



**مهندس عظیمیان،
مدیر عامل فولاد مبارکه اصفهان:**

به منظور توسعه بومی سازی، حمایت ویژه ای از شرکت های دانش بنیان، استارتاپ ها و شتاب دهنده ها در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران خواهیم داشت و فولاد مبارکه در کنار سایر فولادسازان، عزم جدی برای شکل گیری تحولی نوین در بومی سازی زنجیره فولاد دارد.

اخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

◆ شماره ۱۴۳ ◆ نیمه دوم آذر ماه ۱۳۹۷ ◆

**دکتر بهرام سبحانی،
رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد
ایران**



نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با هدف آشنایی فولادسازان با پتانسیل های داخلی برگزار می گردد. هدف این است که شرکت ها و تامین کنندگانی که در توسعه و پشتیبانی صنعت فولاد نقش داشته اند، امکانات خود را در معرض نمایش بگذارند. قصد داریم با این رویداد، بانک اطلاعاتی برای بهره گیری فولادسازان آماده کنیم و سیستم ارتباط میان تامین کنندگان و فولادسازان را برقرار نماییم.

کمپین حمایت از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

نمایشگاه «ایران متافو» صحنه ای از اعلام حضور و مشارکت در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران شد.

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد: فولاد نیازمند یک روز ملی است

سید رضا شهرستانی، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز با حضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در متافو گفت: فولاد نیازمند یک روز ملی است و تلاش خواهیم کرد این روز را تا برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در تقویم ثبت نماییم. وی افزود: برای تعیین روز ملی فولاد در تقویم رسمی کشور در حال هماهنگی با معاون اول ریاست جمهوری هستیم و همانطور که گفته شد امیدواریم خبر خوب آنرا در جشنواره اعلام کنیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان: حمایت فولاد خوزستان از تامین کنندگان داخلی

مهندس کشانی، مدیرعامل فولاد خوزستان درباره این جشنواره و نمایشگاه گفت: همزمان با برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، شرکت فولاد خوزستان همچون گذشته حمایت همه جانبه خود را از تولیدکنندگان داخلی قطعات و تجهیزات اعلام می دارد.

کمیته ویژه ای در فولاد خراسان به دستور مدیرعامل برای بهتر برگزار شدن جشنواره و نمایشگاه فولاد

مهندس حسین احمدی، مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان در راستای هرچه بهتر برگزار شدن نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران، کمیته ویژه ای متشکل از مشاوران، معاونان و مدیران تشکیل داد. در این کمیته، مشاور ارشد، معاونین برنامه ریزی و فناوری، بهره برداری و خرید و مدیر روابط عمومی، متولی مستند سازی فعالیت های بومی سازی و تعیین نیازهای ساخت داخل قطعات و تجهیزات فولاد خراسان شد. مدیرعامل فولاد خراسان اظهار امیدواری نمود ابتکار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد و معرفی سازندگان توانمند داخلی گامی مثبت در عبور از شرایط تحریمی باشد.

مدیر فروش و توسعه بازار نفت و گاز سرو: نسل دوم کاتالیست های احیا مستقیم در راه است

مهندس محمود رضایی، مدیر مهندسی فروش و توسعه بازار نفت و گاز سرو نیز از رونمایی از نسل دوم کاتالیست های احیای مستقیم خبر داد و گفت: این کاتالیست ها به صورت پایلوت در دو طرح اجرا شده و تا سال آینده به تولید انبوه می رسد و تلاش می کنیم توضیحات پیرامون این طرح را در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به اطلاع فولادسازان برسانیم.



تکنولوژی و دانش فنی احداث آن کارخانه نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است.

معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایلمیدرو: فرصتی برای شناسایی و اعتماد به تولیدکننده داخلی

اردشیر سعدمحمدی، معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایلمیدرو با حضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به چیلان گفت: ساخت تجهیزات و استفاده از بومی سازی به منظور کاهش بهای تمام شده، سرفصلی است که می تواند به لحاظ اقتصادی به صنعت فولاد کشور کمک کند.

وی افزود: صنعتگران باید بدانند در کدام حوزه ها می توانند به توان داخل اعتماد کرده و از تولید داخلی استفاده نمایند و این رویداد فرصت خوبی برای شناسایی این حوزه ها است.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد: فولادسازان ریسک پروژه های بومی سازی را قبول می کنند

بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران عنوان کرد: برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که انجمن فولاد در تلاش است تا با روز ملی فولاد مقارن شود با هدف گردآوری خانواده فولاد ایران و مسائل این صنعت خواهد بود.

احرامیان خاطر نشان کرد: در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، برنامه هایی برای تامین نیازهای صنعت فولاد کشور از طریق بازار داخل داریم. وی تصریح کرد: برخی فولادسازان حاضر شده اند ریسک مالی و ریسک پروژه های بومی سازی را قبول کنند و با شرکت های تامین کننده همکاری کنند.

معاون وزیر صمت: سیاست های اقتصادی وزارت صمت را با بومی سازی هماهنگ می کنیم

روز نخست نمایشگاه خبر خوبی برای فولادسازان به همراه داشت و علاوه بر فولاد مبارکه اصفهان و ایلمیدرو که از ابتدای برنامه ریزی ها برای نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، حمایت معاون وزیر اقتصادی و بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت هم با حضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران حمایت قاطع خود را از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد اعلام کرده و گفت: سیاست های اقتصادی وزارت صمت را با بومی سازی هماهنگ می کنیم و جزئیات این سیاست ها را در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد به اطلاع عموم و فعالان این حوزه خواهیم رساند. علاوه بر وزارت صمت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به جمع حامیان این رویداد پیوست.

سرپرست هیئت عامل ایلمیدرو: حمایت از تکنولوژی و دانش فنی احداث واحدها

جمشید ملارحمان، سرپرست هیئت عامل ایلمیدرو نیز با حضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد در خصوص رویکرد بومی سازی در جشنواره فولاد گفت: ما در جهت استراتژی بومی سازی در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد هر نوع حمایتی را انجام می دهیم.

وی افزود: ایلمیدرو نیز در جهت بومی سازی گام های خوبی برداشته و یکی از آنها تکنولوژی پرد در زمینه احیا مستقیم می باشد. در توسعه هر صنعتی به ویژه صنایع معدنی توجه به این نکته ضروری است که در کنار احداث کارخانه ها، دستیابی به

فولادسازان بزرگ، شرکت های بخش خصوصی و تامین کنندگان در نمایشگاه ایران متافو با ابراز خشنودی از برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران برای حضور و مشارکت در این رویداد ملی اعلام آمادگی کردند.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران که حضور پر رنگ در این نمایشگاه در کنار شرکت های عضو داشت با یک رویداد مهم با به پانزدهمین دوره نمایشگاه متافو گذاشت.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران رویدادی بود که اطلاع رسانی آن قبل از نمایشگاه آغاز شد و با رویکرد بومی سازی در صنعت فولاد به اطلاع علاقه مندان رسید.

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران که با محوریت نمایشگاه بومی سازی در ۱۷ تا ۲۰ دی ماه سال جاری در برج میلاد برگزار می شود، به عنوان بزرگ ترین گردهمایی تولید کنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان و متخصصان صنعت فولاد ایران شناخته می شود.

این رویداد با حمایت ویژه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صمت، ایلمیدرو و فولاد مبارکه اصفهان و مشارکت سایر شرکت های فولادی و معدنی از جمله فولاد خوزستان، ذوب آهن اصفهان، فولاد خراسان و میدکو، هلدینگ کاوه پارس، فولاد هرمزگان، معدنی و صنعتی گل گهر، فولاد کاوه جنوب، فولاد غرب آسیا، فولاد یزد، آهن و فولاد غدیر ایرانیان و... شروع بکار کرده است.



چگونه در جشنواره فولاد از بومی سازی حمایت می شود؟

دو وجه بومی سازی: ساخت قطعات تجهیزات و توسعه تکنولوژی

**سیدرسول خلیفه سلطانی
دبیر جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران**

مبحث بومی سازی عمدتاً از دو وجه برخوردار است. اولین وجه آن، ساخت قطعات و تجهیزات است و وجه دیگر، مباحث مربوط به توسعه تکنولوژی می باشد.

در بحث اول بومی سازی که به مقولات قطعه سازی و تجهیزات می پردازد به جرات می توان گفت تمامی فولادسازان ما کارگاه یا واحدی تحت عنوان بومی سازی در ساختار تشکیلات خود دارند تا بتوانند تا جای ممکن بر روی ساخت قطعات و تجهیزات و نیز تامین مواد اولیه نظیر فرآلیژها، نسوزها و غیره از داخل حساب باز کنند. البته با توجه به شرایط تحریمی باید این موضوع جامع تر و با جدیت بیشتری دنبال شود چراکه تا پیش از این و زمانی که نرخ ارز بسیار پایین تر بود، واردات این قطعات و تجهیزات صرفه اقتصادی داشت و ساخت داخل قادر به رقابت با محصولات وارداتی نبود اما در شرایط فعلی به واسطه افزایش شدید نرخ ارز، ساخت داخل توان رقابت با محصولات وارداتی را دارد چراکه واردات گران تمام شده و خرید خارجی به دلیل اعمال محدودیت ها سخت شده است.

در بحث توسعه تکنولوژی نیز باید گفت، اگرچه در زمینه توسعه تکنولوژی، عملکرد خوبی در صنعت فولاد به ثبت رسیده است و علاوه بر بومی سازی خط احیا مستقیم به تازگی شاهد بومی سازی خط گندله نیز بوده ایم اما بسیاری از خطوط تولید هنوز داخلی سازی نشده است. این در حالی است که با نگاهی به امکانات ساخت داخل علی رغم آن که می توانیم بسیاری از خطوط تولید را داخلی سازی کنیم اما نتوانسته ایم از قوانین و مقررات وضع شده در این زمینه بهره برده و سیاست های حمایتی را در رابطه با آن جذب نماییم. همچنین یک جلوتر آن است که برای تشکیل کنسرسیوم هایی که بتوانند با همکاری یکدیگر خطوط تولید را بسازند مورد حمایت های مدیریتی قرار گیرند این حمایت ها می تواند شامل دانش ساختاری، مالی و اعتباری و امثال آن باشد.

این دو وجه بومی سازی که ناظر بر ساخت قطعات تجهیزات و توسعه تکنولوژی است، تولیدکنندگان و فولادسازان را تشویق کرده که به دنبال یک فضای استارت آپی و بومی سازی برای تامین قطعات، تجهیزات و مواد اولیه باشند و حمایت های لازم را در این زمینه انجام دهند.

در چنین وضعیتی، بهتر است که شرکت های مشارکت کننده تا قبل از جشنواره، نیازهای خود را استخراج و به فراخوان عمومی بگذارند تا سازندگان و تامین کنندگانی که صلاحیت فنی داشته و حتی شرکت های استارت آپی که قادر به ساخت تجهیزات و تامین قطعات و مواد اولیه هستند از طریق امضای تفاهم نامه هایی مورد حمایت این واحدها قرار گیرند. در واقع برخی از تولیدکنندگان بزرگ مثل فولاد مبارکه اصفهان قصد دارند بخشی از ریسک ساخت داخلی قطعات و تجهیزاتی که برای اولین بار در داخل اقدام به ساخت آن ها می شود را بپذیرند و از این منظر سازندگان و استارت آپ ها را مورد حمایت قرار دهند.



عددخبر

تولید و فروش بیش از

۳

میلیون تن نورد گرم در فولاد مبارکه

فولاد مبارکه در ۸ ماهه اول سال ۳ میلیون و ۲۰۴ هزار تن نورد گرم، ۹۶۸ هزار تن نورد سرد، ۱۹۲ هزار تن محصولات پوششدار تولید کردند. این درحالی است تولید نورد گرم در ۸ ماهه پارسال ۲٫۷ میلیون تن، ۹۸۴ هزار تن نورد سرد و ۱۹۷ هزار تن محصولات پوششدار بود. فروش نورد گرم شرکت در مدت مذکور ۳ میلیون و ۱۰۷ هزار تن بود درحالی که پارسال ۲٫۶ میلیون تن بوده است. فروش نورد سرد فولاد مبارکه ۹۲۳ هزار تن و محصولات پوششدار ۱۷۵ هزار تن بود درحالی که در مدت مشابه سال قبل ۹۸۰ هزار تن و محصولات پوششدار ۱۹۵ هزار تن بوده است. ارزش فروش محصولات فولاد مبارکه تا پایان آبان ماه سال ۱۳ هزار و ۹۲۱ میلیارد تومان بوده که ۴۵ درصد بالاتر از مدت مشابه سال قبل است.

فروش

۴۰۰۰

میلیارد تومانی ذوب آهن

ذوب آهن تا پایان آبان ماه موفق به کسب ۴ هزار و ۱۳۷ میلیارد تومان درآمد از محل فروش محصول کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۶۴درصدی رشد داشت. "ذوب" در مدت مذکور ۵۱۲ هزار تن شمش، ۴۳۷ هزار تن تیرآهن، ۳۹۱ هزار تن میلگرد، ۴۹ هزار تن کلاف، حدود ۵ هزار تن ریل تولید کرده بود. حجم فروش نیز شامل ۴۶۹ هزار تن شمش، ۳۴۶ هزار تن تیرآهن، ۳۱۰ هزار تن میلگرد، ۴۰ هزار تن کلاف و ۴۴۰ تن ریتال به ثبت رسیده است.

کاهش

۲۱

تومانی بهای شمش فولاد خراسان

فولاد خراسان در آبان ماه هر کیلوگرم شمش خود را به بهای تومانی به طور میانگین ۳۳۸۲ تومانی فروخته بود درحالی که میانگین بهای هر کیلوگرم شمش در مهر ماه ۳۴۰۳ تومانی بود. این شرکت در ۸ ماهه اول سال ۶۷۶ هزار تن فولاد مبنایی، ۳۷۰ هزار تن محصولات سبک ساختمانی، ۸۶۵ هزار تن آهن اسفنجی و ۴۳۵ هزار تن گندله تولید کرده بود که حاکی از رشد قابل توجه نسبت به مدت مشابه سال قبل است. در ۸ ماهه پارسال فولاد خراسان ۵۰۲ هزار تن شمش، ۳۴۲ هزار تن محصولات سبک ساختمانی و ۷۵۲ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرده بود. فروش شرکت نیز در مدت فوق شامل ۲۸۵ هزار تن شمش، ۳۴۴ هزار تن محصولات سبک ساختمانی و ۴۶ هزار تن آهن اسفنجی بود. شرکت از محل فروش این محصولات ۱۸۴۴ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که ۷۴ درصد بالاتر از مدت مشابه سال قبل است.

صادرات

۱٫۵

میلیون تنی فولاد خوزستان

فولاد خوزستان در ۸ ماهه اول سال ۶۱۵ هزار تن اسلب و ۹۱۰ هزار تن بیلت و بلوم صادر کرد که درمجموع صادرات "فخوز" را به یک میلیون ۵۲۵ هزار تن رساند. البته حجم صادرات فولاد خوزستان در پی بخشنامه ها و دستورالعمل های دست و پا گیر داخلی نسبت به پارسال کاهش یافته بود چراکه این شرکت در ۸ ماهه سال قبل یک میلیون و ۳۰۳ هزار تن بیلت و بلوم و ۴۳۲ هزار تن اسلب صادر کرده بود. گفتمنی است فولاد خوزستان در مدت مذکور ۹۹۲ هزار تن اسلب و یک میلیون و ۵۱۹ هزار تن بیلت و بلوم تولید کرده بود و تولید گندله آن به ۴ میلیون و ۱۳۵ هزار تن رسیده بود. ارزش فروش محصولات شرکت نیز در مدت مذکور ۶ هزار و ۷۵۳ میلیارد تومان بوده درحالی که سال قبل ۴ هزار و ۱۱ میلیارد تومان بود و این به معنای رشد ۶۸ درصدی در درآمد حاصل از فروش می باشد.

حمایت فولاد مبارکه از تکنولوژی ساخت و بهره برداری صنعت فولاد

مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه چشم انداز فولاد مبارکه دست یابی کامل به تکنولوژی ساخت و بهره‌برداری صنعت فولاد است، گفت: شرکت فولاد مبارکه قصد دارد با توسعه اکوسیستم نوآوری و ایجاد مرکز نوآوری و شتاب دهنده، از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان حمایت کند و با مشارکت در سرمایه‌گذاری خطرپذیر، به توسعه توانمندی فناوریانه آنها کمک کند تا از این طریق امکان دست‌یابی به فناوری صنعت فولاد مهیا شود.

ادامه از صفحه اول

مدیر بازرگانی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان: بومی سازی ۵۷ قطعه در نیم سال

مهندس زیارتی، مدیر بازرگانی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان نیز به چیلان از بومی سازی ۵۷ قطعه اصلی و فرعی در فولاد امیرکبیر کاشان طی سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال به دنبال بومی سازی قطعات بیشتری در شرکت هستیم و بومی سازی‌های صورت گرفته در جشنواره مذکور اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت گسترش فناوری خوارزمی: تحولی نوین در کاتالیست‌های سولفورزدا در راه است

مهندس نوایی، مدیرعامل شرکت گسترش فناوری خوارزمی در گفت و گو با چیلان مطرح کرد: تحولی نوین در کاتالیست‌های سولفور زدا در راه است و با فولاد سبا و فولاد خوزستان برای بار گذاری این کاتالیست‌ها به توافق رسیدیم. وی گفت: جزئیات درخصوص این کاتالیست‌ها در جشنواره ملی فولاد ایران تشریح خواهد شد.

نایب رئیس سابق انجمن فولاد: جشنواره ملی فولاد به درخواست اعضای انجمن و تامین کنندگان برگزار می گردد

طاهری زاده، نایب رئیس سابق انجمن فولاد با اعلام اینکه این رویداد بعد از چند سال کار مطالعاتی و درخواست اعضای انجمن و تامین کنندگان برگزار می شود گفت: نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، برای عملیاتی شدن بومی سازی و حمایت از تولید داخل برگزار می گردد و فعالان بخش خصوصی در حوزه تولید و تامین در این رویداد ملی حضور خواهند یافت.

مدیرعامل سابق فولاد آلیاژی ایران: گام مهم انجمن فولاد در مسیر توسعه صنعت فولاد

برخی مدیران واحدهای فولادی طی پیام‌هایی حمایت خود از این جشنواره را اعلام کردند. در یکی از این پیام‌ها محمد ابراهیم قدیریان، مدیرعامل اسبق فولاد آلیاژی ایران طی پیامی نوشت: گردهمایی مدیران صنعت فولاد و اعلام حمایت از بومی سازی صنعت فولاد در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گام مهم و ارزنده‌ای در مسیر توسعه صنعت فولاد محسوب می گردد. وی اعلام کرد: با ورود شرکت‌های فنی مهندسی کشور به اجرای واحدهای احیاء مستقیم گامی اساسی در خود باوری ملی در عرصه فولاد کشور برداشته شد و در ادامه بخش‌های دیگری به تدریج بومی سازی گردیدند و امروز کشور در مدیریت اجرا از خود اتکایی مناسبی بر خوردار است. با شرایط جاری و نیاز میرم کشور به اشتغال و رسیدن به چشم اندازهای توسعه در صنعت فولاد، لازم است که گام‌های بعدی در بومی سازی تمامی خطوط و تجهیزات فولاد و ورود به عرصه مهندسی برداشته شود.

مدیرعامل فولاد غدیر نی ریز: در شرایط تحریم بومی سازی یک الزام است

مهندس زاهدیان، مدیرعامل فولاد غدیر نی ریز در نمایشگاه ایران متافو به چیلان گفت: در شرایط تحریم بومی سازی یک الزام است و در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران درخصوص بومی سازی‌های صورت گرفته در فولاد غدیر مطالبی ارائه خواهیم داد.

مدیرعامل فولاد کویر کاشان

احمد خوروش در گفتگو با چیلان از آمادگی کامل فولاد کویر کاشان برای حضور در نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران خبر داد و گفت: چندین سال است که رویداد موثری که از دل جامعه فولاد برآمده باشد را دنبال می کنیم. وی افزود: در حال هماهنگی با سایر فعالان بخش خصوصی برای حضور در جشنواره هستیم.

مدیر عامل مجتمع صنعتی اسفراین: سه محصول بومی سازی شده در مجتمع آماده رونمایی است

مهندس میرزایی، مدیرعامل مجتمع صنعتی اسفراین باحضور در غرفه انجمن تولیدکنندگان فولاد و با اعلام حمایت از این رویداد فولادی در گفت و گو با چیلان مطرح کرد: سه محصول جدید بومی سازی شده توسط مجتمع صنعتی اسفراین در نخستین جشنواره ونمایشگاه ملی فولاد ایران رونمایی می شود.

مدیرعامل مجتمع فولاد البرز غرب: الکتروود به جشنواره فولاد می رسد

مهندس سعدی، مدیرعامل مجتمع فولاد البرز غرب در گفت و گو با چیلان خبر داد: جزئیات طرح تولید ۷۰ هزار تنی الکتروود در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ارائه می شود. وی افزود: این طرح در مرحله تولید تناژ پایین در مجموعه البرز غرب می باشد و ظرف یک ماه آینده چند قرارداد جدید منعقد خواهیم کرد

معاون برنامه ریزی فولاد تکنیک: تکنولوژی ساخت واگن برگردان به ایران رسید

مهندس محبوب نژاد، معاون برنامه ریزی فولاد تکنیک به چیلان خبر داد: فولاد تکنیک موفق به اخذ مجوز ثبت اختراع واگن برگردان شد و این شرکت با حمایت میدکو در پروژه آهن اسفنجی فولاد سیرجان موفق به بومی سازی و ساخت واگن برگردان شده است. وی این اطمینان را به علاقمندان داد که تکنولوژی مذکور در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران تشریح می شود.

مدیرعامل صنعت ورق آراین پاژ: نیازمند آمایش توان تامین کنندگان داخلی هستیم

مهندس یارچانی، مدیرعامل صنعت ورق آراین پاژ در گفتگو با چیلان ضمن اعلام مشارکت در جشنواره و نمایشگاه فولاد گفت: نیازمند آمایش توان تامین در کشور هستیم و کارگاه بومی ساخت و خودکفایی و دانش بومی آراین پاژ را در این رویداد فولادی خواهیم داشت.

وی اظهار داشت: به یکپارچه سازی و تامین نیازها با نگاه سیستمی در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران باور داریم.

قائم مقام مجتمع معدنی چادرملو: بومی سازی بیش از ۸ هزار قطعه در چادرملو

مهندس بیگ، قائم مقام مجتمع معدنی چادرملو با استقبال از این رویداد به چیلان گفت: بیش از ۸ هزار قطعه در چادرملو بومی سازی شده و اعتقاد چادرملو حمایت از سازندگان داخلی است. وی افزود: آماده تشریح فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه بومی سازی برای سایر فولادسازان هستیم.

اعلام آمادگی انجمن سنگ آهن برای حمایت از انجمن فولاد در جشنواره ملی فولاد

مهندس مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران در گفت و گو با چیلان تاکید کرد: تحریم فرصت خوبی برای استفاده از توان داخلی و بهره گیری از شرکت‌های دانش بنیان است و قطعا انجمن سنگ آهن ایران در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران حامی انجمن تولیدکنندگان فولاد خواهد بود.

بومی سازی خط نورد ظفر بناب در رویداد دی ماه تشریح می شود

مهندس اسمعیل ظفر، مدیرعامل شرکت فولاد ظفر بناب نیز در این باره از بومی سازی ۵۰ درصد تجهیزات و ماشین آلات و صد درصد کوره خط نورد ظفر بناب خبر داد و گفت: به جرات می توان گفت ۹۵ درصد تکنولوژی خط نورد امکان داخلی سازی دارد و بومی سازی صورت گرفته توسط ظفر بناب در این خط، توسط متخصصان مجموعه در رویداد مذکور تشریح می شود.

مدیر گروه شکفته: بومی سازی خط تولید نورد و گندله مهندس شکفته، مدیر گروه شکفته در گفت و گو با چیلان مطرح کرد: خط تولید نورد و گندله را به طور صد درصد و از طراحی، ساخت و نصب بومی سازی کردیم و پروژه الماس یزد به عنوان آخرین طرح بومی سازی شده شرکت، تماما مکانیزه می باشد.

وی افزود: پروژه گندله سازی رشتخوار با بومی سازی گروه شکفته به پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصد رسیده است و گروه شکفته برای اطلاع رسانی تکنولوژی‌های مذکور اعلام آمادگی می نماید.

همچنین تعداد زیادی از تولیدکنندگان، فعالان بخش خصوصی فولاد، بخش معدن و نیز پیشکسوتان فولاد کشور با حضور در غرفه انجمن فولاد، حمایت خود از نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد را اعلام کردند.

اخبار فولاد ۲۰۲۰

به مناسبت نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران:

نیاز کارخانجات فولاد خراسان به ساخت داخل قطعات و تجهیزات اعلام می شود

مهندس حسین احمدی، مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان در راستای هرچه بهتر برگزارشدن نخستین جشنواره و نمایشگاه فولاد ایران، کمیته ویژه ای متشکل از مشاوران، معاونان و مدیران تشکیل داد.

احمدی در این کمیته، مشاور ارشد، معاونین برنامه ریزی و فناوری، بهره برداری و خرید و مدیر روابط عمومی را متولی مستند سازی فعالیت های بومی سازی و تعیین نیازهای ساخت داخل قطعات و تجهیزات فولاد خراسان نمود.

به گزارش چیلان به نقل از معاون برنامه ریزی و فناوری فولاد خراسان، اولین جلسه این کمیته در مورخه ۱۱ آذر با حضور اعضای کمیته و مدیران نواحی تولیدی، پشتیبانی فنی، خرید، آزمایشگاه ها، فناوری اطلاعات و تحقیق و پژوهش تشکیل شد. مهندس اسماعیلی در این خصوص اطلاع داد: در این جلسه مقرر شد سوابق و مستندات بومی سازی های انجام شده در کارخانجات نورد، فولادسازی، احیای مستقیم، گندله سازی و همچنین سایر واحدهای پشتیبانی فولاد خراسان در کمیته های جداگانه ای در نواحی مربوطه تهیه و به همراه نیازهای هر یک از کارخانجات به ساخت داخل قطعات و تجهیزات در شرایط تحریم جهت به اشتراک گذاری در نمایشگاه بومی سازی آماده شود.

مدیرعامل فولاد خراسان نیز در گفت و گو با چیلان، اظهار امیدواری نمود ابتکار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد و معرفی سازندگان توانمند داخلی گامی مثبت در عبور از شرایط تحریمی در سال حمایت از کالای ایرانی باشد.

انجمن زغال سنگ ایران اعلام کرد:

مبنای قیمت زغال ۲۶٫۵ درصد

شمش فولاد خوزستان تعیین شد

انجمن زغال سنگ اعلام کرد: با توجه به تحولات چند ماه اخیر نرخ ارز، قیمت تمام شده زغال سنگ تولیدی معادن افزایش یافته و از طرفی سیاست انجمن زغال سنگ ایران در جهت پیش بینی پذیری نرخ زغالسنگ با توجه به تحولات بازار مذاکرات جامعی در چند مرحله در فضایی تعامل با ذوب آهن اصفهان انجام شد و نهایتا جلسه تصمیم گیری در حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان صاحب مجمع ذوب آهن و دکتر پور ابراهیمی ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی برگزار شد و قیمت خرید زغالسنگ بر مبنای ۵/۲۶ (بیست شش ونیم) درصد قیمت شمش فولاد خوزستان در بورس کالابر مبنای مشخصات فنی مورد توافق قیامین ذوب آهن اصفهان و انجمن زغالسنگ ایران به تصویب رسید.

اعطای تندیس زرین صادر کننده نمونه غیر نفتی استان خوزستان به فولاد خوزستان

فولاد خوزستان در بیست و دومین همایش روز ملی صادرات، به عنوان صادرکننده نمونه استان خوزستان انتخاب شد. در نهایت نیز تندیس زرین و لوح تقدیر صادرکننده نمونه غیرنفتی استان خوزستان در سال ۱۳۹۷ به مهندس کشانی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان اعطا شد.

طرح توسعه نورد گرم شرکت صنایع فولاد کرمان کلید خورد

دکتر علیرضا عکاف زاده، مدیرعامل صنایع فولاد کرمان در گفت و گو با چیلان گفت: با توجه به نیاز بازار و پیشرفت جوامع شهری و نیز لزوم توسعه سازمانی برای پیشبرد اهداف و بقا، کارخانه نورد گرم شرکت صنایع فولاد کرمان با ظرفیت ۲۲۰ هزار تن در سال، اکنون پتانسیل توسعه و به روز شدن را دارا است که با تحقیقات و مطالعات انجام شده، طرح توسعه این کارخانه از مرداد ماه سال جاری در دستور کار قرار گرفت و رسما کلید خورد. وی افزود: این پروژه تا پایان سال به بهره برداری می رسد.

عکاف زاده به احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی و کارخانه نورد ۵۰۰ هزار تنی در آینده ای نه چندان دور اشاره کرد و آنرا از جمله طرح های توسعه صنایع فولاد کرمان خواند.

نخستین جشنواره نمایشگاه فولاد ایران

ثبت نام در جشنواره و

نمایشگاه:

۰۲۱-۸۸۵۵۱۷۰۱-۴

تهران، برج میلاد

۱۳ تا ۲۰ دی ماه ۱۳۹۷

1st National Conference and Exhibition of Iran steel

اخبار فولاد ۳۰

اخبار خارجی

آمار از برنامه کاهش تولید زمستانی چین

آمار نشان می دهد در نوامبر گذشته چین ۷۷.۶۲ میلیون تن فولاد خام تولید کرده که ۶ درصد نسبت به ماه قبل افت داشت. میزان تولید در پایین ترین سطح ۷ ماه گذشته قرار گرفت و آخرین بار ماه مارس سال جاری پایین ترین سطح ثبت شده، ۷۳،۹۸ میلیون تن بود. ظاهراً برنامه کاهش تولید زمستانی که از نوامبر آغاز شده موجب شد تولید فولاد خام چین کاهش یابد. از طرفی در ۱۱ ماه گذشته از سال جاری میلادی چین ۸۵۳،۳۸ میلیون تن فولاد تولید کرده که ۱۰ درصد رشد سالانه داشته است.

تاتا استیل به دنبال افزایش تولید است

تاتا استیل اخیراً پروژه های ۵ ساله خود که شامل گسترش سریع ظرفیت ها و ادغام صنایع برای تقویت موقعیت پیش رو در بازار فولاد هند است را اعلام کرد. پروژه های توسعه ای، ظرفیت موجود این شرکت را به ۲۴.۶ میلیون تن تا سال ۲۰۲۰ و ۳۰ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد داد. از اینرو کارخانه Kalinganagar متعلق به تاتا استیل قصد دارد ظرفیت سالانه خود را تا ۲۰۲۰ دو برابر نماید. از سال ۲۰۱۷، این گروه به خرید شرکت های ورشکسته نظیر Usha Martin و Bhushan و مشارکت در آنها تمایل نشان داد و انتظار می رود تجارت خارج از مرزهای این شرکت ۷ درصد رشد داشته باشد که ۴۴ درصد از کل عملیات فعلی شرکت را شامل می شود. هدف تاتا استیل در سال مالی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ کاهش بدهی های گروهی از طریق سرمایه گذاری مشترک با شرکت های فولادی اروپا، فروش غیر مستقیم تجاری و نظارت بر هزینه های سرمایه گذاری داخلی است. سایر پروژه های کلیدی تاتا استیل شامل گسترش تجارت در اروپا، افزایش جریان نقدینگی عملیاتی و افزایش ظرفیت محصولات نهایی ۲۰ تا ۳۰ درصد در سال ۲۰۲۵ می باشد.



کمیته کارخانه های مشترک هند:

صادرات فولاد هند در اکتبر کاهش و واردات افزایش یافت

بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط کمیته کارخانه های مشترک هند (JPC)، صادرات فولاد هند در ماه اکتبر ۵۹۶ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۳،۴ درصدی داشت. در ماه اکتبر واردات فولاد هند نیز ۷۰۶ هزار تن گزارش شده که نسبت به اکتبر سال گذشته که واردات ۶۰۲ هزار تن بود رشد ۱۷،۳ درصدی داشت. در ماه مذکور تولید فولاد هند هم ۱۱ میلیون و ۲۰ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶،۱ درصد رشد داشت. مصرف فولاد هند هم در اکتبر ۸،۳ میلیون تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۷،۷ میلیون تن بود افزایش ۸،۴ درصدی داشت. گرچه هند دومین تولیدکننده فولاد جهان است اما برخی از محصولات را همچنان وارد می کند و برای تامین آنها به واردات متکی است. بنابراین هند نیاز به توسعه تکنولوژی فولاد در حوزه های الکتریکی و خودرویی دارد تا به خودکفایی در حوزه فولاد دست یابد.

واردات ورق سرد آمریکا در ماه اکتبر افزایش شد

آمریکا در ماه اکتبر سال جاری ۱۴۳ هزار تن ورق سرد وارد کرد که ۶،۴ درصد در مقایسه با ماه قبل افزایش یافت در حالی که نسبت به اکتبر سال قبل ۲۸،۷ درصد افت داشت.

واردات از ویتنام حدود ۲۲ هزار و ۷۰۰ تن بود و حدود ۲۱ هزار تن نیز از استرالیا آمده است. میزان واردات از ترکیه بالغ بر ۱۶ هزار تن بوده و از مکزیک نیز حدود ۱۵ هزار تن گزارش شده است. همچنین آمریکا در ماه اکتبر ۷ هزار و ۵۶۰ تن ورق سرد از هلند وارد کرده بود.

سرخط خبرهای اقتصادی

داخلی

رفع مشکلات صنعت فولاد

رئیس مجلس شورای اسلامی در نشست با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی و تولیدکنندگان فولاد بر لزوم رفع مشکلات حوزه صنعت فولاد و خودرو تأکید کرد.

عزم جدی فولاد مبارک برای شکل گیری تحولی نوین در بومی سازی زنجیره فولاد

مهندس عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولادمبارک خبر از حمایت از تأمین داخلی و بومی سازی در زنجیره فولاد توسط تأمین کنندگان داخلی، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در دی ماه ۱۳۹۷ داد.

جایگزینی ۱۰ میلیارد دلار تولیدات داخلی با کالاهای وارداتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر این که وزارت صنعت برای حمایت از تولید و تولید کننده، حد و مرز نمی شناسد، گفت: ۱۰ میلیارد دلار تولیدات داخلی با کالاهای وارداتی جایگزین می شود.

تورم کالاهای صادراتی ایران

شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران در ۱۲ ماهه منتهی به مهرماه سال جاری نسبت به دوره مشابه پیش از آن افزایش چشمگیری داشته است.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمار بانک مرکزی ایران از شاخص بهای کالاهای صادراتی ایران، این شاخص در مهرماه سال جاری نسبت به شهریور ماه ۱۷،۵ درصد افزایش یافته و نسبت به مهر ماه سال گذشته نیز افزایش ۲۸۲،۲ درصدی را نشان می دهد.

نقل و انتقالات پولی بین ایران و چین از سر گرفته می شود

با محدودیت نقل و انتقال پول میان ایران و چین از طریق کونلون بانک، اکنون یک بانک ایرانی، کارگزار انتقال وجوه و حواله میان دو کشور شده و مبادلات از سر گرفته شده است.

تامین ارز ۶،۸ میلیارد یورویی برای واردات

تامین ارز واردات از طریق سامانه نیما از ابتدای فعالیت آن تاکنون حدود ۶۸ میلیارد یورو بوده است. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی اعلام کرد از آغاز فعالیت سامانه نیما تاکنون معادل ۶۸ میلیارد یورو ارز بابت واردات کالاها و خدمات مورد نیاز کشور تأمین شده است.

صادرات آمریکا به ایران بعد از تحریم رشد کرد

صادرات آمریکا به ایران در پی بازگشت تحریمها ۷ برابر رشد کرد و به ۱۰۹،۲ میلیون دلار در ماه اکتبر ۲۰۱۸ رسید. به گزارش خبرگزاری تسنیم، جدیدترین آمار منتشرشده از سوی دفتر آمار آمریکا نشان می دهد صادرات آمریکا به ایران پس از بازگشت تحریمهای غیرنفتی رشد داشته است.

خارجی

سوئیس مأمون امنی برای پول نقد ایتالیایی ها

ایتالیایی های نگران از بی ثباتی سیاسی چشم به خارج از مرزها دارند و بیشتر ثروت خود را به سوئیس می برند.

افزایش مازاد تجاری چین با آمریکا در ماه نوامبر

مازاد تجاری چین با ایالات متحده در ماه نوامبر به ۳۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار رسید. مازاد تجاری چین با ایالات متحده در ماه نوامبر به ۳۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار رسید. این در حالی است که این رقم در ماه اکتبر معادل با ۳۱ میلیارد و ۷۸۰ میلیون بود.

سقوط سنگین وال استریت

نگرانی از تشدید تنش های تجاری بین آمریکا و چین و بالا رفتن نرخ بهره، موجب شد سرمایه گذاران به فروش سهام تکنولوژی و اینترنت رو آورند و شاخص های اصلی سهام بیش از ۲ درصد سقوط کند.

آمریکا معافیت از تحریم ایران را برای عراق تمدید می کند

خبرهای رسیده حاکی از این است که آمریکا احتمالاً معافیت از تحریم های ایران را برای عراق تمدید می کند.

آمریکا پس از ۷۵ سال صادر کننده خالص نفت خام شد

هفته گذشته، ایالات متحده پس از اولین بار در ۷۵ سال اخیر، به صادر کننده خالص نفت تبدیل شد. دستیابی به این امر نشان دهنده افزایش تأثیر گذاری جهانی صنعت تولید نفت خام آمریکا است.

انجمن فولاد آمریکای لاتین گزارش داد: ثبات در مصرف فولاد آمریکای لاتین

انجمن فولاد آمریکای لاتین (Alacero) گزارش داده که مصرف نورد فولادی در این منطقه تا سپتامبر سال گذشته حدود ۵۱ میلیون تن بوده است که تقریباً به همان اندازه دوره مشابه سال قبل است. کشورهایی که در طول این دوره بیشترین افزایش میزان مصرف را داشتند شامل برزیل با افزایش ۱،۲ میلیون تنی و رشد ۹ درصدی میزان مصرف بود. آرژانتین افزایش ۱۸۴ هزار تنی و ۵ درصدی را در این مدت شاهد بود و اورگووئه با رشد ۱۸ درصدی و ۱۶۰ هزار تنی مصرف مواجه بود.

در مقابل، کشورهایی که بیشترین کاهش مصرف را شاهد بودند مکزیک، پرو و گواتمالا به ترتیب با کاهش ۵ درصد، ۲۶ درصد و ۲۷ درصد است. از سوی دیگر تولید فولاد خام آمریکای لاتین در طول ماه های ژانویه تا سپتامبر حدود ۴۹ میلیون تن می باشد که ۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است که ۴۷،۸ میلیون گزارش شد.

ادامه پروژه جاده ابریشم جدید که از پاکستان می گذرد منجر به تاسیس شرکت فولاد پاکستان-چین شد

استان بلوچستان استفاده خواهد شد اما کک متالورژی وارداتی خواهد بود. این پروژه فرصت اشتغال ۲۰۰ نفر از مردم بومی پاکستان را فراهم می کند و ۶۰ چینی نیز پشتیبانی فنی آنرا بر عهده دارند. روش بکار رفته نیز کوره بلند بوده و این نخستین بار در پاکستان است که قرار است از سنگ آهن ایالت بلوچستان پاکستان برای تولید فولاد استفاده گردد. در واقع سنگ آهن و آهن از داخل خاک پاکستان تولید اما کک متالورژیکی وارداتی است. شرکت چینی Jianbang واقع در استان Shanxi که در حال حاضر بحث تامین نیاز فولاد پاکستان را بر عهده دارد، به دنبال برنامه ریزی برای راه اندازی واحدهای ریخته گری جهت تامین نیاز داخلی پاکستان است در آینده نزدیک است. ایران متاسفانه شانس سرمایه گذاری عظیم چین به علت عدم گذر محسوس و تأثیر گذار جاده ابریشم جدید Road & Belt Initiative از ایران را از دست داد و این پاکستان می باشد که از توسعه بندر گوادر و تبدیل آن به بزرگترین بندر منطقه MENA گرفته تا ساخت کارخانجات جدید فولاد و توسعه هزاران کیلومتر شبکه ریلی و ساخت صدها کیلومتر اتوبان و غیره، از این مزیت بهره می برد.

به گزارش کانال تلگرامی کیوان جعفری طهرانی، فولاد پاکستان-چین (PCS) اولین سرمایه گذاری مشترک بین گروه چینی Jianbang و کنسرسیوم پاکستانی است که از روز شنبه ۱۵ دسامبر کار خود را در کراچی آغاز کرد. شرکت PCS در ماه مارس امسال با سرمایه گذاری مشترک ۱۲ میلیون دلاری و با هدف تامین نیاز چدن برای صنایع داخلی ایجاد شد.

با توجه به بسته شدن کارخانه فولاد پاکستان این کشور مجبور به واردات نیاز خود بود و با تاسیس این شرکت از این پس نیاز داخلی پاکستان از طریق آن تامین می گردد. شرکت PCS عمدتاً بر تامین نیاز زیرساخت های کریدور اقتصادی چین و پاکستان در پروژه جاده ابریشم تمرکز دارد.

ظرفیت اسمی کارخانه مذکور ۸ هزار تن چدن در ماه است و به روش کوره بلند تولید خواهد داشت. در این کارخانه از سنگ آهن و آهن موجود در معادن



محل	مشخصات	هفته منتهی به ۱۷ ژوئن ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۲۸ ژوئن ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۷ جولای ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۱۷ اگوست ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۹ سپتامبر ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۲۱ سپتامبر ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۱۵ اکتبر ۲۰۱۸	هفته منتهی به ۶ نوامبر ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۲۷ نوامبر ۲۰۱۷
سنگ آهن	۵۸ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۳۷/۴۰-۳۸/۴۰	۳۶-۳۷	۳۴/۵-۳۵/۵	۳۹-۳۸	۳۹/۵-۴۰/۵	۳۹/۵-۴۰/۵	۴۱-۴۲	۴۳-۴۴	۴۰-۴۱
سنگ آهن	۶۵ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۸۹-۹۰	۹۰-۹۱	۸۹-۹۰	۹۴،۶۰-۹۳،۶۰	۹۶-۹۷	۹۶/۷۰-۹۵/۷۰	۹۷-۹۸	۹۷-۹۸	۸۱/۵-۸۲/۵
سنگ آهن	۵۲ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	-	-	۲۹/۵	۲۹/۵	-
شمس	صادراتی - دریای سیاه FOB	۵۰۷	۵۱۰	۵۰۷/۵	۵۱۲،۵	۴۹۵-۵۰۵	۴۷۲	۴۶۰	۴۵۰	۴۲۹
ورق گرم	صادراتی چین	۵۹۳	۵۸۹-۵۹۱	۵۷۹-۵۸۱	۵۷۰	۵۷۵	۵۶۷	۵۵۸	۵۳۰	۴۷۸
ورق گرم	صادراتی دریای سیاه FOB	۵۴۵-۵۵۵	۵۵۵-۵۶۰	۵۶۰-۵۶۵	۵۶۰-۵۵۰	۵۴۰-۵۴۵	۵۴۰-۵۳۵	۵۱۰-۵۲۰	۴۹۰-۴۹۵	۴۷۰-۴۸۰
ورق گرم	وارداتی اروپا CIF	۶۱۴-۶۳۲	۶۳۰-۶۴۸	۶۳۲-۶۴۹/۵	۶۳۲-۶۴۹/۵	۶۳۲-۶۴۹/۵	۶۲۰-۶۰۲	۶۰۲-۶۱۳	۵۸۸-۵۹۹	۵۵۷-۵۷۵
ورق سرد	صادراتی دریای سیاه	۶۱۰-۶۱۵	۶۱۰-۶۱۵	۶۱۰-۶۲۰	۶۲۲،۴-۶۲۵،۳۵	-	۶۰۵-۵۹۵	۵۷۵-۵۸۰	۵۵۵-۵۶۰	۵۴۰-۵۵۰
میلگرد	صادراتی ترکیه FOB	۵۴۵/۵-۵۵۰/۵	۵۵۳-۵۵۵	۵۴۲/۵-۵۴۷/۵	۵۱۵-۵۱۰	-	۵۰۵-۵۰۰	۴۹۶/۵-۵۰۱/۵	-۵۰۴/۵ ۴۹۹/۵	۴۷۷/۵-۴۸۲/۵
میلگرد	صادراتی چین FOB	۵۶۲-۵۶۴	۵۵۷-۵۵۹	۵۴۹-۵۵۱	۵۴۶-۵۴۴	۵۴۰-۵۴۲	۵۳۸-۵۳۶	-	-	-

قیمت های جهانی

تهیه و تنظیم: مریم رحیمی

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال/کیلوگرم)

قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۳	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۴	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۵	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۶	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۸	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۰	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۲	***	***
۱۵	***	***

ناودانی

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۶	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۸	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۰	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۲	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۴	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۶	۴۵,۰۰۰	۴۳,۹۰۰
۱۸	***	***
۲۰	***	***
۲۲	***	***

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۶,۵	۵۱,۸۰۰	۵۱,۵۰۰
۸	***	***
۱۰	***	***
۱۲	۵۵,۰۰۰	۵۵,۰۰۰
۱۴	۵۵,۰۰۰	۵۵,۰۰۰

میلگرد آجدار

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۸	۴۴,۴۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۰	۴۱,۹۵۰	۴۱,۰۰۰
۱۲	۴۱,۹۵۰	۴۱,۰۰۰
۱۴	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۱۶	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۱۸	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۲۰	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۲۲	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۲۵	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۲۸	۴۲,۴۰۰	۴۱,۵۰۰
۳۰	***	۴۱,۵۰۰
۳۲	۴۱,۳۰۰	۴۰,۸۰۰

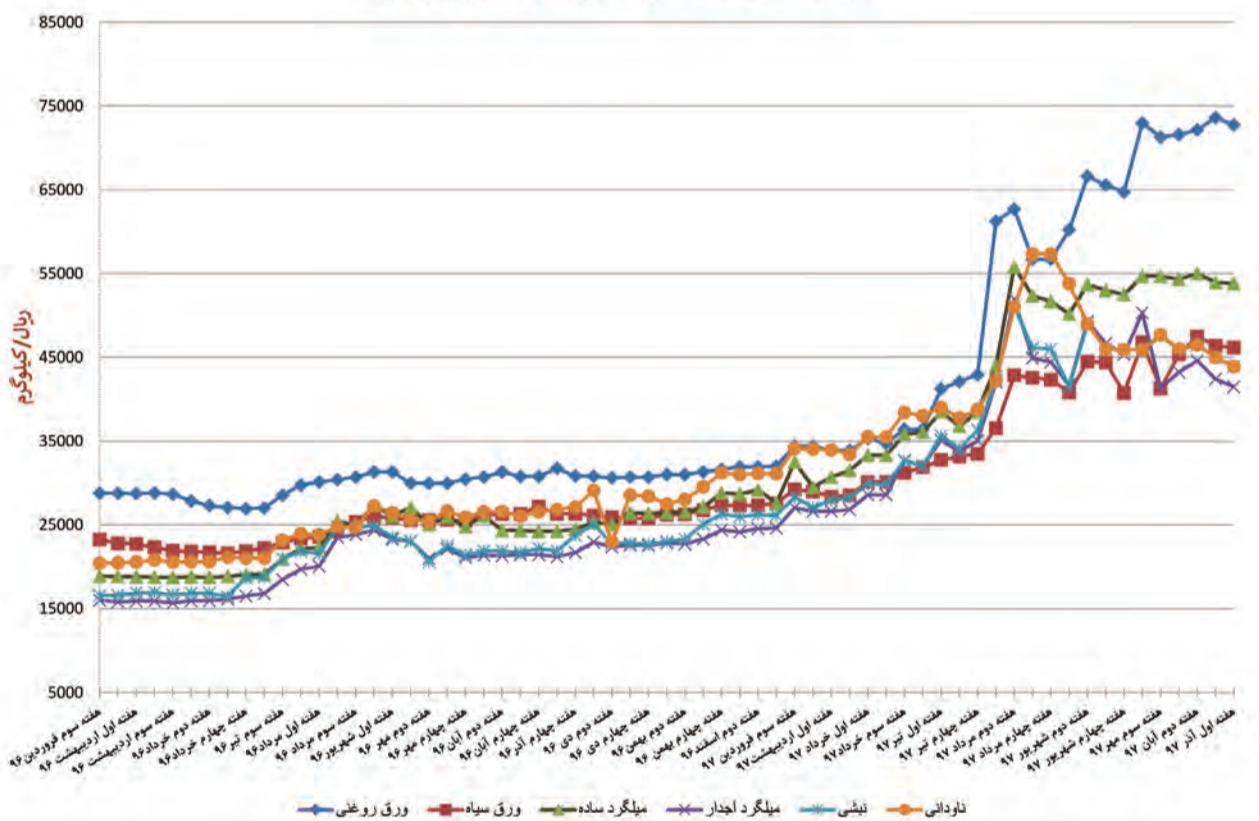
قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۰,۴	۹۹,۰۰۰	۹۷,۰۰۰
۰,۵	۸۰,۰۰۰	۷۸,۵۰۰
۰,۶	۷۰,۵۰۰	۷۰,۰۰۰
۰,۷	۷۲,۵۰۰	۷۱,۸۰۰
۰,۸	۷۳,۰۰۰	۷۱,۵۰۰
۰,۹	۷۲,۵۰۰	۷۱,۸۰۰
۱	۶۹,۰۰۰	۶۹,۵۰۰
۱,۲۵	۶۹,۵۰۰	۶۹,۵۰۰
۱,۵	۶۸,۸۰۰	۶۸,۰۰۰
۲	۶۵,۵۰۰	۶۴,۵۰۰
۲,۵	۶۹,۵۰۰	۶۸,۰۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	هفته چهارم آبان	هفته اول آذر
۲	۶۰,۵۰۰	۵۹,۵۰۰
۳	۵۴,۰۰۰	۵۳,۵۰۰
۴	۵۴,۰۰۰	۵۳,۵۰۰
۵	۴۶,۲۰۰	۴۵,۷۰۰
۶	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۸	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۰	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۲	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۱۵	۴۳,۱۰۰	۴۳,۰۰۰
۲۰	۴۰,۱۰۰	۴۰,۲۰۰
۲۵	۴۰,۰۰۰	۴۰,۲۰۰

تغییرات قیمت محصولات فولادی در بازار تهران



روند تغییرات
قیمت محصولات فولادی
در بازار تهران

بورس کالا

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۲۸-۸۳	۳۶,۷۷۳	۲۲۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۲۷	۳۶,۷۷۳	۲۲۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۲۰	۳۶,۷۷۳	۷۹۲	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۲۵-۸۳	۳۶,۸۰۳	۵۰۶	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۲۲-۸۳	۳۶,۷۷۳	۶۸۲	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۲۲	۳۶,۷۷۳	۲۲۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
فولاد خوزستان	شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰) SSP	۳۲,۳۹۳	۳۰,۰۰۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۷	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
مجتمع فولاد خراسان	شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰) SSP	۳۳,۰۳۴	۱۰,۰۰۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۰۹/۱۴
مجتمع فولاد خراسان	سید میلگرد ۸۳-۱۴۲۸	۳۷,۱۵۲	۴,۹۹۴	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۰۹/۱۴
تولیدی فولاد کویر کاشان	سید میلگرد مخلوط	۳۶,۷۷۳	۲۲۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۷	۱۳۹۷/۱۰/۱۰
پرشین فولاد آریا	سید میلگرد مخلوط	۳۷,۳۳۳	۶۶	۱۳۹۷/۰۹/۰۵	۱۳۹۷/۰۹/۳۰

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد B	۵۵,۸۵۶	۳,۰۰۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۵	۱۳۹۷/۱۲/۰۵
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۴۵,۹۹۴	۴۲,۹۰۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۵	۱۳۹۷/۱۱/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم C	۳۸,۰۳۲	۵,۵۰۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۵	۱۳۹۷/۱۱/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن طول کوتاه ۱۴	۳۹,۱۵۱	۱,۳۲۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۱۸-۸۳	۳۶,۸۰۹	۴۴۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۱۴-۸۳	۳۶,۷۹۴	۲,۶۴۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۱۶	۳۷,۱۱۸	۱,۷۶۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن متوسط ۱۶	۳۶,۷۷۳	۴,۷۰۸	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن طول کوتاه ۱۶	۳۶,۷۷۳	۲۲۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۱۸	۳۶,۷۷۳	۴۴۰	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۲۰	۳۶,۷۷۳	۳,۷۱۸	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
ذوب آهن اصفهان	تیرآهن ۱۴	۴۲,۳۵۵	۴,۰۰۴	۱۳۹۷/۰۹/۰۶	۱۳۹۷/۱۰/۳۰