیل‌های مدیران فعال و تاثیرگذار در صنعت فولاد به روشـن شدن این موضوع بیشتر کمک می کند:



سید رسول خلیفه سلطانی

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در خصوص چشم انداز صنعت فولاد در سال ۹۰، از زوایای مختلفی مـی توان به این موضوع نگاه کـرد. اما از آنجا که ما موظفیم مثبت بیاندیشیم و مثبت پیش بینی کنیم و آینده را با ایده های مثبت خود بسازیم، به چشم اندازهای راه گشا در سال ۹۰ اشاره می کنم:

- با توجه به این مسئله که یکی از دغدغه های تولیدکنندگان فولاد، تامین فولاد خام و اجبار بر واردات آن بوده و هست، خوشبختانه به نظر می رسد چشم انداز سال ۹۰ در این زمینه روشن باشد. چرا که برخی از طرح های فولادی در سال جاری راه اندازی می شوند و تولید آهن اسفنجی و شمش و اسلب فولادی رشد قابل قبولی خواهد داشت. بنابراین تا حدودی عدم تناسب و توازن بین فولاد خام و محصول نهایی تعدیل خواهد شد.
- به نظر می رسـد در سـال ۹۰، با گذشـت چند ماه از اجرای قانون هدفمند کـردن یارانه ها، تولیدکنندگان بتوانند تصویر روشن تری از تاثیرات افزایش قیمت حامل های انرژی بر هزینه های واقعی تولید نشـان دهند؛ بدان امید که این امر منجر به بازخورهای مثبتی از جانب مسئولین دولتی گردد.
- منطقی تر شـدن نرخ بهره تسـهیلات بانکی هم می تواند تا حدودی از فشـار هزینه های تولید بکاهد. امیدواریم این اقدام که وعده انجام آن در آغاز سـال جدید داده شـده، به موقع و با نگاهی عمیق به مرحله اجرا گذاشـته شود تا بالاخره بخش تولید بتواند در بستر اقتصاد سالم تر رشد کند. شایان ذکر است انجمن تولیدکنندگان فولاد آمادگی دارد تا به عنوان یک تشکل صنفی، نظرات و پیشنهادات تخصصی فعالان صنعت فولاد را بـرای انجام هر چه بهتر این طرح مهـم و زیربنایی در اختیار مسئولان مربوطه بگذارد.
- چشم انداز روشن دیگر، مربوط به یکی از زیربنایی ترین بخش های صنعت فولاد است. آن گونه که از شواهد و قرائن پیداست، به نظر می رسـد در سـال ۹۰ سـازوکاری برای تامین قراضه فـولادی از طریق واردات به مرحله عمل درآید. اما با توجه به نیاز آتی کشور به سالیانه ۳ تا ۵ میلیون تن قراضه وارداتی، آنچه مورد انتظار اسـت، شأنیت یافتن کسب و کار قراضه به عنوان یـک صنعت مهم و احداث پایانه های واردات و فرآوری قراضه در سواحل جنوبی کشور می باشد.
- و نکته آخر اینکه در سال ۹۰، با ادغام وزارتخانه های بازرگانی و صنایع و معادن، امید است صنعتگران کشور از حمایت های نسبی بیشتری برخوردار گردند.

حسن مصیب زاده

مدیر عامل شرکت فولادالبرز تاکستان

وضعیت تولید فولاد کشـور و برنامه ی تولیدکنندگان و سـرمایه گذاران این بخش در سـال جدید تابعی از مسـائل سال گذشته اسـت. مسـائلی که امتداد آن را در سـال جدید شاهد هستیم و از دولت محترم انتظار حمایت مناسـب در سـال جهاد اقتصادی داریم.

موضوعاتی که در این سـال برای توسعه ی بخش صنعتی فولاد مهم است و می توان در این نوشتار به آن اشاره ای داشت را گذرا مرور می کنیم و انشـاا در فرصـت های دیگر به جنبه های دیگر دغدغه های صنعتگران می پردازیم.

مناسـب اسـت که دولت در این سـال، همان گونه که در اجرای هدفمنـد سـازی یارانه ها انقلابـی عمل کـرد، در زمینه تامین نقدینگـی تولید کشـور نیز انقلابی عمل کند تـا تولید کننده ها بتوانند در بازارهای جهانی حضور پیدا کنند و توان رقابت با رقبای خارجی را داشته باشند.

لزوم این اقدام زمانی آشـکارتر می شـود که به این آمارها توجه داشـته باشیم: کشور تا پایان برنامه پنجم توسعه باید ۵۵ میلیون تن فولاد تولید کند. در حال حاضر نیاز سالانه کشور به فولاد ۲۰ میلیون تن است، تا پایان برنامه میزان مصرف فولاد کشور به ۳۰ میلیون تن خواهد رسـید و قرار است ۲۵ میلیون تن فولاد دیگر صادر شود.

شاید لازم باشد با جزئیات بیشتری این موضوع را مطرح کنیم. هم اکنون هر تولید کننده فـولاد بخش خصوصی که کار نورد انجام می دهد، هر تن شمش را ۷۰۰ هزار تومان خریداری کرده و پس از صرف هزینه های تولید، از جمله حمل و نقل، سـوخت، هزینه کارگری، لوازم یدکی و ... هر تن محصول نهایی را حدود ۷۹۰ هزار تومان به فروش می رساند. بنابراین هیچ سودی از تولید نمی برد و تولید کننده بخش خصوصی با زیان دهی روبه رو است.

در سال جدید هم با توجه به اینکه هزینه های تولید افزایش پیدا کرده، اما قیمت فروش به علت دسـتوری بودن ثابت مانده است.

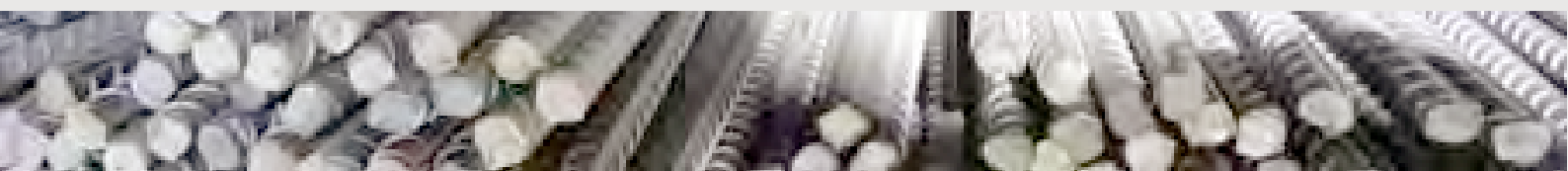
در نتیجه تولید کننده بخش خصوصی قادر به ادامه تولید نیست و در حال حاضر از ۲۰ درصد ظرفیت تولید کارخانه اسـتفاده می کند. اینجاسـت که اهمیت حمایت دولت از تولید داخلی، چه در حوزه تامین نقدینگی و چه در حوزه تصمیمات استراتژیک، بیشتر مشخص می شود.

درباره هدفمندسـازی یارانه ها و تاثیرات آن درسـال جدید هم باید گفت: دولت می بایسـت توجه داشـته باشـد که بازار فولاد تحت تاثیرقیمت گذاری پایین در بورس توسـط وزارت بازرگانی اسـت و بخش خصوصی با توجه به افزایـش هزینه های تولید و قیمـت گذاری دسـتوری، دیگر قادر به تامیـن نقدینگی و ادامه تولید نخواهد بود.

از سـوی دیگر، امیدواریم وعـده ای که دولت مبنی بر تزریق ۳۰ درصـدی منابع حاصل از در آمد یارانه ها به بخش تولید را عملی کنـد و برنامه حمایـت از قیمت ها و رفع کمبـود نقدینگی را از بخش تولید اجرایی نماید.

مسئله دیگری که باید به آن توجه داشت این است که اگرچه در تمام جهان انرژی گران است، اما اگر قیمت انرژی به قیمت فوب خلیج فارس برای تولیدکننده داخلی محاسبه می شود که ما نیز مخالف آن نیستیم، بنابراین می بایست سرمایه و تامین نقدینگی در داخل نیز به قیمت فوب خلیج فارس حسـاب شـود. نه اینکه انرژی با قیمت فوب خلیج فارس محاسـبه شود، اما قیمت نهایی دستوری باشد.

به هر حال با بررسـی مشـکلات مذکور، در خصوص چشم انداز فولاد در سـال ۹۰ باید گفت: با توجه بـه اینکه تولید فولاد یک صنعت بسـیار انرژی بر اسـت، تولید آن با این وضعیت مقرون به صرفه نیست؛ مگر اینکه حمایت از صنعت با درآمد و ردیف بودجه دولت صورت گیرد و دولـت برای حمایت از تولید داخلی، همان گونه که رهبر معظم هم در پیـام خود فرمودند، جهادگونه عمل کند.



جهانبخش شکری

رئیس هیئت مدیره شرکت جهان فولاد غرب

همه کارشناسان و فعالان اقتصاد و صنعت اعم از کارشناسانی که قضاوت های مبتنی بر علم و داده های آماری دارند و چه گروهی که نظریاتشان بر اساس تجربه ابراز می شود، متفقاً عقیده دارند که مدیریت خصوصی در بنگاه های اقتصادی عملکرد بهتری داشته و حاصل فعالیتشان سریعتر از مدیران دولتی بنگاه را به اهداف برنامه ریزی شده می رساند. بنابراین اگر هدف ما توسعه و گسترش صنعت فولاد است و داوطلب تلاش در جهت جهاد اقتصادی هستیم، بهتر است منابع و امکانات لازم برای توسعه را به فعالانی بسپاریم که از منابع کمتر بهره بیشتری کسب می نمایند و نتیجه فعالیتشان در کلان اقتصاد به نفع کشور است.

به هر حال صنعت فولاد کشور در سال ۱۳۹۰ می تواند نقش قابل قبولی را در اقتصاد کشور ایفا نماید، اگر موارد ذیل مورد توجه قرار گیرد:

امکانات مالی برای سرمایه گذاری و افزایش ظرفیت های تولید فولاد در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد و البته ضوابط و معیارهای تضمین شده نیز رعایت گردد که اطمینان به عدم اتلاف منابع را به حداکثر برساند.

ظرفیت های موجود که به دلیل عدم تکافوی منابع مالی لازم نزد بخش خصوصی غیرفعال است، با اعطای تسهیلات بانکی فعال گردد و البته در این زمینه محاسبات دقیق صورت گیرد که منابع مورد نیاز برای فعال سازی هر واحد تا چه حد کافی است.

اکثر قریب به اتفاق فعالان اقتصادی و خصوصاً تولیدکنندگانی که با بازارهای پولی در ارتباط هستند، به حق معتقدند که نرخ بهره بانکی برای تسهیلات اعم از کوتاه مدت یا بلند مدت بسیار بالاست و در بسیاری موارد حتی اگر دسترسی به تسهیلات میسر گردد، از توجیه اقتصادی کافی به دلیل بالا بودن نرخ بهره برخوردار نیست؛ بنابراین توجه به دو نکته در اعطای تسهیلات بانکی ضرورت دارد: نخست نرخ بهره و دوم مدت زمان بازپرداخت که البته در مورد مدت نیز روشن است که هر چه زمان بیشتری برای بازپرداخت تسهیلات لحاظ شود، امکان برنامه ریزی دقیق تر و بهره وری بیشتر افزایش خواهد یافت و در چنین شرایطی می توان امید بیشتری به موفقیت و رسیدن به نتیجه مطلوب داشت.

به کار گیری تعرفه گمرکی به عنوان ابزاری برای حمایت از تولید از جمله اقداماتی است که می تواند در جهت موفقیت آمیز بودن فعالیت تولید کنندگان فولاد از آن استفاده نمود.

اگر محصولات داخلی را که به حق از کیفیت و استاندارد بسیار مطلوبی هم برخوردارند، در مقابل محصولات وارداتی با اعمال تعرفه بر واردات حمایت نماییم، مسلماً حقوق مصرف کنندگان را نیز در جهت استفاده از محصول با کیفیت مطلوب رعایت داشته و مورد حمایت قرار داده ایم.

اکنون که با اجرای قانون هدفمند سازی یارانه ها، صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع انرژی بر با مشکلات چشمگیر مواجه گردیده است، به نظر می رسد که بی توجهی به مشکلات بروز یافته موجب وارد آمدن لطمات سنگینی به این صنعت خواهد شد.

آنچه مسلم است قیمت تمام شده محصولات فولادی با گران شدن حامل های انرژی با افزایش زیادی روبرو شده و همین عامل در صورت ثابت بودن قیمت عرضه، مانع بزرگی در مسیر تولید است؛ زیرا تولید کننده هزینه های تولید خود را حتی بدون محاسبه استهلاک دریافت نمی نماید. بنابراین جا دارد مسئولین مربوطه و سازمان های ذیربط برای جلوگیری از بروز هرگونه بحران و ممانعت از تعطیلی واحدهای تولیدی و افزودن بر تعداد بیکاران، ضمن جدی انگاشتن موضوع، راه چاره مناسب را پیدا نمایند. مسلماً انجمن ها و تشکل های صنفی و خصوصاً انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می توانند نظرات کارشناسی مبتنی بر واقعیت ها ارائه و در اتخاذ روش صحیح کمک مؤثری بنماید تا هم منافع مصرف کنندگان تأمین گردد و هم تولید کنندگان قادر به ادامه فعالیت تولیدی و عرضه محصول خود به قیمت عادلانه باشند.

دولت محترم ابزار اجرایی بسیاری برای مساعدت و همکاری با تولیدکنندگان در اختیار دارد که می تواند با استفاده مناسب از آنها راه حل های مناسب برای حل مشکلات ارائه نماید. از جمله:

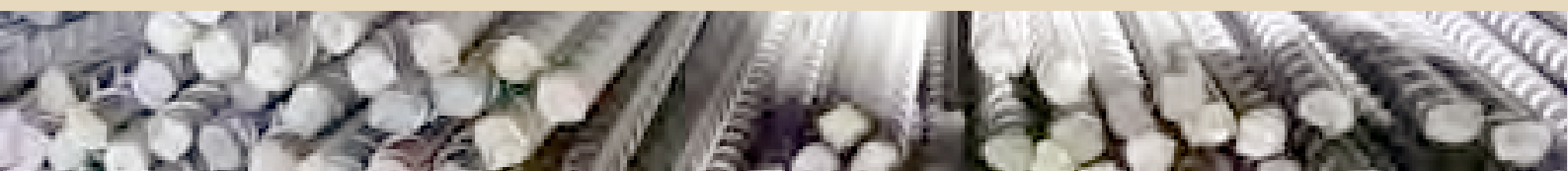
الف) تدریجی نمودن افزایش قیمت حامل های انرژی و موکول نمودن به یک دوره چهار ساله.

ب) پرداخت کمک نقدی متناسب با انرژی مصرفی به واحدهای تولیدی از محل ۳۰٪ یارانه های صرفه جویی شده.

ج) اعطای معافیت های مالیاتی برای جبران هزینه های افزایش یافته در بخش تولید.

د) اعطای سرمایه در گردش کم بهره و با نرخ رقابتی در حال اعمال در کشورهای مشابه.

به هر حال سال ۱۳۹۰ برای صنعت فولاد به طور اخص و کل صنعت کشور به طور اعم می تواند سال سازندگی و جهاد اقتصادی باشد و رسیدن به نتایج مطلوب و دست یافتن به نرخ رشد معقول در سرمایه گذاری و تولید و افزایش تولید ناخالص کشور و کاهش نرخ بیکاری و تورم میسر و مقدور است، اگر عوامل دخیل در اتخاذ سیاست های کلان اقتصادی و مسئولان مؤثر در بازارهای پولی از موضع همکاری و یاری رسانی به مقوله تولید و صنعت توجه نمایند. این امید وجود دارد که بخش خصوصی با تعامل و تعاون بخش دولتی موفق گردد و نقش واقعی و مؤثر خود را در جهاد اقتصادی به خوبی ایفا نماید. ان شاا...



نقش یادگیری فعال در سازمان های صنعتی

مهدی محمود صالحی
(کارشناس ارشد مدیریت صنعتی)

یادگیری فعال فرآیندی است که افراد را جهت یافتن راه حل مسائل و انجـام امـور در کنار هم جمع می نمایـد. چنین فرآیندهایی که مشـارکت کارکنان را برای حل مسائل سازمانی ترغیب می نماید، سبب توسعه فرد و سازمان خواهد شد.

یادگیری فعال را می توان چنین تعریف کرد: فرآیند مستمر یادگیری و تأثیـر آن در فعالیت های روزمره با حمایت همکاران در مواجه با امور محوله.

بیـن «یادگیری فعال» با «یادگیری حین انجام کار» تفاوت وجود دارد. یادگیری فعال زمانی شکل می گیرد که فرد با کمک همکارانش به جستجو و حل مسائل واقعی در محیط کار بپردازد و حال آن که یادگیری حین انجام کار زمانی است که فرد چه با دیگران و چه به تنهایی در حال انجـام کار یاد می گیرد. همچنین یادگیری عملی با کارهای پروژه ای، گردش شـغلی و هر نوع شبیه سازی (مطالعه موردی، بازی های مدیریتی) متفاوت است.

یادگیری فعال یاAL یک نوع یادگیری پایدار است که از جهات زیر با روش های دیگر یادگیری متفاوت است.

۱. یادگیری پیرامون فعالیت های حل مسأله متمرکز است.
۲. یادگیرنده به صورت داوطلبانه و با انگیزه یاد می گیرد.
۳. توسعه فردی به اندازه فعالیت حل مسأله مهم است.
۴. یادگیری فعال یک فرآیند اجتماعی کاملاً مشخصی است که منجر به تغییرات سازمانی خواهد شد.
۵. یادگیری فعال زمان بر است و عمدتاً هر برنامه AL بین ۴ تا۹ ماه به طول می انجامد.

• مزایای یادگیری فعال

با استفاده از برنامه AL مسائلی که به سادگی و با استفاده از آموزش های معمولی قابل حل نیسـت، شناسایی و حل می گردند. اعضای گروه با مشـارکت در برنامه AL و با توسعه توانایی رهبری در گروه قادر به حل مسـائل پیچیده خواهند بود. همچنین در برنامه های AL مشـارکت و توانمند سازی کارکنان از طریق تشویق آن ها به قبول مسئولیت حل مسـاله ارتقاء می یابد. رویکرد یادگیری فعال همچنین سبب تعدیل و توسعه اهداف و انعطاف پذیری در طراحی خواهد شد. و در مجموع این روش سبب انتقال آسان یادگیری شده و عکس العمل سریع افراد را از طریق مشارکت در برنامه های بهبود به دنبال دارد.

• چالش های یادگیری فعال

سه نوع چالش در متدلوژی یادگیری فعال وجود دارد:

۱. تعبیر غلط (تعبیر نادرسـت) یادگیری فعال: همان طور که قبلاً گفته شـد، یادگیری فعال به طور فزاینده ای با یادگیری حین کار اشتباه گرفته می شود در صورتی که یادگیری حین انجام کار شامل جزئیات انجام کار توسط فرد به صورت یک Case قابل ارائه می باشد.
۲. خـود متدلوژی: در مورد چالش دوم این سـئوال وجود دارد که آیا اقدامات مقتضی در زمینه تشـویق کارکنان به کار با مسـائل نا آشنا جهت بهبود عملکردشان انجام می گیرد. (آیا تشویق اعضاء به کار با مسائل ناآشنا جهت توسعه عملکردشان کفایت می کند).
۳. اثر بخشی یادگیری فعال: در مجموع باید گفت که پیاده سـازی یادگیری فعال به شـکلی کاملاً ایده آل (درست و صحیح) مشـکل اسـت. چرا که آمـوزش آن از طریق دوره هـای آکادمیک و فرهنگ سـازمانی کار سـاده ای نیست.

چارچوب اساسی یادگیری فعال شامل پنج عامل اساسی زیر است:

۱. مدیران می توانند از تجارب بیاموزند.
۲. در تجربه هایشان با دیگران مشارکت داشته باشند.
۳. به نصایح و انتقادهای دیگران توجه نمایند.
۴. پیشنهادات را در عمل بکار گیرند.
۵. مطالب فرا گرفته شده را مرتبا مرور نموده و نتایج حاصل از اعمال همکاران را بررسی نمایند.

ایـن پنج عمل را اصطلاحا "رفیـق روز تنگ" در یادگیری نامیده اند و معتقدند افراد وقتی که با مشـکلات روبرو می شوند و دارای فرصتی برای به اشتراک گذاردن تجربیات شان با دیگران هستند، به طور اثر بخشی یاد خواهند گرفت.

جوامع علمی و تجاری بر این باورند که سـازمان ها با بکارگیری مدیریـت دانش می توانند مزیت رقابتی ایجاد کرده و برتری های بلنـد مدت خود را در عرصه های رقابـت حفظ نمایند. آیا صرف نگهداری تجارب می تواند سبب افزایش دانش و توسعه یادگیری در سـازمان گردد؟ با در نظر گرفتـن ماهیت پویای دانش و لزوم بکارگیری فنون و روش های نوین در سازمان ها، با تجارب پراکنده نمـی توان در محیـط متغیر و پرتنش امـروزی دانش را ایجاد و برای خود مزیت رقابتی کسـب نمود. باید راه های انتشـار دانش در سـازمان را کشـف نمود تا علی رغم داشتن تجارب کاربردی، یادگیری سازمانی را نیز افزایش دهیم.

آموزش مدیریت ریسک نرخ ارز در صنایع فولادی

(بخش اول)

میر سجاد مسجد موسوی (کارشناس ارشد مدیریت مالی)
وحید حسن پوردبیر (کارشناس ارشد حسابداری)

مقدمه:

گستره ریسک های موجود در صنایع فولادی بسیار متنوع است. از این گستره، ریسک احتراق ، ریسک انفجار، ریسک خرابی ماشین آلات، ریسک تجاری، ریسک توقف فعالیت، ریسک آلودگی های رادیواکتیو و همچنین ریسک نوسانات نرخ ارز را می توان نام برد که با استفاده از مدیریت ریسک می توان ریسک های مربوطه را حذف کرد یا کاهش داد.

صنعت فولاد همچون صنایع سنگین دیگر مشکلاتی در حوزه واردات و صادرات دارد که ریشه این مشکلات به طور عمده در نوسانات نرخ ارز است. در زمینه واردات و صادرات مواد اولیه و شمش فولاد، نرخ ارز نقش تاثیرگذاری در تصمیم گیری ها و تعیین سیاست های کلان تولید در کارخانه های بزرگ فولاد سازی و همچنین در طرح های حمایتی دولت ها از صنایع فولادی دارد.

در بخش اول این مقاله آموزشی سعی شده است در ابتدا به تعریف انواع رژیم های ارزی در کشورهای مختلف پرداخته شود و سپس تئوری های مطرح مالی در این زمینه مورد بررسی قرار گیرد. در بخش بعدی مقاله که در شماره آینده چیلان به چاپ خواهد رسید، سعی می گردد انواع ریسک و همچنین مدیریت آن مورد بررسی قرار گیرد و سپس با تاکید بر ریسک نوسانات نرخ ارز، ارتباط میان مبادلات بین المللی و تغییرات نرخ ارز ، انواع ریسک های مربوط به ارز و همچنین روش های مدیریت این قبیل ریسک ها بیان شود.

رژیم های ارزی:

به ترتیباتی که برای بازپرداخت وجوه و تعیین نرخ ارز میان گروهی از کشورها وجود دارد، رژیم ارزی اطلاق می شود. مهمترین مولفه های رژیم های ارزی عبارتند از: سازو کار تعیین نرخ ارز و نحوه تخصیص آن بین بخش های اقتصادی که تغییر این مولفه ها منجر به تغییر رژیم ارزی می شود.

انواع رژیم های ارزی را می توان در یک طبقه بندی کلی به شرح ذیل تقسیم بندی کرد:

- **میخکوب شده:** نر خ ارز به نحوی ثابت یا قفل می شود که تغییر نرخ برابری یا تغییر رژیم ارزی بسیار مشکل و پر هزینه است. در حال حاضر ۴۵ کشور جهان این سیستم را اجرا می کنند
- **میانی:** نرخ ارز در یک نرخ مشخص قفل نمی شود، اما بانک مرکزی در قالب یک روش از قبل تعیین شده، نوسانات نرخ ارز را محدود و کنترل می کند.۴۶ کشور در حال حاضر از این رژیم استفاده می کنند.
- **شناور:** نرخ ارز آزادانه حرکت کرده و عرضه و تقاضا نرخ را

تعیین می کند و بانک مرکزی هیچگونه دخالتی در تنظیم نرخ ها انجام نمی دهد. ۵۰ کشور در حال حاضر از این رژیم استفاده می کنند.

عوامل مختلفی در تعیین این رژیم ها و به کارگیری آن در کشورهای مختلف وجـود دارد که می توان به اندازه اقتصاد(GNP)، درجه باز بودن اقتصاد، تنوع ساختار تولید و صادرات، تمرکز جغرافیایی تجارت خارجی، اختلاف سطح تورم داخلی با تورم خارجی، تحرک سرمایه و بازارهای مالی توسعه یافته، اعتبار سیاسی و ... اشاره کرد.

برای مثال در کشورهایی که دارای تنوع در تولید و تنوع محصولات صادراتی می باشـند رژیم ارزی شناور می تواند مناسب تر باشد، اما در کشـوری که دارای تنوع صارداتی نمی باشد و مثلا عمده تولید و صادرات آن فولاد اسـت، رژیم ارزی شناور مدیریت شده مناسب تر می باشد.

در ادامه به تعریف و بررسـی انواع ریسـک و مدیریت آن در صنایع مختلف همچون فولاد می پردازیم.

تعریف ریسک:

در عرف معمول، ریسـک خطری است که در نتیجه عدم اطمینان نسبت به ماهیت و کیفیت وقوع پدیده‌ای در آینده، حادث می‌شود. در متون مالی از ریسـک تعاریف متفاوتی انجام شـده است. برخی ریسـک را به عنوان هرگونه نوسان احتمالی مورد انتظار در بازدهی اقتصادی تلقی کرده و برخی دیگر مفهوم ریسک را صرفا به نوسانات احتمالی منفی در بازده دارایی‌ها محدود می‌نمایند .راه های مختلفی در مدیریت ریسـک وجود دارد. در شـکل زیر مـی توان به فرآیند مدیریت ریسک اشاره کرد.

تئوری های مطرح ارزی:

شرکت ها برای فعالیت در محیط بین المللی نیاز به معاوضه و تبادل ارزهای مختلف دارند. برای این کار نیاز به بازار ارز است. در کشورهای مختلـف مانند آمریکا، بازار ارز عمدتا بانک های تجاری و بانک های سرمایه گذاری هستند، یعنی جای مشـخصی برای مبادلات ارزی وجود ندارد.

نـرخ ارز را مـی توان مقداری از پول که برای خرید یک واحد از پول دیگری مورد نیاز اسـت یا برابری پول داخلی در مقابل پول خارجی تعریف کرد.

تئوری های مطرح ارزی در مالی بین الملل به شرح ذیل می باشند:

صنعت فولاد همچون صنایع سنگین دیگر مشکلاتی در حوزه واردات و صادرات دارد که ریشه این مشکلات به طور عمده در نوسانات نرخ ارز است.

تئـوری برابـری نرخ‌های بهره (Rate Interest Parity)

یکی از عوامل شـکل گیری رابطه بین ارز ها تفاوت نرخ بهره بین کشورهاسـت. این تئوری بر اساس فرصت های آربیتـراژی به وجـود آمده اسـت. اگر بین دو کشـور نرخ های بهره متفاوت باشند، می توان از کشور دارای بهره پایین وام گرفت و در کشور دارای بهره بالا سرمایه گـذاری کرد و از تفـاوت بین نرخ های بهره اسـتفاده کرد. جریان سرمایه از کشور دارای نرخ بهره پایین به سمت کشور دارای نرخ بهره بالا خواهد بود. این امر باعث می شود بعد از مدتی نرخ های بهره در دو کشور به تعادل برسند. ضمن این که نرخ ارز نیز به تعادل خواهد رسید. در این تئوری فرض می شود جریان سرمایه آزاد بوده و موانع قانونی و مالیاتی وجود ندارد.

تئوری برابری قدرت خرید (Purchasing Power Parity)

تفاوت نرخ تورم بین کشورها باعث تغییر در نرخ های بهره می شود. در این تئوری تغییرات نرخ ارز برابر با تفاوت تورم میان کشورهاست. نـرخ ارز بایـد به گونه ای تعیین شـود که تعادل قـدرت خرید در کشـورها حفظ شود. این تئوری نیز بر اصل استفاده از فرصت های آربیتراژی اسـتوار است. یعنی اگر تفاوت بین قیمت ها در کشورها تغییر کند، نرخ ارز به گونه ای تغییر می کند تا برابری قدرت خرید بین کشورها حفظ شود.

تئوری انتظارات (Expectation Theory)

انتظارات از تحویل فوری ارز درآینده برابر با نرخ تحویل آتی ارز است. یعنی انتظار می رود نرخ های فوری ارز در آینده به سمت نرخ های تحویل آتی کنونی میل کند.

تئوری اثر بین المللی فیشر (International Fisher Effect)

اگر بخواهیم نرخ های ارز را با هم مقایسه کنیم، باید نرخ های واقعی آن ها را در نظر بگیریم.

احتمال دارد نرخ های نسبی ارز در کشورها متفاوت باشد. به منظور مقایسه نرخ های پولی باید نرخ های واقعی بهره با هم مقایسه شوند. اسـتفاده از فرصت های آربیتراژی باعث می شود که این برابری به وجود آید. این تئوری عقیده دارد که تفاوتی بین نرخ های بهره واقعی کشورها وجود ندارد، یعنی تفاوت نرخ بهره های اسمی را تورم توجیه می کند. البته آزاد بودن جریان سرمایه و عدم وجود مالیات و قوانین محدود کننده برای درست بودن این تئوری لازم است.

(بخـش دوم ایـن مقاله در شـماره آینده چیلان بـه چاپ خواهد رسید.)

فاطمه بهارمست
کارشناس ارشد بورس کالای
شرکت کارگزاری بانک مسکن

رونق شرکت‌های فولادی به بورس کالا:

تالار نقره‌ای بورس کالا در سالی که گذشت

درتقویم فعالیت بورس کالا، سال ۸۹ به عنوان سالی پررونق به ثبت رسیده است به طوری که امسال اتفاق هایی در تالار نقره‌ای رخ داد که شاید بسیاری از کارشناسان در ابتدای سال آن را تصور نمی‌کردند.

انتظار می رود بسیاری از کاشته های سال گذشته در این بازار، در سال ۹۰ آماده برداشت شود؛ به عبارت دیگر این امید وجود دارد که سال پیش روی بورس کالا، مسیر رشد را با سرعت بیشتری طی کند. رئیس هیات مدیره بورس کالا با اشاره به کارنامه قبولی این بورس در سال ۸۹ گفت: سرعت رشد بورس کالا از تمام جوانب در دو سال اخیر افزایش یافته است به گونه ای که امروز مسوولان ارشد کشور حساب ویژه ای روی این بورس باز می کنند.

همزمان با هفته سوم اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در دی ماه پارسال، تمامی واحدهای تولیدی فولاد مکلف به عرضه کلی محصولات خود در بورس کالا شدند که این موضوع باعث شد روز به روز بر شمار شرکت های فولادی بورس کالا افزوده شود و با توجه به اینکه از ۹۷ فولادساز فعال در کشور تاکنون ۳۰ فولادساز محصولاتشان را در بورس کالا عرضه می کنند، بنابراین در سال جاری باید ۶۷ تولیدکننده باقی مانده فولاد به بورس کالا بیایند.

رسیدن شمار عرضه‌کنندگان محصولات فولادی در بورس به رقم ۳۰ در طول کمتر از سه ماه در حالی بود که تعداد تولیدکنندگان فولاد در بورس فلزات با عمر هفت ساله‌اش به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید.

پس از تصمیم جدید دولت مبنی بر ورود تمام فولادسازان کشور به بورس کالا، کارشناسان بازار سرمایه واکنش های متفاوتی از خود نشان دادند. گروهی بر این باورند که ورود تمام فولادسازان کشور به نفع خود آنهاست، چراکه عرضه‌کنندگان بورس تا پنج درصد می‌توانند نرخ محصولاتشان را بالا ببرند و اگر به بورس نیایند مشمول قیمت‌گذاری می‌شوند. به این ترتیب فولادی‌ها در بورس مانور بیشتری روی قیمت می‌دهند و خارج از بورس با نرخ‌های مقطوع دولت کالاهایشان قیمت می‌خورد. برخی نیز بر این باورند که کنترل قیمت ها در بورس به‌زودی به پایان می‌رسد و نرخ‌ها اندکی بالا می‌رود.

به اعتقاد این دسته از کارشناسان با توجه به اینکه فولادسازان دولتی به تنهایی پاسخگوی نیاز کشور نیستند با ورود خصوصی ها به بورس، جایگاه آن ها بیش از گذشته در تولید فولاد مشخص می‌شود. با ورود تمام فولادسازان به بورس، قیمت این محصول در تالار بورس مشخص می شود که در این صورت مسئولان، بهای بیشتری به بورس کالا می دهند. در این راستا اگر به درخواست‌های فولادسازان رسیدگی شود و آن ها رضایت کامل را از معاملات بورس کالا داشته باشند، به طور قطع، بورس اصلی‌ترین مرجع نرخ آهن آلات کشور خواهد شد که بر همین اساس با برنامه ریزی های انجام شده روزهای طلایی رینگ فلزات در راه خواهد بود.

به هر حال باید منتظر ماند و مشاهده کرد که آیا بورس کالای ایران توان معامله محصولات ۹۷ فولادساز کشور را دارد و می‌تواند تنها مرجع نرخ گذاری فولاد کشور شود یا این که با به وجود آمدن برخی حواشی، عملکرد مطلوب بورس فلزات در سال های گذشته نیز زیر سوال می‌رود.

به گفته فعالان بازار سرمایه مصوبه هیئت دولت فرصت طلایی برای بورس کالاست تا با معامله بدون حاشیه محصولات فولادی برای همیشه رینگی پررونق با حضور تمام تولیدکنندگان کشور داشته باشد.

معاملات تالار نقره ای در نیمه دوم سالی که گذشت، رونق بی‌سابقه رینگ فولاد و رشد چشمگیر حجم معاملات فولادی‌ها را نشان می دهد که با بررسی دقیق عملکرد فولادسازان در چند ماه اخیر متوجه می‌شویم که فقط فولادسازان قدیمی و بزرگ بورس کالا به طور مستمر در معاملات حضور دارند و تازه واردهای رینگ فولاد چندان در تالار نقره‌ای فعال نبوده‌اند.

مصوبه هیئت دولت فرصت طلایی برای بورس کالاست تا با معامله بدون حاشیه محصولات فولادی برای همیشه رینگ پررونقی با حضور تمام تولیدکنندگان کشور داشته باشد

یکی از مشکلات قدیمی بورس فلزات، شمار کم عرضه کنندگان بود که با تغییران جدید، ۲۰ فولادساز جدید به ۱۰ فولادساز قدیمی بورس اضافه شدند

یکی از مشـکلات قدیمی بورس فلزات شـمار کـم عرضه‌کنندگان بـود که با مصوبـه دولت ۲۰ فولادسـاز جدید به ۱۰ فولادسـاز قدیمی بورس اضافه شـدند. و با حضور ۳۰ فولادساز در معاملات بورس، قیمت هـا در رقابت خریداران کشف می‌شود و دیگر انحصاری در رینگ فولاد به وجود نخواهد آمد.

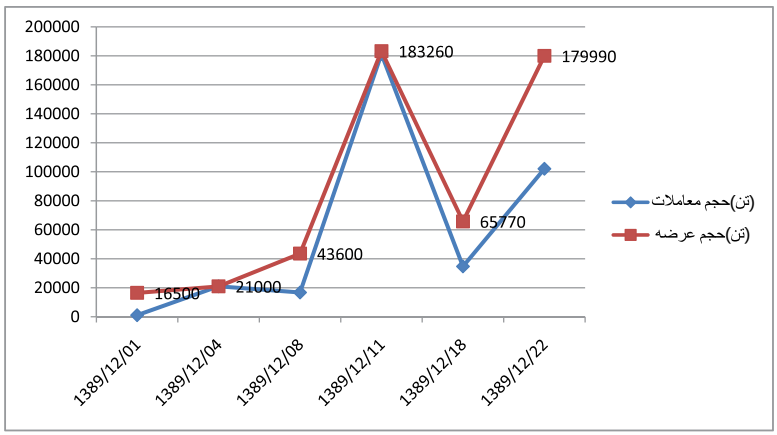
در سال گذشته ذوب‌آهن اصفهان، گروه ملی، فولاد آذربایجان، فولاد خراسـان، فولاد یزد و فولاد میانه از عرضه‌کنندگان مقاطع فولادی و فولاد مبارکه، فولاد کاویان و نورد لوله و اهواز و فولاد اکسـین از عرضه‌کنندگان ورق فولادی بیشتر حجم معاملات رینگ فولاد را به خود اختصاص دادند.

کارشناسـان درباره فولادسـازان تازه وارد به بـورس اعتقاد دارند که بین فولادسازان جدید بورس کالا، برخی با توجه به حجم تولیدشان عرضه‌های مطلوبی در بورس داشته‌اند که می‌توان نمره قبولی را به آنها داد. اما واقعیت این است که برخی از فولادسازان پذیرش‌شده در بورس ظرفیت تولید بین ۷۰ تا ۵۰۰ هزار تن در سـال را دارند و نباید توقع زیادی از آنها داشـت. تولیدکنندگان کوچک هرازگاهی میزان کمی محصـول به بورس می‌آورنـد و به دلیل حجم پایین معاملاتشـان زیاد به چشم نمی‌آیند. البته همین که آن ها به بورس آمده‌اند و محصولاتشان را براساس نرخ های بورس می‌فروشند، جای تحسین دارد.

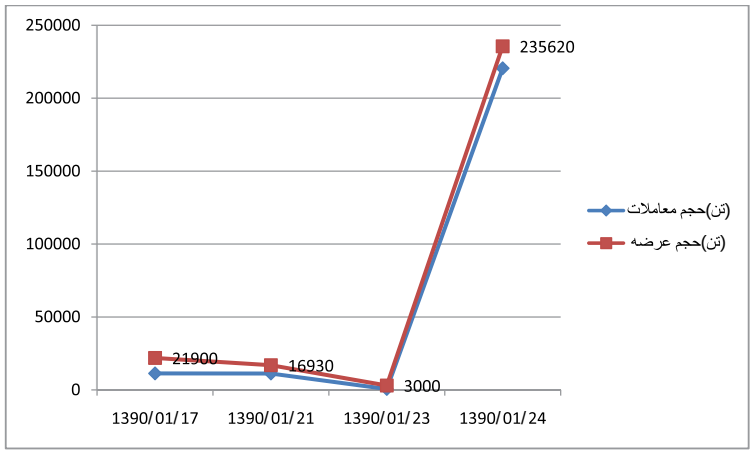
لازم به ذکر اسـت که براسـاس این گزارش، فولاد غرب آسیا، فولاد یزد، فولاد بناب، فولاد نطنز، فولاد کوهپایه، فولاد سـیادن، فولاد آلیاژی یـزد، آریا ذوب، نورد و تولید قطعـات فولادی، جهان فولاد غرب، فولاد خرم‌آباد، فولاد اکسـین، فـولاد کاویان، آریان فولاد، فولاد گیلان، فولاد ناب تبریز، شـمش فولاد صنعتی انزلی، پارس آرمان شـفق، فـولاد قزوین، فولاد البرز تاکسـتان، فولاد امیرکبیر خزر، فولاد الیگودرز، فولاد کویر کاشان، فـولاد کرمـان و نـورد و لوله اهواز، ۲۵ شـرکت فولادی هسـتند که از ابتدای پاییز پارسـال وارد بورس کالا شـدند که با احتسـاب عرضه‌کنندگان قدیمی بورس یعنی ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه، گروه ملی، فولاد آذربایجان و فولاد خراسـان شمار عرضه‌کنندگان فولاد در بورس کالا به ۳۰ شرکت می‌رسد.

و اما در پایان مروری داریم بر میزان عرضه و حجم معاملات محصولات فولادی در بورس کالا در اسفندماه ۸۹ و فروردین سال جاری:

میزان عرضه و حجم معاملات محصولات فولادی در بورس کالا- اسفندماه ۸۹



میزان عرضه و حجم معاملات محصولات فولادی در بورس کالا- فروردین ماه ۹۰



دیدگاه صاحبنظران صنعت و اقتصاد نسبت به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها

(بخش پایانی)

دکتر داوود دانش جعفری
دبیر کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام

طرح هدفمند کردن یارانه ها به این دلیل خوب است که در واقع در دل این طرح و در درازمدت هدف مهمی نهفته است و آن این اســت که بنگاه های اقتصادی به سمت ارتقاء تکنولوژی هدایت خواهند شد.

اگر قرار است عصر جدیدی با تکنولوژی جدید در تولید آغاز شود، باید منابع مالی برای سرمایه گذاری جدید آماده بوده و دسترسی به تکنولوژی امکان پذیر باشد. اگر این مقدمات آماده نباشد با گران شــدن تهاده انرژی قیمت محصولات نیز افزایش می یابد. بنابراین در چنین شــرایطی یک بن بست به وجود می آید و اقتصاد ایران دچار مشکل می شود.

برای تغییر تکنولوژی چالش های زیادی وجود دارد؛ اول اینکه در همــان ابتدای طرح منابع مالی فراوانی مورد نیاز خواهد بود که به نظر می رسد باز توزیع ۳۰ درصد از منابع حاصل از هدفمندسازی یارانه ها در بخش صنعت برای این امر کافی نیســت، زیرا این رقم برای نوســازی و ایجاد فن آوری و افزایش تکنولوژی رقم ناچیزی است و در واقع باید برای ۳۰ – ۲۰ سال آینده برنامه ریزی کرد.

یــک پیامد مهم این قانون، افزایش قیمت تولیدات داخلی اســت اما از صحبت های مســئولان وزارت صنایع این گونه برداشت می شــود که ذهنیت آن ها با آن چیزی که در چارچوب قانون بر آن تاکید شده است، متفاوت بوده و بحث دیگری را مطرح می کردند.

به عنوان مثال یکی از موضوعات محوری این بود که شرکت های مختلف را بر اســاس میزان مصــرف انرژی طبقه بندی کرده اند و بــا توجه به تغییرات قیمت انرژی نتیجه گرفته بودند که باید مابه التفاوت قیمت انرژی به صاحبان صنایع پرداخت شود ولی در عین حــال از بنگاه ها درخواســت کرده اند که قیمــت های خود را در همان سطح ســابق نگه دارند. این استدلال اندکی عجیب به نظر می رسد.

همه قیمت ها دستخوش تغییر می شود، قیمت خدمات و دستمزد کارگــر هم دچار تغییر می شــود. ماهیت این طرح طوری اســت که یک پرش قیمتی ایجاد می کند و ســطح عمومی قیمت ها را افزایش می دهد. بنابراین از این پس همه بنگاه های اقتصادی باید خــود را با قیمت جدید تطبیق دهند. هم قیمت نهاده افزایش می یابد و هم قیمت ستانده(تولید).

در واقع وقتی در این طرح می پذیریم که ســطح عمومی قیمت ها یک پرش خواهد داشــت، در کل اقتصاد هم باید منتظر یک پرش در قیمــت ها بود؛ لــذا در کل اقتصاد هم انتظار مــی رود که همه متغیرهای اسمی افزایش یابند. بنابراین نرخ اسمی ارز هم باید قاعدتا دچار افزایش شود، کما اینکه این اتفاق صورت گرفته است.

اگــر این اتفاق بیافتد، به ضرر تولیدات داخلی اســت. در شــرایط تورمی با ثابت نگه داشتن قیمت ارز، تولید داخل گران تر و واردات ارزان تر خواهد شــد و به این ترتیب نه تنها صادرات که کل تولید متضرر می شود.

برای رسیدن به هدف طرح که همانا ارتقاء سطح تکنولوژی است، تولید کننده حتما باید بــا قیمت های رقابتی و بین المللی تولید کند. دولت باید سعی کند که قیمت محصولات تولید داخل، بیشتر از قیمت های جهانی نباشــد. این فرآیند دارای مکانیســم خاصی اســت که یکی از اجــزاء آن مدیریت وادرات و نه بــه معنای آزاد گذاشــتن وادرات است بلکه به معنای تنظیم وادرات در چارچوبی است که هم باعث افزایش رقابت پذیری بنگاه ها شود و هم آن ها را در برابر خطرات جدی حمایت کند.

تحریم هم یکی دیگر از موضوع هایی است که باید در تعامل بین دولت و بنگاه های اقتصادی بخش خصوصی با دقت مورد بررسی قرار گرفته و زوایای پنهان آن به درستی برای همگان مشخص شود.

دولت برای اجرای این طرح بزرگ باید مشخصات تک تک بنگاه ها را با دقت بسیار بالاتری نسبت به طرح اطلاعات اقتصادی خانوارها جمــع آوری مــی کرد و حتی باید در مورد طــرح های آتی ارتقاء سطح تکنولوژی با آن ها تبادل نظر می نمود.

اشکال کار این است که هم در تدوین اولیه و هم در اجرای واقعی آن بخش خصوصی مشارکت نداشته است و بنگاه ها برای تطبیق خود با شــرایط پیش رو فاقد اطلاعات لازم هستند و بدیهی است چــون اطلاع وجود ندارد، اهداف طرح نیز آن گونه که باید محقق نخواهد شد.

دکتر علی شمس اردکانی
رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

بازگشت به هدف ها در هر فرآیندی باید دائما کنترل و نظارت شـود؛ لذا اکنون باید چند هدف را در رابطه با هدفمند کردن یارانه ها مورد توجه قرار دهیم.

ما معتقدیم که بهترین بازتوزیع، حداقل در بلند مدت، آنچه که قرار است انجام شود نیست. توزیع بین خانوارها و سهم بوروکراتیک دولت را باید کم کرد و بر میزان سرمایه گذاری افزود، چون که هر واحد انرژی، یک واحد سرمایه است.

استفاده از مکانیزم بازار برای اصلاح قیمت ها(که از این هدف نیز دور شده ایم) موقوف به این مسئله است که انرژی های فسیلی از جنس سرمایه است نه از جنس درآمد. پیشنهاد این است که اصولا نفت، گاز و انرژی های اولیه چون از جنس سـرمایه اند، باید به صورت سرمایه باقی بماند و تزریق آن در اقتصاد داخلی بدون اینکه از چرخه ی تولید بگذرد، یک عمل تورمی است.

در حقیقت در بحث استفاده از انرژی، دو حرکت اشتباه صورت گرفته است؛ اشتباه اول این است که آنچه را که می فروشیم به قیمت پایین می فروشیم و اشتباه دوم آنکه همین مقداری هم که می فروشیم به سرمایه تبدیل نمی شود. بنابراین هدفمند کردن یارانه ها لازم است.

با این استدلال که انرژی ارزان برای افزایش تولید ملی و فعالیت های اقتصادی موثر است، موافق نیستم. ارزان بودن انرژی در ایران وسیله ای برای بالا رفتن شـدت مصرف انرژی در اقتصاد ملی شده است نه مزیت نسبی در آن. معتقدم که انرژی ارزان نه در توسعه اقتصادی و نه در توسعه صادراتی ما موثر نبوده است. حال که می دانیم چاره‌ای جز هدفمند کردن یارانه ها نداریم، باید برای رفع مشـکلات پس از هدفمندی چاره بیندیشیم. ما باید تمام راهکارهای قابل اجرا را در بسته حمایتی ببینیم، بسته حمایتی باید شامل نرخ ارز و تورم قابل قبول باشد. بازپرداخت به صنعت باید به گونه ای باشد که خصوصا در سال اول، کل هزینه های تحمیلی را جبران کند.

پیشـنهاد این است که حجم حمایت های سـرمایه ای افزایش یابد و سـهم صندوق توسـعه ملی را نیز باید سـالانه ۱۰ درصد از محل مجموع درآمدهای حاصل از هدفمندی افزایش داد تا سرمایه گذاری مستمر انجام گیرد. همچنین در کنار آن باید اقداماتی انجام گیرد که هزینه‌های دولت کاهش یابـد. با وجود این راهکارها، هرچند نتیجه هدفمندی یارانه ها در کوتاه مدت تا حدودی وضعیت سـختی را به وجود می آورد اما در بلند مدت برای تولید قطعا مفید است.

البته خوب مطلق در امور اجرایی وجود ندارد، مطالب گفته شده باید با توجه به مسائل مختلف زیر بنایی اقتصادی انجام شود. در حال حاضر کالاهای ایرانی از عرصه رقابت خارج شده و قصد ما این است که یک پکیج رقابتی ایجاد کنیم. البته وزرات صنایع باید دستورالعمل موقت و موفقی مانند رعایت استانداردهای لازم از جمله مصرف انرژی (A) را به تولیدکنندگان ارائه کند.

نتیجه این اقدامات این می‌شود که وقتی این مقدار اجناس از انبار تولید کننده‌ی ایرانی خارج می شود، بنگاه ها به افزایش تولید روی می‌آورند و به این شکل تقاضای موثر جدیدی برای کالای با کیفیت ایرانی به وجود می‌آید. همزمان کاهش تقاضا برای محصولات مشابه خارجی به کاهش تقاضا برای ارز می انجامد. در نتیجه فشار تقاضا برای کالاهای وارداتی و قاچاق پایین می آید.

مهندس اکبر ترکان
مدیر گروه پژوهشی امور زیربنایی مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام

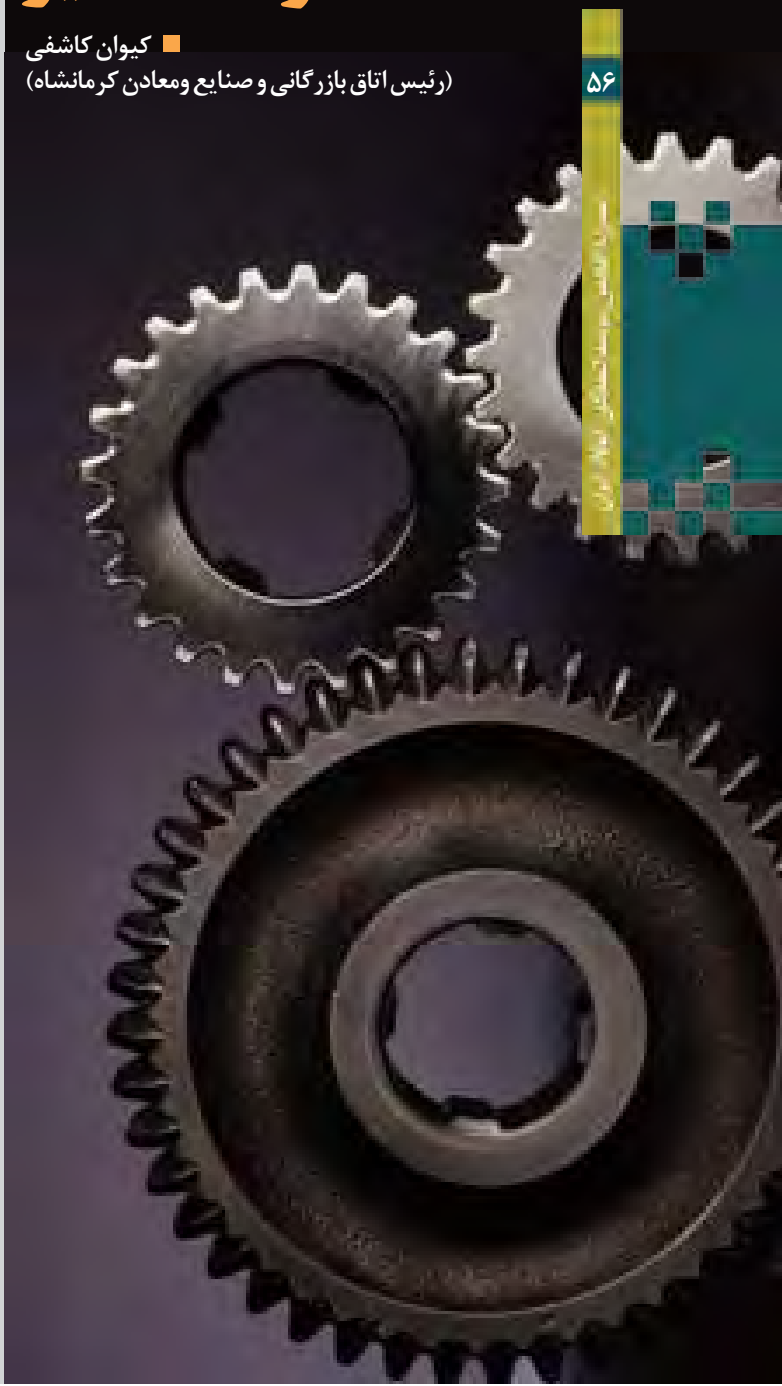
میزان مصرف انرژی کشـور در مقایسه با سایر کشورها کاملا غیرمعمول است که حتی به ارزش افزوده هم تبدیل نمی‌شود و در نهایت موجب می شود که با هدر رفت انرژی مواجه شویم. بزرگترین دستاورد هدفمندی یارانه ها اصلاح روش های مصرف غیرمنطقی است؛ چرا که اگر قیمت واقعی باشـد مصرف هم منطقی تر خواهد شد. اما در هر صورت اجرای هدفمندی یارانه ها باعث بروز یکسری مشکلات می شود که از جمله این مشکلات وارد آمدن فشار به صنایع مختلف خصوصا صنایع انرژی بر مثل فولاد است. کما اینکه در سال های اخیر نیز این فشار ها وجود داشته که دلیل آن، انباشت تورم در طی سال ها و ثبات نرخ ارز بوده است. در نتیجه، قدرت رقابت واحدهای تولیدی داخلی نسبت به کالاهای وارداتی خارجی تضعیف شده است و ثبات نرخ ارز در واقع نوعی یارانه به وادرات محسـوب می شـود. لذا اصلاح روند مصرف که نیازمند سرمایه گذاری و کمک به صنایع است، باید انجام شود. بر همین اساس، از محل درآمدها ۳۰ درصد منابع در قالب اقدامات جبرانی به بخش صنعت اختصاص یافته است.

از طرف دیگر واقعیتی که باید بپذیریم، بالا بودن حجم نقدینگی در کشـور است. در واقع تولید ناخالص داخلی رشد ناچیزی دارد و نمی تواند افزایش تقاضای کل را پوشـش دهد. در این میان راهکار دولت در جهت افزایش تقاضای کل، وادرات است و همین امر موجب شده تا تولید کننده های داخلی در معرض آسیب های جدی قرار بگیرند و با کاهش ظرفیت تولید و در برخی مواقع با توقف تولید مواجه شوند. همچنین مشـاهده می کنیم که قیمت کالاهـای وادراتی همچنان ثابت است و همین امر موجب نابودی تولید داخل می شود. هر چند هدفمندی یارانه ها فشار بر تولید را تشدید می کند، اما تاثیر چندانی در این زمینه نخواهد داشت و افزایش پایه پولی بیشتر بر آن تاثیرگذار است. لذا معتقدم نباید تمام مشکلات را ناشی از هدفمندی یارانه ها بدانیم. در واقع مشـکلات موجود فعلی ناشی از تدابیری است که در بخش های دیگر اقتصاد اتخاذ شده است.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشـــاه در تحلیلی به برخی از دغدغه‌های صنعت کشور اشاره کرده‌است، بخشی از دیدگاه‌های ایشان درباب جایگاه صنایع در این شماره از نشریه به سمع و نظر می رسد:

جایگاه صنعت کشور در تحولات اخیر

■ کیوان کاشفی
(رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ومعادن کرمانشاه)



صنعتگـــران ایرانی طی ماه های اخیر به دلایلی از جمله آثار بحران جهانی، تحریم کشورهای غربی و نبود ثبات در بازار جهانی روزهای سختی را پشت سر گذاشـــته اند و بسیاری از واحد های تولیدی با رکود مواجعه شدهاند.

اکنون وظیفه همه مدعیان حمایت از صنعت این خطه گهر بار شاید آن است که حداقل به این سوالات در خلوت خود پاسخی قانع کننده بدهند که در سالی که گذشته من برای صنعتگران استان و کشورم چه کردهام؟ کدام صنعت را از ایستادن نجادت دادم و راه را برای حرکتش مهیا ســـاختم؟ حمایت از تولید کننده یعنی جلســـهای بی نتیجه و نشستی به ظاهر صمیمی و تفاهم نامه ای پر ماده و کم مایه یا...؟

در این رابطه لازم اســـت چندین نکته قابل تعمق برای رویارویی با مشکلات و حل آنها را مرور نماییم:

شاهد آن هستیم تحریم های گسترده ای علیه کشورمان شکل می گیرد که اگر از همین حال به فکر ارائه تدابیر لازم جهت رفع این امواج نباشـــیم توان مقابله با آنها را پیدا نمی کنیم. این تدابیر در دو بخش دولـــت (کلان) و بنگاه های اقتصادی (خرد) باید طراحی و مورد بهره برداری قرار گیرد. در بخش کلان شاهدیم بعد از تحریم های بسیاری که ایران در شـــرایط سخت تر از این متحمل شده است، به مصونیت نسبی رسیده ایم اما این مصونیت از دولت باید به واحد های کوچک نیز منتقل شده و دولت با پرداخت بخشی از خساراتی که تحریم ها به بنگاه ها وارد می نماید، تا حدودی این مشکل را رفع نماید.

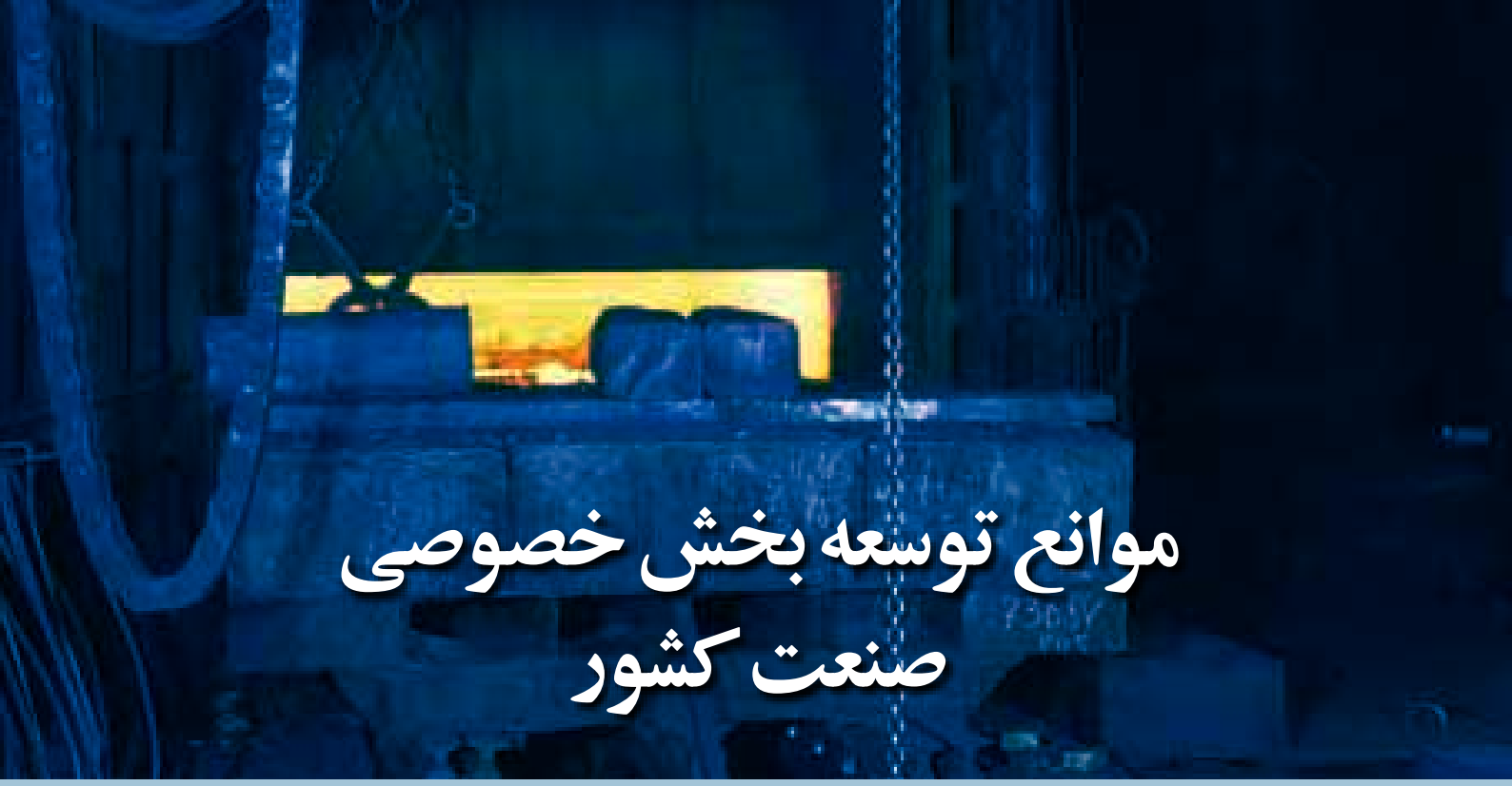
در حالت خرد بنگاه ها باید بدانند بسیاری از کشورهای توسعه یافته وارد یک ریاضت اقتصادی شـــده اند. این مطلب در نگاه اول بســـیار خطرناک بوده و خود دســـت کمی از بحران ندارد اما اگر صنایع دو فاکتور کیفیت و قیمت تمام شـــده را در نظر بگیرند، وجود سود در تجارت با بنگاه های ایرانی می تواند بازار های خارجی را به سمت ما بکشاند و طبق تحلیل ها این تهدید را به فرصت تبدیل کند. در گام های دیگر، کسب بازارهای جدید نیز یکی دیگر از راه های چرخیدن چرخ صنعت اســـت که البته نیاز به توجه بیشتر دولت و ارائه یارانه لازم به بخش حمل و نقل دارد.

باید دانســـت در راســـتای موضوعات و مشکلاتی همچون تسهیلات معوقه و بهره در بهره اقساط، تامین سرمایه در گردش واحد ها، واردات ماشـــین آلات و مواد اولیه مورد نیاز، بازاریابی محصول و صادرات آن به بازارهای هدف، بستر سازی برای تبلیغات و آموزش و مهارت دهی، فرهنگ سازی در بطن جامعه و تربیت جامعه ای صنعتگر و صنعت دوست، پیگیری مطالبات بحق صنعتگران، کاهش تعرفه های حامل های انرژی و همچنین ایجاد مزیت های رقابتی باید کاری کنیم.

در زمینـــه هدفمندی یارانه ها با توجه به عزم دولت برای انجام این اقـــدام مهم باید بگویم تمامـــی بخش خصوصی مخالف با هدر رفت منابع ملی اســـت و بی شک آماده حمایت از این طرح ملی و عظیم هستند اما باید امکانات و ابزار را فراهم نماییم تا بتوان چرخ صنعت را بهتر و بهینه تر از پیش به چرخش درآورد.

این خواسته زیادی برای صنایع نیست که بداند انرژی با چه قیمتی به دســـت او برای مصرف می رسد؟ تا آنها برای آینده فعالیت خود، اقدامات لازم را انجام دهد. شـــاید بتوانند با جذب سرمایه گذار یا به صورت مشترک نیروگاهی متناسب با مصرف خود احداث نمایند و یا اقدامات متناسب با توان خویش انجام دهند.

دولـــت باید بداند بخش خصوصی در راه شـــکوفایی صنعت همراه و یار او اســـت و این بخش را در ترســـیم راه ســـهیم بداند و از نظرات کارشناسی اش استفاده نماید.



موانع توسعه بخش خصوصی صنعت کشور

■ علیرضا امیدوار
کارشناس ارشد امور مالی شرکت ملی گاز ایران

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنایع فولاد، شیمیایی و پتروشیمی، خودرو، بانکداری و بیمه نشان می دهد که بخش خصوصی در صورتی که امنیت سرمایه‌گذاریش تضمین شود و فضای مناسبی به‌وجود آید از سرمایه‌گذاری در صنعت و تولید استقبال می کند.

دولت های رانتیر نفتی یا دولت هایی که با درآمد حاصل از نفت و منابع طبیعی اداره می شوند، به دلیل وابستگی دولت به درآمد حاصله از این منابع، عمدتا در تمامی حوزه‌های اقتصادی و سیاسی مداخله می کنند و حجم دولت افزایش می یابد. به دلیل همین خصیصه، درآمد سایر بخش‌های اقتصادی چون توریسم، صنعت و .. قابل مقایسه با درآمد حاصله از نفت نیست، پس رغبتی برای بخش دولتی و حتی خصوصی برای کار در این بخش‌های ظاهرا کم بازده وجود ندارد و افراد و گروه‌های سیاسی و اقتصادی ترجیح می دهند خود را به منشا درآمد حاصل از نفت برسانند.

در یک نظر سنجی که توسط ماهنامه اقتصاد ایران نماینده اکونومیست انجام شده است، مدیران بخش خصوصی کشور، بوروکراسی اداری، انحصار دولتی، قانون کار و سیستم بانکی ناکارا را از مهم‌ترین موانع و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی بخش خصوصی دانستند. بر این اساس و بر مبنای تحقیقات متعدد دیگری نیز که توسط کارشناسان و صاحب نظران انجام شده است، می توان مهم‌ترین موانع و شرایط حاکم بر رشد بخش خصوصی در کشور را در سه شاخه زیر تقسیم بندی کرد:

- بی توجهی به بستر سازی و اقدامات زیر بنایی
  - عدم بهبود شاخص‌های آزادی اقتصادی نظیر دخالت دولت در اقتصاد، حقوق مالکیت شفافیت بازار و ...
  - نابرابری بخش خصوصی و دولتی در رقابت
  - سیاسی بودن فعالیت اقتصادی در کشور
  - سیستم بانکی ایستا و ناکارا
  - کندی خصوصی سازی
- تناقض و ناپایداری قوانین
  - عدم تناسب قوانین کار و تجارت با واقعیت های نوین اقتصادی
  - تغییر و اصلاح قوانین بدون اطلاع رسانی
  - تبعیض در اجرای قوانین میان بخش دولتی و خصوصی
  - تفسیرهای متفاوت و سلیقه‌ای از قوانین و مقررات
  - بی ثباتی در روند برنامه‌ریزی های اقتصادی و صنعتی
- نظام گسیختگی
  - وجود نهادها و مراکز متعدد موازی تصمیم گیر
  - فقدان و یا ضعف استراتژی های مدون و معین اقتصادی
  - دشواری و کندی فرایندهای اقتصادی مثل مجوزهای گوناگون
  - تعدد هسته های قدرت رسمی و غیر رسمی در کشور
  - عدم وجود تفکر استراتژیک در بنگاه ها
  - ضعف فرهنگ کار گروهی در میان صاحبان صنایع و به تبع آن ضعف تشکل گرایی

به این ترتیب با توجه به تمامی مطالعات و بررسی‌های صورت گرفته می توان مهم‌ترین موانع رشد و توسعه بخش خصوصی در کشور را در سه مولفه زیر خلاصه کرد:

۱. حضور سنگین دولت و شرکت های دولتی
۲. هزینه‌های بالای تأمین منابع مالی
۳. تراکم قوانین و مقررات متناقض

بر طبق متدلوژی که توسط موسسه تحقیقاتی توسعه اقتصادی سازمان ملل برای نگارش این مقاله توصیه شده است، بر سه عامل محیط کسب و کار برای بخش خصوصی، هزینه تأمین منابع مالی و نرخ بازگشت سرمایه و یا بازدهی سرمایه به عنوان مهم ترین عامل های تاثیرگذار بر فعالیت بخش خصوصی صنعتی در کشور تأکید شده است.

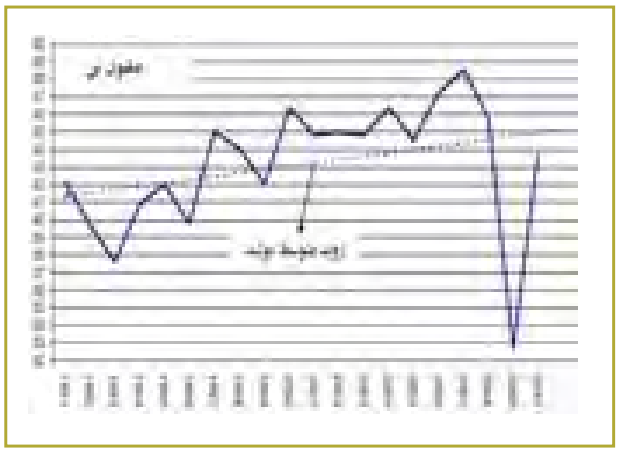
ارزیابی صنایع فولاد آلمان در سال ۲۰۱۰

■ تهیه و تنظیم: مهندس محمدحسن جولازاده
رئیس هیئت مدیره شرکت آژینه گستر اسپادانا

کشور آلمان یکی از قطب های اصلی تولید فولاد جهان به شمار می‌آید. نقش آلمان در ابداع و گسترش فرآیند فولاد سازی های توماس، زیمنس مارتین، کوره قوس الکتریکی، کنورتر اکسیژنی، متالورژی ثانویه و ریخته‌گری مداوم قابل توجه بوده است.
میزان تولید فولاد خام این کشور از سال ۱۸۷۱ تا اوایل۲۰۱۱ بالغ بر ۲۹۸۸ میلیون تن بوده است.در شکل شماره۱ محل استقرار شرکت های فولادسازی آلمان و فرآیندهای تولید فولاد آن ها در سال ۲۰۱۰ دیده می شود.

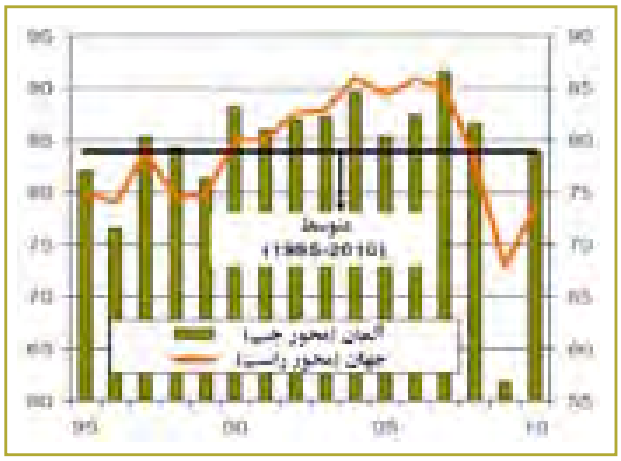
شکل۱ :محل استقرار شرکت های فولادسازی آلمان وفرایندهای تولید فولاد آن ها در سال ۲۰۱۰

در شکل۲ روند تولید فولاد خام کشور آلمان در دو دهه گذشته به نمایش در آمده است. همان طوری که در تصویر مشاهده می‌شود، به دلیل بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ در دنیا، میزان تولید فولاد خام در سال ۲۰۰۹ کاهش یافته و درسال ۲۰۱۰ با بهبود شرایط، مجددا به سطح ۴۳/۸ میلیون تن افزایش پیدا کرده است.



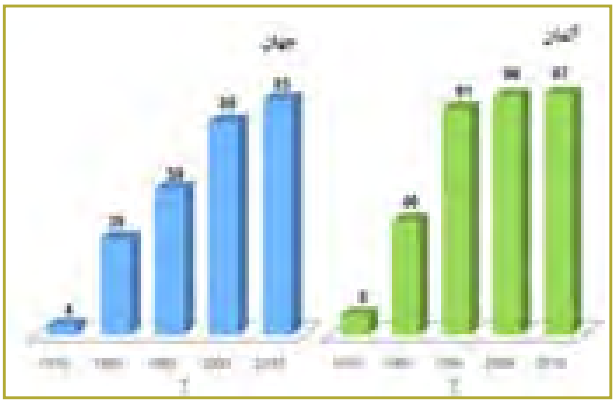
شکل۲ : روند تولید فولاد خام آلمان دردو دهه گذشته

در شکل۳ نسبت استفاده از ظرفیت‌های نصب شده صنعت فولاد در کشور آلمان (متوسط ۷۸ درصد) و جهان در ۱۶ سال گذشته مشاهده می‌گردد. ۹۷درصد از فولاد خام آلمان به روش ریخته‌گری مداوم بدست می‌آید، در حالی که در سال ۱۹۷۰ سهم ریخته‌گری مداوم در تولید فولاد خام این کشور فقط ۸ درصد بوده است.



شکل۳: نسبت استفاده از ظرفیت های نصب شده صنعت فولاد در کشور آلمان و جهان در ۱۶ سال گذشته

در شکل۴ روند رشد فرآیند ریخته‌گری مداوم در آلمان و دنیا دیده می شود. میزان تولید محصولات نوردی این کشور۳۶/۸۳ میلیون تن بوده است که سهم محصولات تخت و طویل به ترتیب ۲۴/۹۱ و ۱۱/۹۲ میلیون تن گزارش شده است. کشور آلمان با تولید ۴۳/۸ میلیون فولاد خام در رده هفتم جهان و در بین کشـورهای اتحادیه اروپا در رده اول قرار دارد. در سـال ۲۰۱۰ سهم فرآیندهای فولادسازی کنورتر اکسیژنی و کوره قوس الکتریکی به ترتیب ۷۰ و ۳۰ درصد بوده است.



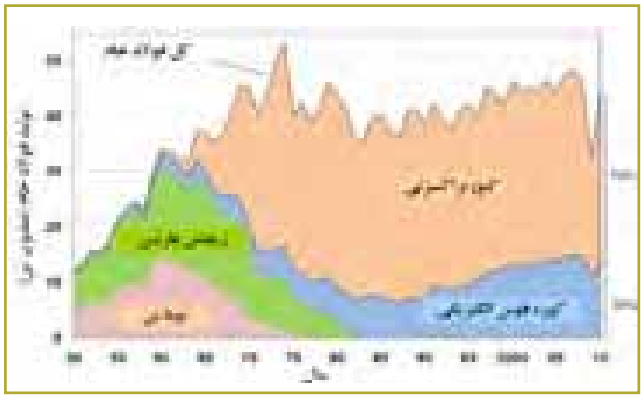
شکل۴ : سهم ریخته گری مداوم در تولید فولادخام آلمان و جهان (۱۹۷۰-۲۰۱۰).

در جدول شماره ۱ خلاصه وضعیت صنایع فولاد آلمان به نمایش در آمده است. بزرگترین کنورتر اکسیژنی جهان به ظرفیت ۳۸۰ تن در شرکت تیسن گروپ این کشور مستقر است.

هزار تن	2010	2009	2008	2007	2006
تولید چدن مذاب	28,560	20,104	29,111	31,100	30,360
تولید فولاد خام	43,830	32,670	45,833	48,550	47,224
سهم ریخته گری مداوم	42,375	31,504	43,956	46,717	45,497
سهم کوره قوس الکتریکی	13,215	11,336	14,629	15,015	14,874
سهم فولاد آلیاژی	9,197	6,336	9,794	9,863	9,506
محصولات نوردی	36,627	29,241	39,825	41,999	41,174
محصولات تخت	24,909	18,812	26,069	27,666	27,173
محصولات طویل	11,918	10,229	13,716	14,333	14,001

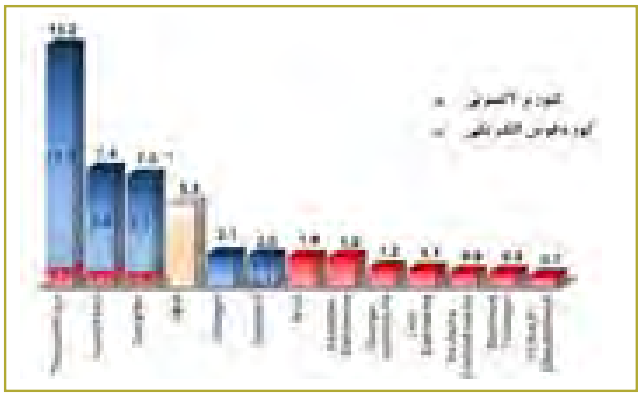
جدول :۱ خلاصه وضعیت صنایع فولاد آلمان در ۵ سال گذشته

در شکل ۵ سهم فرآیندهای تولید فولاد طی سال های ۱۹۵۰ -۲۰۱۰ نشان داده شده است. در سال ۲۰۱۰، بیش از ۹/۲ میلیون تن فولاد خام تولیدی این کشور را فولادهای آلیاژی تشکیل داده است. شایان ذکر است کل فولاد خام کشورآلمان توسط بخش خصوصی تولید می‌شود.



شکل۵ : سهم فرایندها در تولید فولادخام آلمان (۱۹۵۰-۲۰۱۰).

در شکل۶ رده بندی شرکت های تولیدکننده فولاد خام آلمان بر اساس میزان تولید مشاهده می‌گردد. شرکت تیسن گروپ با ۱۵/۲ میلیون تن تولید فولاد خام در رده نخســت قرار دارد. ســهم فرآیندهای فولادسازی کنورتر اکسیژنی و کوره‌های قوس الکتریکی در این شرکت به ترتیب ۱۴ و ۱/۲ میلیون تن قید شده است.



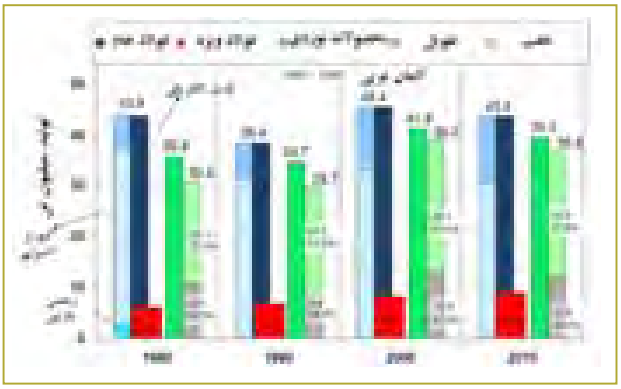
شکل۶ : شرکت های تولید کننده فولاد آلمان در سال۲۰۱۰ (میلیون تن).

میزان فروش خالص محصولات فولادی کشور آلمان در سال قبل بالغ بر ۴۰/۷ میلیارد یورو برآورد شده است. سهم صادرات در این فروش۳۴

درصد ثبت شده است (شکل۷).

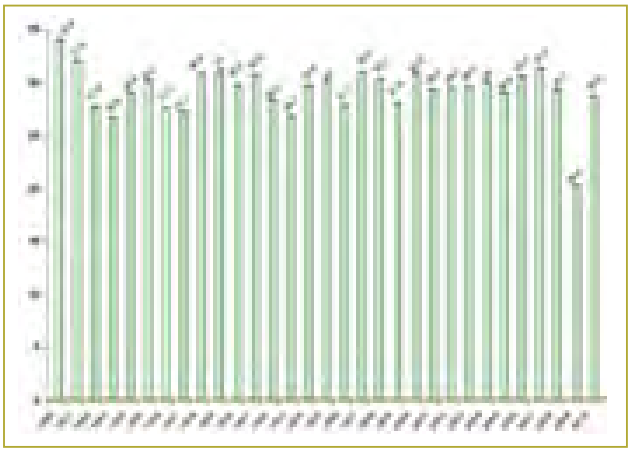
شکل۷: میزان فروش خلص محصولات فولادی کشور آلمان وسهم صادرات در این فروش

میزان صادرات و واردات محصولات فولادی کشور آلمان در سال گذشته به ترتیب ۱۹/۹۷ و۱۸/۷ میلیون تن به ثبت رسیده است.
میزان مصرف محصولات فولادی این کشور در سال ۲۰۱۰، ۳۷ میلیون تن گزارش شده است. در شکل۸ روند تولید فولاد خام ومحصول نهایی کشور آلمان در چهار دهه گذشته از نظر می گذرد.



شکل ۸: روند تولید فولاد خام ومحصول نهایی کشور آلمان در چهار دهه گذشته

در شرایط کنونی در آلمان ۱۵ کوره بلند مدرن و بازسازی شده در حال بهره برداری می باشد. میزان تولید چدن مذاب این کشور در سال گذشته ۲۸/۵۶ میلیون تن گزارش شده است.
در شکل۹ روند تولید چدن مذاب این کشور دیده می شود. میزان مصرف کک در کوره بلندهای این کشور در سال ۱۹۵۰، ۱۱۰۰ کیلوگرم بر تن چدن مذاب بوده است.

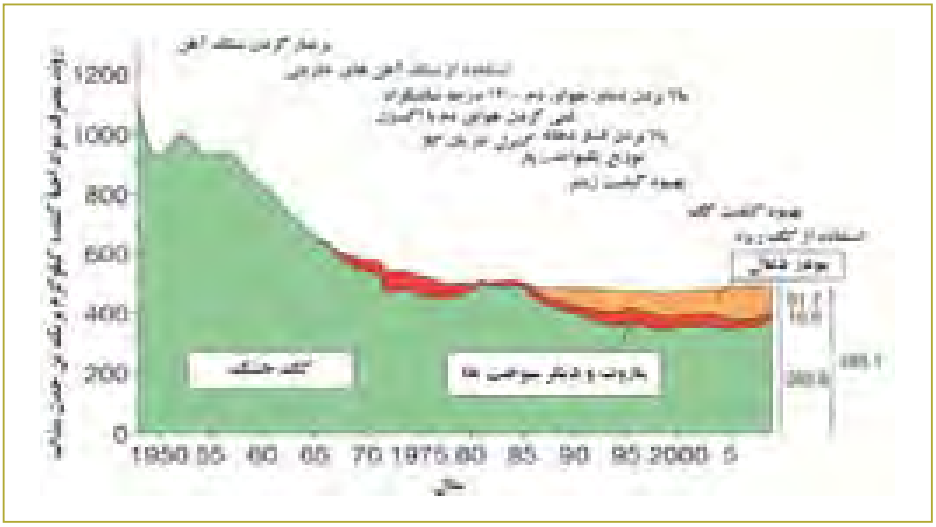


شکل۹ : روند تولید چدن مذاب کشور آلمان در سال های ۱۹۹۰- ۲۰۱۰ (میلیون تن).

با اســتفاده از ســنگ آهن های غنی، آگلومرات، کک مرغوب، سیستم بارگیری بدون زنگ، فرآیند کنترل فشار دهانه و کنترل جریان گاز

و توزیع بار در دهانه، غنی سازی هوا با اکسیژن، پیش گرم کردن هوای دم و سیستم های تزریق سوخت های کمکی، این نرخ به ۴۹۳/۱ کیلوگرم بر تن چدن مذاب کاهش یافته است. هم اکنون سهم کک، پودر ذغال و مازوت ودیگر سوخت ها در کوره های بلند آلمان به ترتیب ۳۸۵/۸، ۹۱/۷و ۱۵/۶ کیلوگرم بر تن چدن مذاب است.

در شـــکل ۱۰ روند کاهش مواد احیاء و ذوب کننده در کوره بلندهای آلمان به نمایش گذاشـــته شـــده است. میزان تولید سرباره در کوره بلندهای آلمان در سال ۱۹۴۵ در حدود ۹۷۰ کیلوگرم بر تن چدن مذاب بوده است. در سال ۲۰۱۰ این نرخ به ۲۶۵ کیلوگرم بر تن چدن مذاب کاهش پیدا کرده است. استفاده از سنگ آهن و کک مرغوب بر کاهش تولید سرباره تأثیر بسزایی داشته است.



شکل۱۰: روند کاهش میزان مصرف کک در کوره بلند های کشور آلمان.

میزان مصرف انرژی برای تولید فولاد خام و محصولات نوردی به ترتیب ۱۸/۶۶ و ۲۰ گیگا ژول بر تن برآورد شده است. در سال ۲۰۰۹ میزان انتشار گاز CO_2برای فولاد خام ۱۴۱۴ کیلوگرم بر تن به ثبت رسیده است. کل میزان انتشار گاز CO_2 در صنایع آلمان ۷۶۵ میلیون تن بوده است که سهم صنایع فولاد در این انتشار۶/۰۴ در صد گزارش شده است.

بهره‌وری نیروی انســـانی در صنایع فولاد این کشـــور در ســـال ۲۰۱۰ نسبت به سال قبل افزایش یافته است. آموزش، دوره‌های بازآموزی و تخصصی و بالابردن سطح اتوماسیون در افزایش بهره‌وری نیروی انسانی موثر بوده است. بهره‌وری نیروی انسانی این کشور در سال ۲۰۰۸، ۴۸۰ تن فولاد بر نفر در سال بوده است.

به دلیل حفظ تعداد نیروی انسانی و بحران اقتصادی (کاهش تولید) این نرخ در سال ۲۰۰۹ به ۳۵۵ تن بر نفر کاهش پیدا کرده است و در سال ۲۰۱۰ با افزایش تولید، بهره وری نیروی انسانی به ۴۷۶ تن به ازای هر نفر شاغل افزایش پیدا کرده است. کل مصرف قراضه در تولید فولاد خام آلمان نزدیک به۲۰ میلیون تن گزارش شده است که ۴/۵ میلیون تن آن در کنورترهای اکسیژنی و ۱۵/۵ میلیون تن بقیه در کوره های قوس الکتریکی مورد استفاده قرار گرفته است. برای این منظور۵ میلیون تن قراضه وارد و ۹/۲ میلیون تن صادر شده است.

میزان مصرف مواد اولیه برای یک تن فولاد در سال ۱۹۸۰ نزدیک به ۲۳۳۶ کیلوگرم بوده است، امروزه این نرخ زیر ۱۹۷۸ کیلوگرم است.

میزان واردات ذغال کک شوی آلمان در سال گذشته ۹/۱۹۹ میلیون تن بوده است.۴/۱۰۴ میلیون تن این ذغال کک شوی از کشور استرالیا تأمین شده است. سهم آمریکا، کانادا و کلمبیا در این واردات ذغال به ترتیب ۳۹/۵، ۱۵/۳ و۰/۸ درصد بوده است.

میزان واردات کک کشور آلمان در سال ۲۰۱۰، ۳/۹۶۳ میلیون تن به ثبت رسیده است که ۲/۳۹۶ میلیون تن این کک از کشور لهستان تأمین شده است. ضمناً میزان واردات ذغال حرارتی آلمان بالغ بر ۲۹/۷ میلیون تن گزارش شده است. سهم کشورهای مشترک المنافع در این واردات۹/۶۱۲ میلیون تن بوده است.

پیشرفت های صنعت نورد گرم و سرد محصولات تخت و طویل

■ مهندس احسان گودرزی
مدیر کنترل کیفیت شرکت ماهکار فلز

در طی این سال ها، پیشرفت و اختراعات جدیدی در تولید محصولات تخت فولادی برای تولید ورق گرم و سرد نوردیده به وجود آمده که بر اساس رشد تقاضا در کیفیت محصولات مشخص می شوند. این موضوع باعث به وجود آمدن ابداعات متعدد در مهندسی کارگاه ها جهت کنترل و قاعده مند کردن تکنولوژی به منظور افزایش کیفیت محصول و کاهش انرژی مصرفی شده است. بسیاری از این تلاش ها برای یکپارچه سازی سیستم محاسبه و کنترل پارامترهای مختلف مانند دما، صافی سطح و ... بوده است.

در تولید میلگرد و مفتول، دستیابی به خواص مطلوب به طور مستقیم از دمای نورد ضروری است؛ به طوری که ماده را بدون هیچ عملیات حرارتی دیگری مورد استفاده قرار داد. ابداع روش ریخته گری لقمه تیر (near – net – shape beam blank) ، به طور محسوس و برجسته ای پروسه نورد مقاطع را تغییر داد. تعداد عبورها (پاسها) کاهش، ابعاد کارگاه ها کوچکتر و پروسه نورد ساده تر شد. هزینه ها و سوخت مصرفی نیز کاهش یافت.

نورد مقاطع:

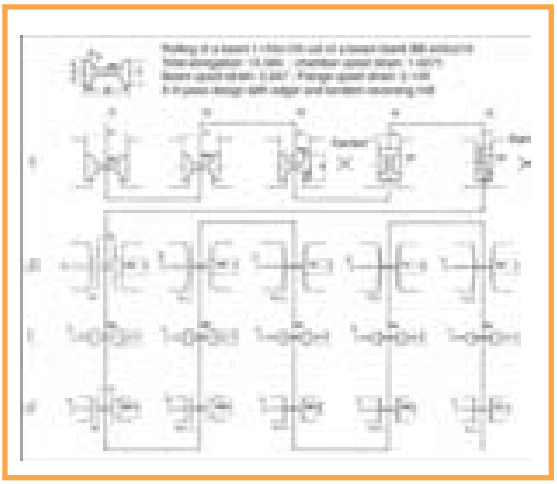
مهم ترین موضوع در نورد مقاطع، هزینه مناسب در مقایسه با تولید محصول با بالاترین کیفیت است. در تولید مقاطع دو حالت مختلف در نورد وجود دارد: اول نورد پیوسته (Continuous) و دوم نورد رفت و برگشتی پشت سر هم (متوالی) (Tandem reversing). استفاده از لقمه تیر هزینه های سرمایه گذاری و انرژی را کاهش می دهد.

تکنولوژی نورد رفت و برگشتی با لقمه تیر:

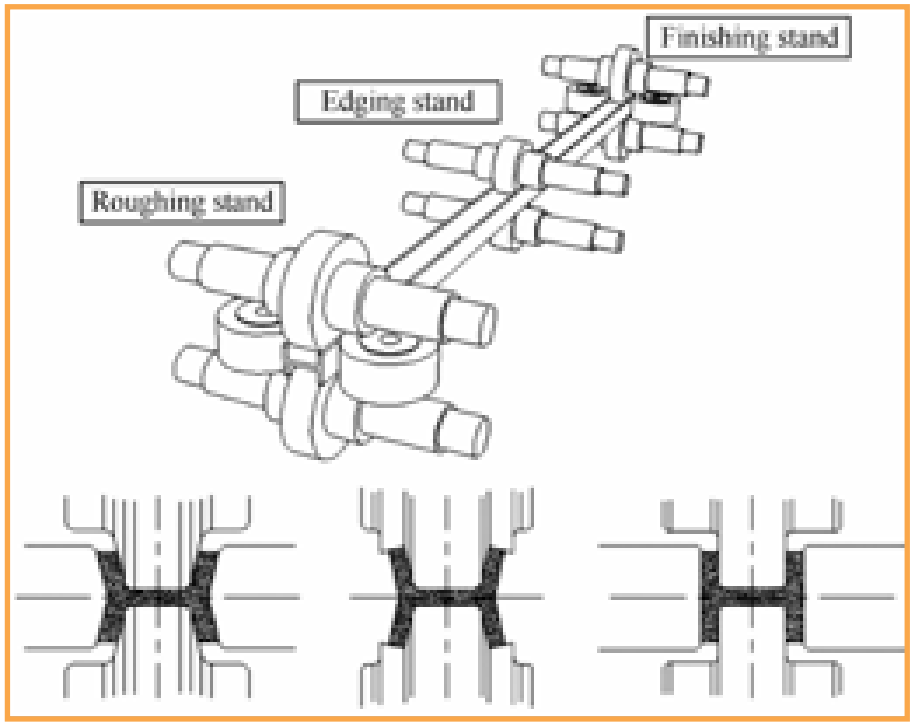
این تکنولوژی جهت تولید مقاطع سنگین و متوسط (تیرآهن، نبشی بال مساوی و نبشی بال نا مساوی، ریل، ناودانی و مقاطع خاص) مناسب است. نورد رفت و برگشتی متوالی از یک استند لبه کاری (کنترلی) عمودی، یک گروه استند متوالی شامل سه استند دو غلتکی هم شکل و یک کنترل کننده طول بال تیر آهن تشکیل شده است.

متد نورد یونیورسال و XH :

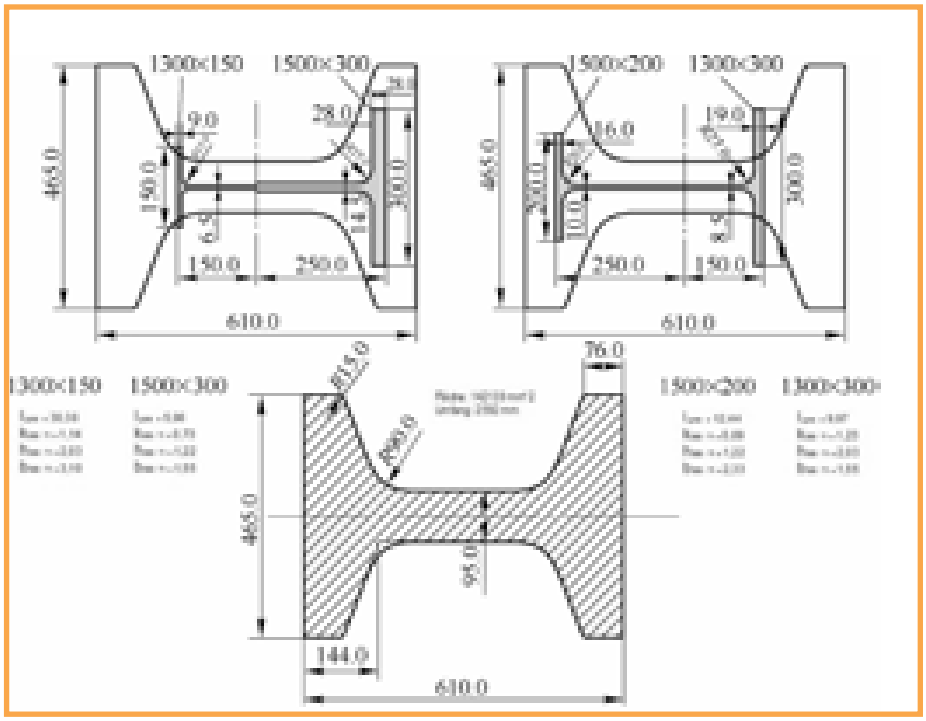
ابداع روش ریخته گری لقمه تیر (beam blank)، موجبات را برای کارگاه های نورد جهت تولید طیف وسیعی از محصولات فولاد ساختمانی مهیا ساخته است. متد نورد یونیورسال در یک گروه استند متوالی برای تولید مقاطع، نه تنها در کارگاه های بزرگ، بلکه در کارگاه های کوچک برای تولید اقتصادی با سرعت و کیفیت بالا نیز استفاده می شود. در نورد مقاطع، استفاده از روش XH بر روش نورد رفت و برگشتی متوالی غلبه کرده است. (شکل ۱۲). در هر پاس (عبور)، هر سه استند تحت بار هستند. شیار (کالیبر) اول X شکل، شیار (کالیبر) دوم نیز به همین شکل و در عبور نهایی، شکل شیار (کالیبر) H شکل (مانند مقطع نهایی) خواهد شد.



شکل ۱۲ : نورد تیرآهن (I _ ۱۵۰ x ۱۰۰) حاصل از روش لقمه تیر به روش XH

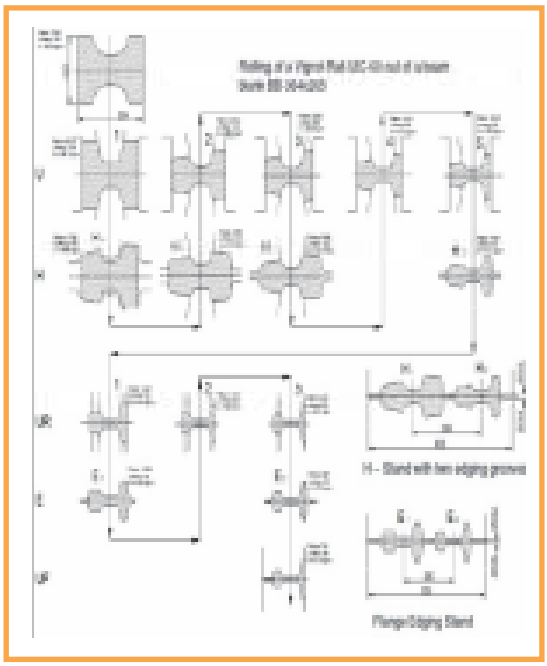


شکل ۱۳ : نورد تیرآهن با استفاده از متد نورد XH



شکل ۱۴ : مینیمم و ماکزیمم افزایش طول بال تیرآهن در نورد تیرآهن حاصل از لقمه تیر

چگونگی این تکنولوژی برای نورد ریل از لقمه تیر (beam blank) در شکل ۱۵ نشان داده شده است.



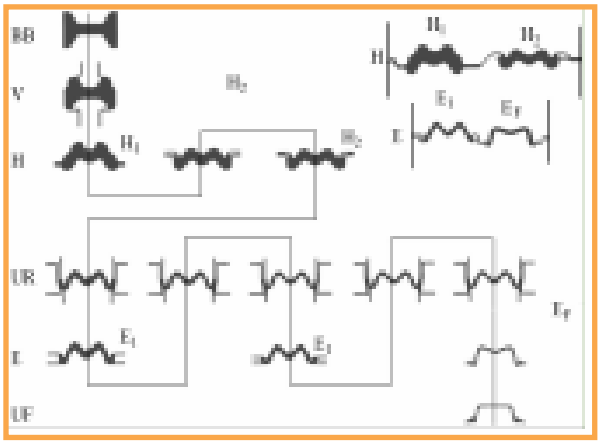
شکل ۱۵ : نورد ریل حاصل از لقمه تیر

تعداد پاس های مورد نیاز در این روش نسبت به طرح دو غلتکی کلاسیک برای نورد ریل به طور قابل ملاحظه ای کاهش یافته است. در تولید ریل، توسط عملیات سخت کاری و عملیات حرارتی همزمان، خواص مورد نیاز به دست می آید. به طور خلاصه، تکنولوژی لقمه تیر (beam blank) ، تاثیر بسیار زیادی در تکنولوژی نورد مقاطع داشته است.

تولید و نورد ناودانی از لقمه تیر :

بـه محض اینکه ریخته گری پیوسـته لقمه تیر (beam blank) با ضخامت کمتر امکان پذیر شـد، تجهیـزات نورد نیز در جهت ایجاد کاهش‌های بیشتر پیش رفتند.

طراحی کالیبراسیون نشان داده شده در شکل ۱۶ ، پروسه نورد ناودانی را در یک آرایش یونیورسال و لبه کاری متوالی جهت دستیابی به شکل مطلوب برای هدایت به استند نهایی نشان می دهد.



شکل ۱۶ : نورد ناودانی حاصل از روش لقمه تیر

به عنوان توضیحات، امروزه تیرآهن از لقمه تیر توسـط روش نورد XH تولید می شـود. به علاوه اینکه برای تولید ریل و ناودانی نیز از این روش اسـتفاده می شـود. محدوده کامل تیرآهن های استاندارد را می توان در کمتر از ۵ پاس از لقمه تیر ریخته گری شده بدست آورد. پروسـه نورد تیرآهن توسـط شبیه سازی و وفق دادن با تولید ورق از اسلب نازک، پیش رفته است. این پروسه بعنوان (CBP) یا (Compact Beam Production) شناخته شده و کاهش های قابل ملاحظه ای در تعداد پاس های مورد نیاز مهیا کرده است.

استندهای مدرن (امروزی) و سیستم کنترل و تنظیم هیدرولیکی :

طرح استندهای مدرن با عنوان (CCS) یا (Compact-Cartridge-Stand) در شکل ۱۷ نشان داده شده است.

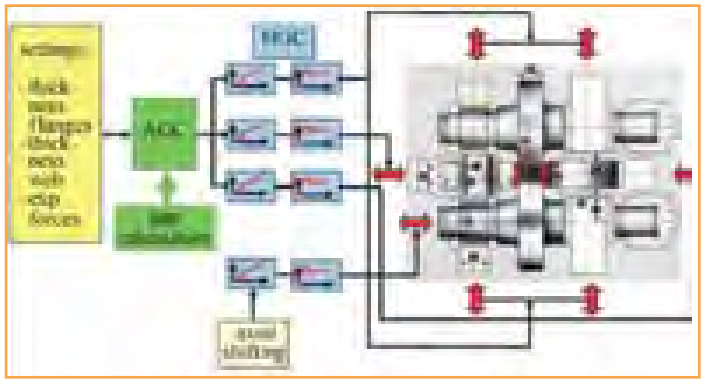
محفظه دیواره عمل کننده (کاری) به میزان زیادی قابل حرکت (شیفت دادن) است و به سمت بیرون و داخل حرکت می کند و بر اساس آن می توان از غلتک ها با طول بشکه متفاوت و راهنماهای مختلفی استفاده نمود. (شکل ۱۷)

شکل ۱۷ : استند CCS

جهت تغییر برنامه نورد تنها با ۲۰ دقیقه زمان می توان غلتک ها را تعویض نمود. همچنین این استندها از قطعات و بخش های کوچک که صرفه اقتصادی دارد، ساخته شده است.

کارخانجات نورد بیلت و مقاطع جدید به استفاده از استندهای دو غلتکی یونیورسال مجهز به سیستم کنترل و تنظیم اتوماتیک هیدرولیکی برای تولید محصول نهایی با کمترین تلرانس ها تکیه کرده اند. توسط سیستم کنترل دیجیتالی در محیط هیدرولیکی (شکل ۱۸)، می توان طول محصول را با طول ثابتی حفظ نمود. هر یک از سیلندرهای هیدرولیکی برای تنظیم موقعیت و فاصله افقی و عمودی گپ غلتک ها، موقعیت را توسط محاسبات عددی کنترل می کنند.

همچنین سیستم کنترل هیدرولیکی گپ، غلتک ها و استند را در هر حالت بیشینه باری(Over Load) ، از شکست حفظ می کند. به علاوه اینکه، در طول عملیات نورد، غلتک پایین موقعیتش را نسبت به غلتک بالا حفظ می نماید. همچنین ازدیاد طول استند بسته به نیروی نورد اعمالی، توسط سیستم کنترل اتوماتیک (AGC) جبران می شود. این نتایج در حین کار، به صورت برنامه، دوباره تصحیح می شود.



شکل ۱۸ : سیستم کنترل تصحیحی و تکنولوژیکی هیدرولیکی

برای هموژنیزاسیون نمودن پروفیل دمایی تیرآهن، ریل و سایر مقاطع، یک سیستم تبرید سریع متناسب با ابعاد محصول، ما بین میز خروجی (استند نهایی) و بستر خنک کننده (کولینگ بد) نصب می شود. این مورد نه تنها وضعیت صافکاری را بهبود می بخشد، بلکه کمترین تنش باقیمانده در محصول (بسته به استحاله فازی و تغییرات میکرو ساختاری) باقی خواهد ماند. به علاوه اینکه خواص مکانیکی محصول نیز بهبود می یابد.

دورنما :

استفاده از عملیات حرارتی همزمان با تغییر فرم نورد (عملیات ترمومکانیکال) ، جهت بهبود خواص مکانیکی و حصول ریز ساختار مناسب بدون هیچ گونه عملیات حرارتی بعدی مد نظر است. در واقع این روش، روش به دست آوردن خواص مناسب در فولاد است، به صورتی که این خواص با استفاده از عملیات حرارتی سنتی امکان پذیر نباشد.

پیروزی فولادی‌ها در لیگ قهرمانان آسیا

تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان، سومین دیدار خود در لیگ قهرمانان آسیا را هم با پیروزی پشت سر گذاشت تا صعودش به مرحله بعد تا حد زیادی قطعی شود.

نماینده ایران در سومین دیدار خود در مرحله گروهی لیگ قهرمانان آسیا در ورزشگاه فولادشهر میزبان الغرافه بود و در پایان با برتری ۲ بر صفر میهمانش را بدرقه کرد.

در این دیدار، هادی عقیلی در دقیقه ۵۴ از روی نقطه پنالتی دروازه نماینده قطر را باز کرد. این ضربه پنالتی حاصل خطای مدافع الغرافه بر روی ابراهیم توره بود. در دقیقه ۶۴ احمد جمشیدیان با شوتی محکم از پشت محوطه جریمه برهان قاسم را غافل گیر کرد تا اختلاف دو برابر شود.

نایب قهرمان آسیا در سال ۲۰۰۷ می‌توانست گل های بعدی را نیز به ثمر برساند اما تعلل مهاجمان این تیم باعث شد تا فرصت‌ها از دست برود و در پایان نتیجه ۲ بر صفر بر تابلوی امتیازها ثبت شود.

سپاهان با این پیروزی امتیازهای کامل تمام دیدارهای دور رفت مرحله گروهی را به دست آورد و با ۹ امتیاز در آستانه صعود به مرحله یک هشتم نهایی قرار گرفت.

دیگر تیم فولادی، ذوب آهن اصفهان نیز توانست در دیدار با تیم الریان قطر با نتیجه ۳ بر ۱ به پیروزی برسد برای تیم فوتبال ذوب آهن در این دیدار محمدرضا خلعتبری در دقیقه (۱۱)، ایگور کاسترو (۲۴) و قاسم حدادی فر (۷۱) به ثمر رساندند و تنها گل تیم الریان را جارالله المری در دقیقه (۱۳) وارد دروازه شهاب گردان کرد. تیم فوتبال ذوب آهن که قبل از این برابر الامارات به پیروزی رسیده بود و با تیم الشباب عربستان نیز مساوی کرده بود، با پیروزی برابر الریان قطر ۷ امتیازی شد و تا حدود زیادی صعودش به مرحله بعدی رقابت‌های لیگ قهرمانان آسیا را قطعی کرد.

آخرین خبرها از ورزش فولادی‌ها

پیروزی تیم های سپاهان در لیگ برتر هندبال

آغاز دور برگشت لیگ برتر هندبال باشگاه های کشور با پیروزی تیم های فولاد مبارکه سپاهان و سپاهان نوین همراه شد.

هفته نخست از دور برگشت رقابت‌های لیگ برتر هندبال باشگاه‌های کشور با برگزاری دو دیدار در شهرهای اصفهان و اراک پیگیری شد که طی آن هر دو تیم اصفهانی مقابل رقبای خود به برتری رسیدند.

سپاهان، قهرمان بدون شکست دور رفت با هدایت علیرضا حبیبی در اراک، هپکو را با حساب ۳۰ بر ۲۶ شکست داد و صدرنشینی خود را تداوم بخشید. سپاهان نوین دیگر تیم اصفهانی نیز با هدایت مصطفی غلامی با نتیجه ۳۶ بر ۲۷ از سد جوونک کازرون گذشت.

مسوول فوتبال پایه باشگاه فولاد خوزستان:

به زودی بازیکنان مطرحی را به تیم بزرگسالان معرفی می کنیم

مدیر تیم های پایه باشگاه فولاد خوزستان گفت: به زودی بازیکنان جویای نامی را به تیم بزرگسالان معرفی می‌کنیم

علی سویلمی در خصوص عملکرد تیم‌های پایه فولاد خوزستان در لیگ‌های مختلف کشور اظهار کرد: تیم‌های پایه ما با برنامه‌ریزی مناسب و به کمک "ننناد نیکولیچ" مدیر فنی تیم‌های پایه، تاکنون عملکرد مثبتی داشته اند و با تمرینات فشرده و منظم به آمادگی کامل دست یافته اند.

وی افزود: یازده بازیکن ما در دو رده نونهالان و نوجوانان، به اردوی تیم‌های ملی دعوت شده اند که این نشان دهنده رویکرد مثبت باشگاه در خصوص تیم‌های پایه است.

پیروزی بسکتبال ذوب آهن مقابل راه و ترابری قم

تیم بسکتبال ذوب آهن اصفهان در دیداری معوقه از هفته هجدهم لیگ برتر باشگاه های کشور مقابل تیم راه و ترابری قم به برتری رسید.

در این دیدار که در سالن ملت اصفهان برگزار شد، تیم بسکتبال ذوب آهن با امتیاز ۱۰۰ بر ۶۸ میهمان خود را شکست داد.

تیم ذوب آهن در وقت های دوم، سوم و چهارم به ترتیب با امتیازهای ۲۴ بر ۱۰، ۳۴ بر ۲۸ و ۲۲ بر ۱۸ مقابل راه و ترابری قم به برتری رسید اما در وقت اول این دیدار با امتیاز ۲۲ بر ۲۰ مغلوب شد.

فولاد ایران در سالی که گذشت

بر اساس آمار ارائه شده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تولید فولاد خام و محصولات فولادی ایـران با ۱۳ و ۱۱ درصد افزایش نسـبت به سـال قبل به ترتیب ۱۱,۶۱۵,۱۱۰و ۱۱,۸۳۲,۲۷۵ تـن تولید را در کارنامه خود ثبت نمـود. به گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از حدود ۱۱/۶ میلیون تن تولید محصولات فولادی، بیشترین میزان مربوط به تولید ورق گـرم با رقم ۵/۸ میلیون تن بوده اسـت و بعـد از آن، میلگرد و تیرآهن با ۳/۳ و ۲/۰۲ میلیون تولید در رتبه های بعدی هستند.

از ۱۱/۸ میلیـون تن تولید فولاد خام کشـور،فولاد مبارکه با تولید ۴/۵ میلیون تن در صدر تولیدکنندگان فولاد خام کشور می باشد. میزان تولید اسـلب در سال گذشته ۶/۴ تن و تولید بیلت و بلوم به ترتیب ۹۳۲ هزار تن و ۴/۴ میلیون تن اعلام شده است.

میزان تولید فولاد خام در بخش خصوصی نیز از ۴۶۰ هزار تن در سـال ۱۳۸۸ به ۶۹۱ هزار تن در سـال ۱۳۸۹ افزایش یافته اسـت که نشـانگر رشدی ۵۰ درصدی می باشد.

در سـال ۱۳۸۹ بالـغ بر ۱۱/۷ میلیون تن فولاد خـام و محصولات فولادی به کشور وارد شده است که در مقایسه با میزان واردات سال ۱۳۸۸(۱۱,۵۰۷,۸۴۶ تن) حدود ۲ درصد افزایش یافته اسـت. این آمار نشان می دهد که در سال گذشته ۴/۹۹ میلیون تن شمش و ۱/۱۷ میلیون تن میلگرد به کشور وارد شده است که به ترتیب ۱۴ و ۲۷ درصد افزایش را نسبت به سال ۸۸ نشان می دهد.

بر اساس همین گزارش، میزان کل صادرات فولاد کشور ۵۱۱,۱۸۲ تن اعلام شده است که از این میزان ۸۴,۷۵۱ تن فولاد خام و مابقی محصولات فولادی می باشد. قابـل ذکر اسـت کلاف گرم فولاد مبارکه با رقـم کل ۲۴۱,۶۷۲ تن رتبه اول اقلام صادراتی فولاد ایران را دارا می باشـد. بنابراین سـهم صادرات از کل تولید حدود ۳ درصد تخمین زده شده است.

بـه گزارش مرکـز اطلاعات و آمار انجمن تولید کنندگان فـولاد ایران، میزان کل مصرف ظاهری محصولات فولادی کشـور در سال ۸۹، ۲۲,۲۷۰,۸۵۹ تن بوده است که با احتساب جمعیت ۷۴ میلیون نفر در کشور، سرانه مصرف از مرز ۳۰۰ کیلو گرم هر نفر گذشت.

قابل ذکر است ۳۰ درصد از کل مصرف محصولات فولادی کشور از طریق واردات تامین گردیده است.

مقایسه عملکرد تولید بخش دولتی
سال ۱۳۸۹ نسبت به مدت سال ۱۳۸۸

محصولات نهایی

واحد: تن

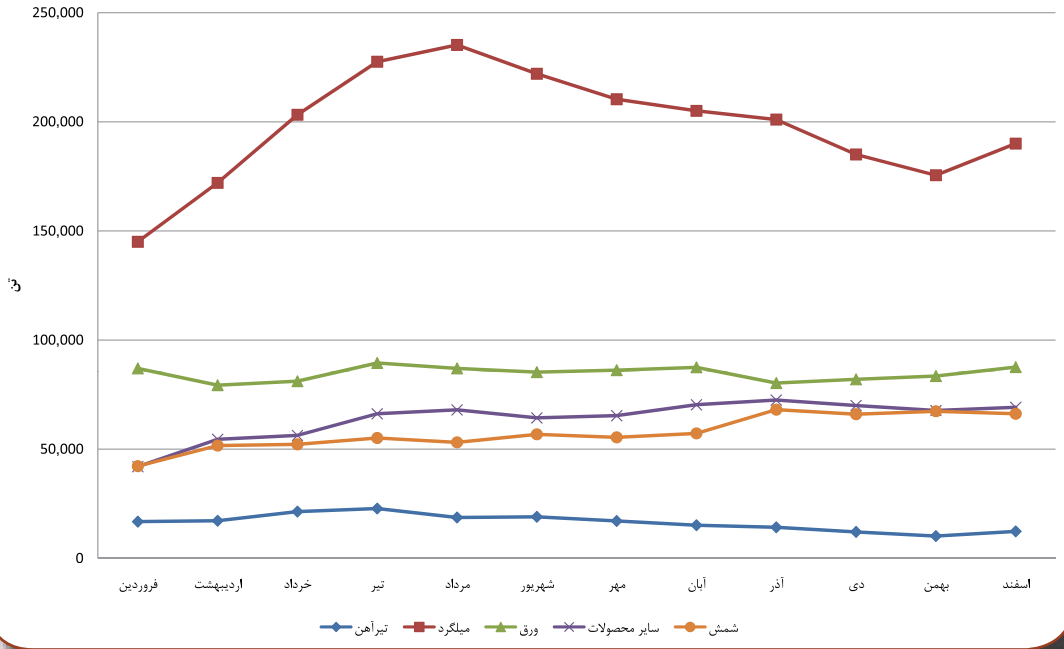
محصولات	سال ۱۳۸۸	سال ۱۳۸۹	درصد رشد سال ۸۹ نسبت به سال ۸۸
تیرآهن	۱,۷۹۷,۵۹۸	۲,۰۲۵,۴۹۳	٪۱۲
میلگرد	۲,۹۹۲,۲۴۰	۳,۳۱۱,۰۱۳	٪۱۰
مجموع مقاطع طویل	۴,۷۸۹,۸۳۸	۵,۳۳۶,۵۰۶	٪۱۱
ورق گرم	۵,۲۲۴,۷۰۸	۵,۸۴۳,۳۰۵	٪۱۱
سایر محصولات	۲۲۱,۵۳۱	۴۳۵,۲۹۹	٪۹۶
مجموع محصولات نهایی	۱۰,۲۳۶,۰۷۷	۱۱,۶۱۵,۱۱۰	٪۱۳

فولاد خام

واحد: تن

محصولات	سال ۱۳۸۸	سال ۱۳۸۹	سال ۸۹ نسبت به سال ۸۸
بیلت	۱,۱۹۹,۳۷۰	۹۳۲,۳۶۲	-٪۲۲
بلوم	۳,۷۹۱,۶۶۵	۴,۴۰۲,۵۷۹	٪۱۶
اسلب	۵,۵۳۲,۱۹۸	۶,۴۲۷,۲۴۵	٪۱۶
مجموع فولاد خام	۱۰,۵۲۳,۲۳۳	۱۱,۸۳۲,۲۷۵	٪۱۱

روند تولید فولاد بخش خصوصی در سال۱۳۸۹



تولید ماهیانه فولاد خام و محصولات فولادی در بخش خصوصی - سال ۱۳۸۹

	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	مجموع
تیرآهن	۱۶,۸۰۰	۱۷,۲۰۰	۲۱,۴۰۰	۲۲,۸۰۰	۱۸,۷۰۰	۱۹,۰۰۰	۱۷,۱۰۰	۱۵,۱۵۰	۱۴,۲۰۰	۱۲,۱۰۰	۱۰,۲۰۰	۱۲,۳۵۰	۱۹۷,۰۰۰
میلگرد	۱۴۵,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰	۲۰۳,۲۰۰	۲۲۷,۵۰۰	۲۳۵,۲۰۰	۲۲۲,۰۰۰	۲۱۰,۳۲۰	۲۰۵,۰۰۰	۲۰۱,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰	۱۷۵,۵۰۰	۱۹۰,۰۰۰	۲,۳۷۱,۷۲۰
ورق	۸۷,۰۰۰	۷۹,۳۰۰	۸۱,۱۲۵	۸۹,۵۰۰	۸۷,۰۰۰	۸۵,۳۰۰	۸۶,۲۰۰	۸۷,۵۰۰	۸۰,۳۰۰	۸۲,۰۰۰	۸۳,۵۰۰	۸۷,۶۰۰	۱,۰۱۶,۳۲۵
سایر محصولات	۴۲,۰۰۰	۵۴,۵۰۰	۵۶,۳۰۰	۶۶,۲۳۰	۶۸,۰۰۰	۶۴,۳۲۰	۶۵,۳۵۰	۷۰,۳۶۰	۷۲,۵۰۰	۷۰,۰۰۰	۶۷,۷۲۰	۶۹,۱۵۰	۷۶۶,۴۳۰
شمش	۴۲,۲۲۰	۵۱,۶۴۹	۵۲,۲۱۵	۵۵,۱۲۳	۵۳,۱۳۰	۵۶,۸۰۰	۵۵,۴۰۰	۵۷,۲۳۰	۶۸,۱۰۰	۶۶,۰۰۰	۶۷,۳۵۰	۶۶,۲۰۰	۶۹۱,۴۱۷

واحد: تن

کل تولید محصولات فولادی در سال ۱۳۸۹ در بخش خصوصی در حدود ۴.۳۵۱.۴۷۵ تن بوده است که در مقایسه با سال گذشته ۷/۶ درصد افزایش یافته است.

کل تولید فولاد خام در سال ۱۳۸۹ در بخش خصوصی در حدود ۶۹۱.۴۱۷ تن بوده است که در مقایسه با سال گذشته ۵۰ درصد افزایش یافته است.

صادرات ماهیانه کارخانجات دولتی - سال ۱۳۸۹

ردیف	شرح	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع کل
۱	تیرآهن	۱,۵۰۸	۱۲۱	۰	۱,۲۸۸	۱,۴۶۸	۴۹۱	۹۷۶	۸۴۶	۱,۹۰۷	۳۰۹	۱,۶۷۷	۰	۱۰,۵۹۱
۲	میلگرد	۲,۴۶۹	۲,۷۲۲	۲,۱۷۰	۳,۶۴۰	۱,۴۱۶	۵,۰۹۷	۴,۶۳۸	۲,۴۴۱	۲,۸۲۲	۴,۱۱۰	۳,۰۱۲	۲,۰۳۴	۳۶,۵۷۱
جمع مقاطع طویل		۳,۹۷۷	۲,۸۴۳	۲,۱۷۰	۴,۹۲۸	۲,۸۸۴	۵,۵۸۸	۵,۶۱۴	۳,۲۸۷	۴,۷۲۹	۴,۴۱۹	۴,۶۸۹	۲,۰۳۴	۴۷,۱۶۲
۵	ورق گرم	۳,۷۴۲	۳,۵۱۱	۱,۵۴۳	۱,۱۹۰	۸,۳۴۹	۱۱,۰۲۹	۱۸,۸۰۶	۶,۶۹۶	۴,۰۰۹	۴,۷۸۳	۷,۸۹۰	۷,۹۱۳	۷۹,۴۶۱
۶	کلاف گرم	۲۵,۴۹۷	۲۴,۸۹۰	۸,۲۰۸	۱۴,۳۴۵	۱۴,۱۷۵	۲۱,۲۸۸	۲۱,۸۳۳	۱۶,۲۱۶	۷,۷۷۸	۳۴,۷۵۳	۲۰,۲۳۳	۳۲,۴۵۶	۲۴۱,۶۷۲
۷	کلاف سرد	۴,۳۲۳	۳,۵۹۳	۳,۴۳۷	۰	۵۲۲	۵۱۲	۰	۰	۰	۱,۱۱۶	۷۹۳	۹۵۹	۱۵,۲۵۵
مجموع محصولات تخت		۳۴,۱۶۳	۶۵,۵۵۶	۱۳,۱۸۸	۱۷,۰۰۱	۲۳,۰۴۶	۳۳,۰۶۹	۴۲,۸۶۰	۲۴,۵۶۵	۱۱,۷۸۷	۴۱,۶۶۲	۲۹,۹۹۱	۴۲,۰۲۵	۳۰۶,۸۹۷
مجموع محصولات نهایی		۳۸,۱۴۰	۶۸,۳۹۹	۱۵,۳۵۸	۲۱,۹۲۹	۲۶,۲۸۶	۳۸,۶۵۷	۴۸,۴۷۴	۲۷,۸۵۲	۱۶,۵۱۶	۴۶,۰۸۱	۳۴,۶۸۰	۴۴,۰۵۹	۴۲۶,۴۳۱
۱	بیلت	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲	بلوم	۹,۵۶۴	۳۵,۰۷۷	۹,۷۵۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۴,۳۹۶
۳	اسلب	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۴	تختال و بار	۱۰,۱۹۳	۰	۰	۰	۱۰,۰۴۴	۰	۱۰,۱۱۸	۰	۰	۰		۰	۳۰,۳۵۵
مجموع فولاد خام		۱۹,۷۵۷	۳۵,۰۷۷	۹,۷۵۵	۰	۱۰,۰۴۴	۰	۱۰,۱۱۸	۰	۰	۰	۰	۰	۸۴,۷۵۱

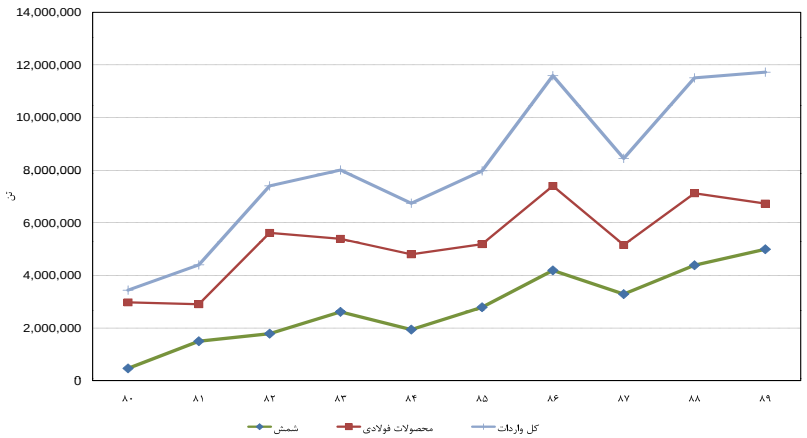
واحد: تن

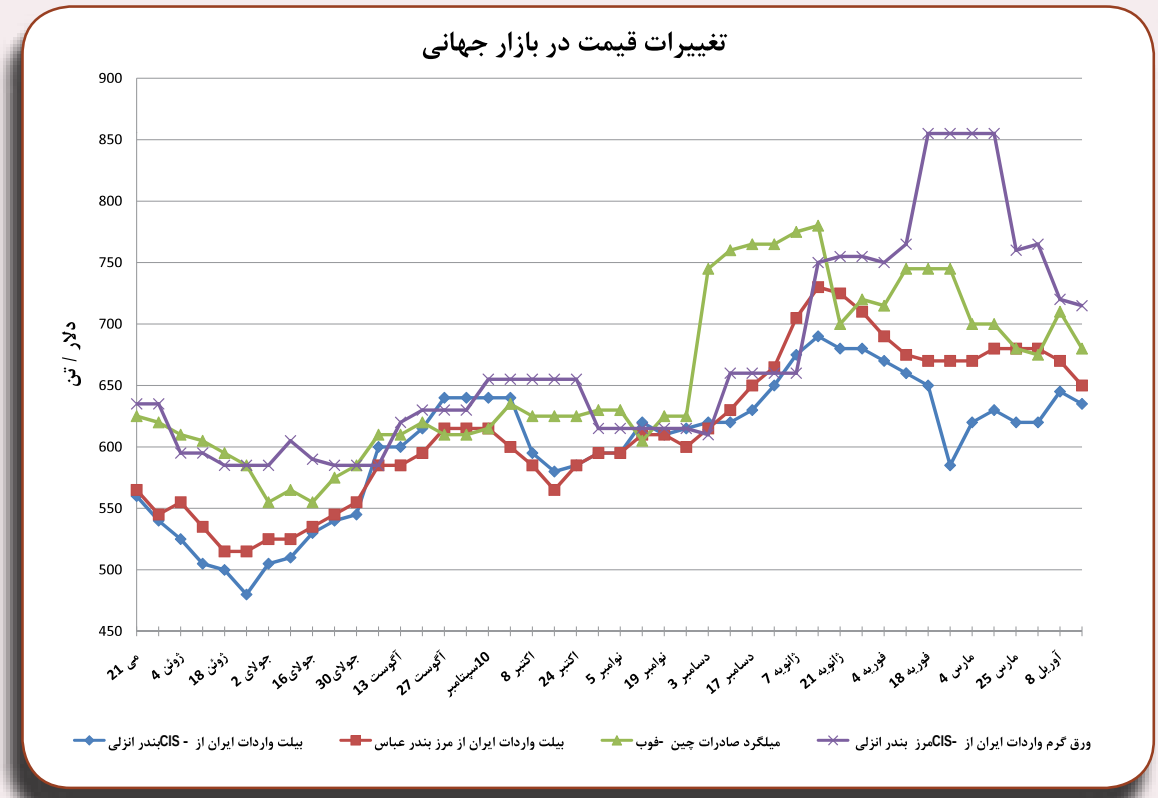
مقایسه عملکرد واردات محصولات فولادی
سال ۱۳۸۹ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۸۸

واحد: تن

ردیف	محصول	سال ۱۳۸۸	سال ۱۳۸۹	درصد رشد
۱	چدن	۷۲,۵۶۸	۱,۴۲۵	٪۹۸
۲	پودر آهن	۸۱,۳۲۶	۷,۳۲۴	-٪۹۱
۳	قراضه چدن	۱۲,۲۱۱	۱۰,۲۴۰	-٪۱۶
۴	شمش	۴,۳۸۶,۴۸۴	۴,۹۹۴,۰۲۴	٪۱۴
۵	تیرآهن	۵۸۹,۷۵۴	۳۷۲,۲۲۰	-٪۳۶
۶	سایر پروفیل	۴۷۷,۲۱۹	۴۲۵,۲۲۲	-٪۱۰
۷	میلگرد	۱,۱۷۱,۶۸۸	۱,۴۹۲,۹۷۶	٪۲۷
مجموع محصولات طویل		۲,۲۳۸,۶۶۱	۲,۲۹۰,۴۱۸	٪۲
۸	ورق گرم	۲,۶۸۲,۴۹۰	۲,۵۴۴,۲۹۷	-٪۵
۹	ورق سرد	۷۸۳,۷۰۰	۶۶۷,۵۷۰	-٪۱۵
۱۰	ورق گالوانیزه	۶۹۶,۷۹۲	۷۴۱,۷۲۷	٪۶
۱۱	ورق قلع اندود			
۱۲	ورق رنگی			
۱۳	سایر ورق			
مجموع ورق		۴,۱۶۲,۹۸۲	۳,۹۵۳,۵۹۴	-٪۵
جمع کل واردات		۱۱,۵۰۷,۸۴۶	۱۱,۷۲۴,۷۲۹	٪۲

مقایسه واردات کل محصولات فولادی و میلگرد طی چند سال اخیر





سهم تولید و واردات از مصرف در سال ۸۹

سال	میزان مصرف	میزان تولید بخش دولتی	تولید بخش خصوصی	میزان کل تولید	سهم تولید از مصرف	میزان واردات	سهم واردات از مصرف	صادرات	سهم صادرات از تولید
۱۳۹۰	۲۲,۲۷۰,۸۵۹	۱۱,۶۱۵,۱۱۰	۴,۳۵۱,۴۷۵	۱۵,۹۶۶,۵۸۵	۷۰٪	۶,۷۳۰,۷۰۵	۳۰٪	۴۲۶,۴۳۱	۳٪

در اولین روز از سال نو:

اهدای «گل همیشه بهار» به کارکنان شرکت ذوب آهن اصفهان

شرکت ذوب آهن اصفهان در آغاز سال نو ۱۳۹۰ شمسی با اهدای ۴ هزار گلدان «گل همیشه بهار» به پرسنل شرکت، عید را به بهترین شکل به کارکنانش تبریک گفت و شادی عیدانه و طراوت بهاری را به ارمغان آورد.

این مجتمع صنعتی در یک حرکت زیبا به پاس حضور فولاد مردان عرصه صنعت و تولید، این گل های با طراوت را در سه نوبت شیفت کاری به همکاران شیفت کار اهدا نمود.

تمامی این گل های اهدایی در مجموعه نهالستان ذوب آهن تولید و پرورش یافته بود.