



اخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

شماره ۱۲۵ ♦ نیمه دوم آبان ماه ۱۳۹۶ ♦

آخرین اخبار، آمار و اطلاعات
صنعت و بازار فولاد را در سایت
خبری - تحلیلی

www.chilanonline.com

دنبال کنید.



دولت در کدام مسیر فولادی حرکت کند؟

احسان دشتیان

معاون بازاریابی و فروش شرکت ذوب آهن اصفهان

علی رغم همه تغییرات سریع تکنولوژی در دنیا و تغییر مسیر استراتژیک کشورهای توسعه یافته در سرمایه گذاری بر روی تکنولوژی های پیشرفته و هدایت تولید صنایع متوسط و دارای تکنولوژی ساده تر به سمت کشورهای کمتر توسعه یافته با هدف ایجاد ارزش افزوده بالاتر و اجتناب از هزینه های سنگین به خصوص در مسئله محیط زیست، تولید فولاد اما همچنان به عنوان یک کالای استراتژیک در سطوح قبلی ادامه دارد و حتی در حالی که کشورهای پیشرفته مدام بر طبل مسائل زیست محیطی می کوبند، آنچه مسلم است نمی خواهند تأمین حداقل نیاز داخل خود و همچنین توان ورود و رقابت در بازارهای صادراتی فولاد را از دست بدهند. همین جاست که چربی ادامه تولید فولاد در کشورهایی همچون آمریکا، ژاپن و آلمان را حل شده می یابیم.

مسئله دیگری که باید بدان توجه ویژه داشت، وقوع جنگ اقتصادی بر سر تصاحب بازار فولاد است که از سال ۲۰۱۲ و در پی کاهش قابل توجه میانگین رشد اقتصادی چین رنگ و رویی متفاوت به خود گرفت. مزاد عرضه اژدهای زرد و کاهش تقاضا، بازار فولاد را وارد بحرانی خود ساخته یا بهتر بگوییم ساخته دست رهبر جدید خود نمود. چینی ها دست به بزرگترین دامپینگ تاریخ اقتصاد دنیا زدند بدون توجه به اینکه ابر قدرت ها به استراتژیک و حساس بودن صنعت فولاد آن قدر اطمینان دارند که اگر لازم باشد همه قواعد تجارت آزاد را هم کنار بگذارند، نمی پذیرند بازار این کالای حیاتی را که یکی از مهم ترین شاخص های توسعه (هم در مصرف و هم در تولید) است به اقتصاد نوظهور چین واگذار کنند. بنابراین در مرحله اول تعرفه های ضد دامپینگ وضع شد و به اعتقاد نگارنده اگر لازم می شد در مرحله دوم به متوقف کردن چینی ها از طریق فشارهای سیاسی روی می آوردند. نشست های علنی و محرمانه گروه های G8 و G20 در انتهای سال های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ مرحله آخر این فشارها بود. در این میان اما ایران به عنوان یکی از تولیدکنندگان مطرح فولاد و البته پیرو در بازار جهانی و شاید رهبر مشترک در بازار منطقه دیر به فکر مقابله افتاد که البته نباید فراموش کرد اقدام به موقع در تشویق صادرات و وضع دیر هنگام و حداقلی تعرفه ها از عمق بحران رخ داده کاست. با توجه به تحلیل فوق، انتظارات صنعت فولاد از دولت را باید در سه بخش اصلی مطرح کرد:

۱- توجه به حساسیت و اهمیت تولید فولاد اولاً برای رفع نیاز داخل و دوماً جهت حضور در بازارهای صادراتی مناسب با عنایت به مزیت های رقابتی تولیدکنندگان کشور، دولت را به سمت حمایت همه جانبه از این صنعت هدایت می کند. مهمترین بید این حمایت در مرحله اول می تواند حفظ بلند مدت تعرفه واردات و در مرحله بعدی وضع جدی تعرفه های بالاتر آنتی دامپینگ برای برخی تولید کنندگان با قدرت دسترسی بالا به بازار ایران علی الخصوص رقبای صادراتی در کشورهای همسایه (عراق و افغانستان) باشد.

۲- بازنگری جدی در برنامه توسعه صنعت فولاد با توجه به مقتضیات تغییر یافته و لزوم توجه به چگونگی توسعه تولید به خصوص با نگاه اصلاحی نسبت به توسعه های صورت پذیرفته بدون برنامه که باعث مزاد عرضه در برخی قسمت های چرخه فولاد شده است. بدون شک تحقق برنامه تولید ۵۵ میلیون تن بدون در نظر گرفتن شرایط مصرف و بازار خود به مشکلی جدید تبدیل خواهد شد. ۳- تشویق صادرات و توجه به اهمیت و تأثیر صادرات در بخش هایی از چرخه که دارای مزیت رقابتی هستیم با نگاه دقیق به بازارهای جهانی به خصوص با توجه ویژه به نیاز بازارهای منطقه و کشورهای همسایه.

گزارش چیلان از یک نمونه برجسته مسئولیت اجتماعی فولادی ها: فولادی ها در صف اول کمک به زلزله زدگان

• بر اساس گزارش روابط عمومی فولاد اکسین خوزستان، مقدار زیادی کنسرو و آب معدنی از سوی این شرکت به منظور کمک به زلزله زدگان غرب کشور ارسال شده است. همچنین مدیرعامل و تعداد زیادی از پرسنل این شرکت به منظور کمک به هموطنان زلزله زده مقداری از حقوق خود را اهدا نمودند که طی چند روز آینده این کمک های نقدی به همراه مقدار زیادی کمک غیر نقدی دیگر به مناطق زلزله زده ارسال خواهد شد.

• شرکت های چادرملو و گل گهر نیز با پرداخت مبلغ ۵ میلیارد ریال به صورت نقدی و همچنین ارسال چندین محموله کمک های غیر نقدی شامل پتو، چادر و مواد غذایی و بهداشتی به یاری هموطنان زلزله زده شتافتند.

• فولاد کرمان (بردسیر) هم محموله ای شامل اقلام ضروری به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون ریال را به استان کرمانشاه ارسال و توزیع کرد. در همان زمان تیم کارشناسی این شرکت در منطقه مستقر شد تا سایر نیازهای مردم آسیب دیده را شناسایی نماید.

• کارکنان شرکت آهن و فولاد ارفع، شرکت آپکو و فناوران فولاد آبتین نیز با راه اندازی پویش زیبای نوع دوستی و کمک نقدی، کمک های نقدی کارکنان خود را جمع آوری و ارسال نمودند.

• تعاونی حمایت فولاد سازان معین نیز محموله ای شامل اقلام ضروری از قبیل انواع مواد غذایی کنسرو شده به تعداد ۱۲۰۰ عدد، آب آشامیدنی بسته بندی شده ۱۲۰۰ عدد، پتو ۱۲۰ عدد، زیرانداز و چادر ۶۰ عدد، لباس گرم و لوازم گرمایشی را جهت ارسال به کرمانشاه و توزیع در میان زلزله زدگان آماده و ارسال نمود.

• تعاونی نوردکاران فولادی ایرانیان هم با همکاری خیریه طاهای کمک های نقدی جهت خرید اقلام نظیر پتو، چادر، چراغ خوارک پزی، انواع کنسرو و خرما جمع آوری نمود.

• شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری هم ۱۰۰۰ تخته پتو برای مناطق زلزله زده غرب کشور ارسال کرده است.

مکانیزه تاکید کرد.

• روابط عمومی ذوب آهن اصفهان نیز اعلام کرد طی مصوبه هیات مدیره این شرکت یک میلیارد ریال بابت کمک به زلزله زدگان تخصیص داده است. همچنین خیریه والفجر کارکنان ذوب آهن اصفهان، مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال به زلزله زدگان غرب کشور اختصاص داد. بسیج شرکت که در ایام عزاداری اربعین با برپایی موبک روزانه از ۱۵۰۰ زائر بارگاه امام حسین (ع) در مسیر نجف - کربلا پذیرایی نمود، به زودی ایستگاهی برای ارائه غذای گرم به زلزله زدگان غرب کشور اختصاص می دهد.

• شرکت فولاد کاوه جنوب کیش یکی از شرکت هایی بود ضمن ابراز همدردی با خانواده های قربانیان و آرزوی بهبودی مصدومان، اقدام به ارسال کمک های غیرنقدی شامل ۹۰۰ تخته پتو، ۱۵۰ عدد چادر و ۲۴۰۰۰ عدد بطری آب آشامیدنی و سایر اقلام مورد نیاز کرد.

• روابط عمومی توکافولاد نیز به چیلان خبر داد که علاوه بر کمک های همکاران و شرکت های این گروه شامل چادر، پتو، لوازم بهداشتی، فرش، اجاق گاز، کلمن، تشک، لباسشویی، بخاری، موکت و... بالغ بر دو تن کنسرو به منطقه زلزله زده ای استان کرمانشاه ارسال گردیده است. همچنین توسط هیئت مدیره این شرکت مصوب شده در روستاهای مناطق زلزله زده اقدام به تعمیر و بازسازی مدارس و خانه های بهداشت گردد که بدین منظور هیات کارشناسی جهت برآورد هزینه به این مناطق اعزام خواهد شد.

• شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری اولین محموله کمک های خود به مناطق زلزله زده کرمانشاه شامل ۷۰۰ تخته پتو را ارسال کرد.

• کارکنان شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان نیز به منظور ابراز همدردی و عمل به وظیفه انسانی، بخشی از حقوق و دستمزد آبان ماه خود را به آسیب دیدگان این حادثه اختصاص دادند.

شرکت در ساعت های آغازین حادثه با همکاری سازمان انتقال خون، اقدام به خون گیری از پرسنل داوطلب نمود، سپس لیستی از اقلام مورد نیاز مجروحین و بازماندگان تهیه کرده و پس از تهیه این اقلام که شامل چادر، پتو، کنسرو، لوازم بهداشتی، و سایر ملزومات مورد نیاز هموطنان بود، با هماهنگی جمعیت هلال احمر استان هرمزگان اقدام به ارسال آن ها نمود. همچنین استقرار صندوق های جمع آوری کمک های نقدی در سطح شرکت جهت مشارکت همکاران در کمک رسانی به هم وطنان آسیب دیده یکی دیگر از اقدامات فولاد هرمزگان بوده است.

• روابط عمومی فولاد مبارکه در پی حادثه دلخراش وقوع زلزله در منطقه غرب کشور، ضمن اعلام تسلیت به مردم شریف و قهرمان خصوصا آسیب دیدگان، طی اطلاعیه ای اعلام کرد در راستای عمل به وظیفه انسانی و اسلامی و با عنایت به تاکیدات مقام معظم رهبری و دولت محترم، مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه از اولین ساعات اقدام به تدارک اقلام ضروری اعلام شده و ارسال آن با هماهنگی ستاد مدیریت بحران استانداری اصفهان (از طریق بیش از ۱۲ دستگاه کامیون سنگین) کرد. این شرکت نیز جهت تعیین میزان مشارکت شاغلان در مجموعه، فرم های مربوطه را در میان کارکنان توزیع نمود که آنها نیز بخشی از حقوق آبان ماه خود را به کمک به زلزله زدگان اختصاص دادند.

• فولاد خوزستان با ارسال محموله ای شامل ۳۰ هزار آب معدنی به زلزله زدگان در راستای انجام مسئولیت های اجتماعی خود برآمد. گفتنی است، واحد مدیریت خدمات و امور اجتماعی شرکت فولاد خوزستان با همکاری واحد خرید، ۲۳ آبان ماه ۹۶، سی هزار لیتر آب معدنی با هماهنگی حوزه مقاومت بسیج شهید بقائی این شرکت، به منظور توزیع میان زلزله زدگان شهر سرپل ذهاب ارسال نمود. مدیرعامل فولاد خوزستان نیز بر فراهم نمودن بستر جمع آوری کمک های نقدی کارکنان شاغل این شرکت به هموطنان عزیز زلزله زده از طریق سیستم

یکشنبه ۲۱ آبان ماه ۹۶ حوالی ساعت ۹ شب بود که زلزله ای به بزرگی ۷٫۳ مقیاس ریشتر مناطقی از استان کرمانشاه را لرزاند. در این حادثه دلخراش جمعی از هموطنان عزیز جان خود را دست داده و شمار زیادی نیز مجروح شدند. در پی این حادثه ناگوار فولادی های کشور نیز در حرکتی خودجوش و همگام با اقشار مختلف جامعه اقدام به ارسال کمک های مادی و معنوی به حادثه دیدگان کردند.

همکاری انجمن فولاد و جهان فولاد غرب برای اطلاع رسانی و ساماندهی کمک ها انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز در راستای انجام مسئولیت های اجتماعی خود وظیفه اطلاع رسانی و جمع آوری کمک های مردمی به ویژه فولادی ها را با همکاری شرکت جهان فولاد غرب و خانه صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه برعهده گرفت. در اطلاعیه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در خصوص اعلام آمادگی برای دریافت و ارسال کمک های غیرنقدی برای زلزله زدگان که این شکل در روز ۲۲ آبان منتشر کرد آمده بود: طی هماهنگی بعمل آمده با کارخانه جهان فولاد غرب و خانه صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمادگی دارد کمک های غیرنقدی هموطنان عزیز به ویژه فعالان فولادی را دریافت و به طور روزانه برای مناطق زلزله زده ارسال نماید. همچنین جهانبخش شکر، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه از هموطنان به ویژه تهرانی های عزیز خواسته بود تا کمک های غیرنقدی خود را برای زلزله زدگان به دفتر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ارسال نمایند تا این شکل در راستای انجام وظیفه مسئولیت های اجتماعی، با هماهنگی های انجام شده این کمک ها را ارسال نمایند.

• روابط عمومی فولاد هرمزگان از ارسال کمک ۹۰۰ میلیون ریالی این شرکت به هم وطنان زلزله زده غرب کشور در راستای مسئولیت های اجتماعی خود خبر داد. این

مهندس پرزحمت رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت به همراه زاهدی استاندار قزوین طی بازدیدی از شرکت هفت الماس، نشست مشترکی نیز با نصراله ایردپناه مدیر عامل شرکت هفت الماس داشتند.

استاندار قزوین در این نشست از آمادگی کامل سازمان صنعت و معدن در ارائه خدمات و رفع مشکلات صنعتگران خبر داد.



اخبار فولاد ۲۰

ذوب آهن پاسارگاد به دنبال تقویت موقعیت خود در بازار صادراتی است



مجتمع ذوب آهن پاسارگاد (PASCO) یکی از شرکت های تولیدکننده شمش فولادی ایران، پیش از این توانسته بود سهم قابل توجهی از صادرات محصولات نیمه نهایی کشور ایران را پس از آغاز عرضه و فروش مواد در بازارهای جهانی، به خود اختصاص دهد. با در نظر گرفتن

بهبود تقاضا از سوی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس و خریداران آسیایی، این شرکت فولادی در نظر دارد حضور خود را در خارج از مرزهای ایران گسترش دهد و در نتیجه تولیدات بیلت آن نیز افزایش خواهد یافت.

فولاد پاسارگاد طی ۷ ماهه اول امسال توانست حدود ۲۰۹ هزار و ۵۷۵ تن بیلت صادر نماید. بیشترین محموله های ذوب آهن پاسارگاد به منطقه منا بوده که سهم این کشورها از واردات ۸۱٫۶ درصد بود. در حالی که صادرات به آفریقای جنوبی و شرق آسیا به ترتیب ۹٫۳ درصد و ۹٫۱ درصد از کل صادرات شرکت فولاد پاسارگاد بوده است. صادرات عمدتاً به عمان، اردن، امارات، ترکیه، سودان و تایلند بوده است. این شرکت در حال حاضر به اندونزی و امارات صادرات دارد.

طبق این گزارش، در طول دوره مذکور صادرات بلوم و بیلت شرکت فولاد خوزستان یک میلیون و ۲۴۰ هزار تن بود در حالی که شرکت ذوب آهن حدود ۴۸۷ هزار تن بیلت صادراتی فروخته بود. ظرفیت تولید شرکت ذوب آهن پاسارگاد سالانه ۱٫۵ میلیون تن بیلت است و این شرکت تمرکز خود را بر بازارهای جهانی قرار داده و از اینرو به دنبال افزایش تدریجی حجم تولید خود است. این شرکت اعلام کرده در سال جاری قصد دارد تا تولید عملیاتی را به یک میلیون برساند و ۵۰ درصد آنرا نیز به صادرات تخصیص دهد. همچنین ذوب آهن پاسارگاد قصد دارد در سال آینده ضریب بکارگیری ظرفیت اسمی را در کارخانه به ۸۰ درصد برساند تا تولیداتش به ۱٫۲ میلیون تن بیلت برسد.

هدف گذاری ورق خودرو برای دستیابی به ظرفیت اسمی تولید



اصغر اسماعیلی مدیر عامل شرکت ورق خودرو گفت: باتوجه به اینکه شرکت ورق خودرو تنها تولیدکننده ورق گالوانیزه مخصوص استفاده در صنایع خودرویی کشور است، لذا رسالت اصلی آن، قطع وابستگی کامل کشور از واردات این نوع محصول و به دنبال

آن ایفای نقش حمایتی از صنایع خودروسازی کشور در راستای بومی سازی کامل این صنعت می باشد. وی افزود: سعی بر آن است مطابق با چشم انداز و برنامه های بلند مدت شرکت به عنوان تنها تولیدکننده ورق گالوانیزه خودرویی و دوشادوش با خودروسازان کشور جایگاه قابل اتکاء و مطمئنی ایجاد نماییم تا صنایع فوق با اطمینان کامل به این مجموعه و بدون هیچ نگرانی مسیر تعالی و رو به رشد خود را طی نمایند.

اسماعیلی خاطر نشان کرد: هدف ما در آینده ای نه چندان دور جوابگویی کامل به نیازهای داخلی و کسب جایگاه صادرکننده برتر ورق های گالوانیزه خودرویی در منطقه و هم زمان دستیابی به ظرفیت اسمی تولید می باشد. وی اظهار داشت: در بحث صادرات، اتصال به بازارهای جهانی برای هر مجموعه تولیدی نشانه تلاش و افتخاری بزرگی است و اینکه شرکتی بتواند در بازارهای جهانی جایگاهی کسب نماید از ایمنی بیشتری در مقابل نوسانات و مشکلات غیر مترقبه بازار داخلی برخوردار خواهد بود. سعی بر آن است که برند ورق خودرو در بازارهای بین المللی معرفی شده و با توجه به کیفیت محصولات تولیدی این شرکت، توان حضور در بازارهای جهانی به صورت بالقوه وجود دارد.

دو عامل احتمالی افزایش قیمت قراضه و کاهش بیلت در ایران

پیش بینی می شود در بازار داخلی شاهد نوسانات قیمت بیلت باشیم و کارشناسان دو عامل را در این تغییرات قیمتی دخیل می دانند. به گزارش چیلان، محدودیت عرضه آهن اسفنجی و قراضه و همینطور سطح پایین تولید بیلت به دلیل کمبود تقاضا دو عامل کاهش قیمت بیلت در ایران هستند. گفتمانی است، بهای قراضه در بازار ایران رو به افزایش است در حالی که قیمت بیلت ایران کاهش یافته و ثبات قیمت میلگرد نشان دهنده تضعیف بازار در هفته های آتی است. این انتظارات سبب شد تفاوت قیمت میلگرد و بیلت به حالت عادی بازگردد.

سنگ بنای ادغام های بزرگتر در واحدهای فولادی



محسن کرباسچی، مدیرعامل شرکت ام ام ای به موضوع ادغام واحدهای فولادی پرداخت و گفت: از نظر ابعاد، واحدهای فولادی بزرگتر اثرگذاری بیشتری دارند چراکه هر اندازه واحدی بزرگتر باشد به همان اندازه قیمت تمام شده آن کمتر خواهد بود. تجربه دنیا

نشان می دهد ادغام کارخانه های کوچک باعث ارزش افزوده بالاتر، هزینه های کمتر و استفاده از تجربه های بهتر می شود. وی گفت: امیدواریم با سیاستی که ایمیدرو در پیش گرفته، شاهد ادغام های بیشتری در واحدهای فولادسازی باشیم و سنگ بنای ادغام های بزرگتر در کشور ایجاد شود.

وی در ادامه گفت: با توجه به تجربه تلخی که در سال های گذشته در زمینه جانمایی استانی فولاد اتفاق افتاد و با توجه به توسعه صنعت فولاد در کشور، قرار بر این شد که توسعه های فولاد در آینده در نقاطی باشد که هم به آبهای آزاد دسترسی داشته باشد و هم امکان صادرات آسانتر وجود داشته باشد. بنابراین در منطقه چابهار و مکران فازهای نخست احیا و فولادسازی تعریف شده و مناقصه های مورد نیاز انجام و تا ظرفیت ۱۰ میلیون تن برنامه ریزی شده که توسعه فولاد در آن نقاط اتفاق بیفتد. با این اتفاق مشکلات صنعت فولاد هم در تامین آب و هم صادرات رفع خواهد شد.

چگونه در زنجیره فولاد دچار بن بست نشویم؟



منصور یزدی زاده مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران با بیان اینکه در ستاد زنجیره فولاد باید به یک فهم مشترک از صنایع بالادست تا پایین دست صنایع فولاد برسیم گفت: با این اقدام تا آنجا که در توان است ارزش افزوده در داخل ایجاد می کنیم.

وی افزود: در زنجیره فولاد تا پیش از این سرمایه گذاری و ظرفیت سازی هایی به پشتوانه صنایع بالادست انجام شده، از این رو هیچ یک از این حلقه ها نمی تواند تنها منفعت حلقه خود را در نظر بگیرد، با این رویکرد طبیعی است که مشکل زنجیره لاینحل باقی خواهد ماند. یزدی زاده در ادامه عنوان کرد: طبیعی است که برای حل مشکلات زنجیره فولاد حاکمیت تا اندازه ای این اختیار را به خود سندیکاها و سازمان های مردم نهاد و انجمن ها و ستادها که ترکیبی از سازمان های مردم نهاد و دولت هستند می دهد تا با همفکری همدیگر بر مشکلات فائق آیند.

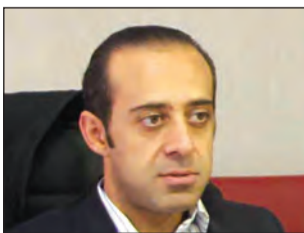
رهایی فولاد اکسین از ورشکستگی



عبدالرضا محمود پور، مدیر عامل شرکت فولاد اکسین خوزستان با اعلام این خبر که شرکت فولاد اکسین مدت کوتاهی است که از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت خارج شده گفت: خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت به معنی خروج از ورشکستگی و آینده روشن پیش روی این شرکت است.

وی افزود: خوشبختانه پس از برقراری جلسات متعدد با مدیرعامل و مدیران شرکت فولاد خوزستان حجم زیادی از مشکلات حقوقی و بدهی های ما با این شرکت حل شده است. البته هنوز بدهی های زیادی در بازار داریم و نیازمند نقدینگی می باشیم که در تلاش خواهیم بود این مشکلات را بر طرف کنیم و در این راه نیازمند مشارکت و همدلی تک تک کارکنان می باشیم.

بازار فولاد ایران به بازارهای جهانی متصل است



بهادر احرامیان، عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد اظهار داشت: باید به یک سری از مسائل مثل کمبود برخی ملزومات و افزایش قیمت برخی نهادهای تولید توجه داشت. این گونه مسائل موجب فشار برای افزایش قیمت می شوند که می توان در این مورد به قیمت منبذ اشاره داشت که در تولید خاک نسوز استفاده می شود. وی در خصوص تأثیر قیمت فولاد در بازار ایران هم تأکید کرد: بازار ایران هم به بازارهای جهانی متصل است.

یک فرصت طلایی برای بخش خصوصی



دکتر محمود اسلامیان، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران که به تازگی از مدیرعاملی صندوق بازنشستگی کشوری استعفا کرده است، در گفتگو با چیلان گفت: با توجه به تأکیدی که رئیس جمهور محترم در خصوص واگذاری بنگاه های

اقتصادی تحت پوشش دولت و سازمان های دولتی دارند، در این مدت تلاش کردیم تا زمینه و مقدمات لازم برای واگذاری دو شرکت فولادی وابسته به صندوق بازنشستگی یعنی فولاد اکسین و صبا فولاد خلیج فارس را فراهم کنیم.

دکتر اسلامیان با تأکید بر لزوم خصوصی سازی واقعی در مقیاس گسترده در اقتصاد کشور اضافه کرد: خوشبختانه با تأکید رهبر معظم انقلاب و اصراری که رئیس جمهور محترم برای واگذاری بنگاه ها دارند، یک فرصت طلایی برای بخش خصوصی به وجود آمده که سرمایه گذاران باید از این فرصت بهره کافی را ببرند چرا که ممکن است چنین فرصتی دیگر تکرار نشود.

تقدیر بنیاد جهانی سازمان دانشی برتر از مجتمع فولاد مبارکه



شرکت فولاد مبارکه اصفهان موفق به قرارگیری در جمع سازمان های برنده نشان سازمان دانشی برتر آسیا (Asian MAKE Award) و کسب جایگاه یازدهم برترین سازمان های دانشی قاره آسیا از سوی بنیاد جهانی سازمان دانشی برتر (MAKE) در سال ۲۰۱۷ شد.

سعید سهراب پور رئیس جایزه جهانی سازمان دانشی برتر MAKE در ایران با ارسال نامه ای خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت از فعالیت ها و برنامه های مجتمع فولاد مبارکه قدرانی کرد.

وی در این نامه آورده، اخیراً نتایج ارزیابی سازمان های آسیایی در جایزه سازمان دانشی برتر آسیا اعلام شده و شرکت فولاد مبارکه اصفهان موفق به قرارگیری در جمع سازمان های برنده نشان سازمان دانشی برتر آسیا و کسب جایگاه یازدهم برترین سازمان های دانشی قاره آسیا از سوی بنیاد جهانی سازمان دانشی برتر در سال ۲۰۱۷ گردید. عملکرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان به ویژه در ۲ محور از محورهای هشت گانه الگوی جهانی MAKE بسیار موفق ارزیابی شده است. به گونه ای که در محور رهبری، ایجاد فضای تعاملی برای تسهیم دانش موفق به کسب رتبه اول آسیا و در محور فرهنگ دانش محور سازمانی موفق به کسب رتبه دوم آسیا شده و در مجموع محورهای هشت گانه MAKE نیز در رقابت نزدیک با سایر سازمان های دانشی برتر قاره نظیر Toyota, Beijing Capital, Samsung, LG, Tata موفق به کسب جایگاه یازدهم آسیا شده است.

موشکافی قیمت فولاد در بورس کالا



به گزارش چیلان، وحید منایی، معاون نظارت بر کالاهای سرمایه ای و خدمات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه کشف و تعیین قیمت محصولات فولادی مطابق با مجموعه قوانین و مقررات جاری کشور بر اساس قیمت های پایه جهانی

و مکانیزم عرضه و تقاضا، در بورس کالای ایران صورت می پذیرد گفت: قیمت گذاری در بورس کالا از شمول قیمت گذاری تکلیفی خارج می باشد.

وی افزود: بررسی بعمل آمده افزایش قیمت جهانی را ناشی از دو عامل اصلی یعنی افزایش قیمت مواد اولیه نظیر الکتروگرافیتی به دلیل کاهش تولید جهانی و افزایش قیمت شمش فولاد به دلیل کاهش عرضه جهانی و کاهش صادرات کشورهای تولیدکننده می داند.

از طرفی از عوامل مهم دیگر در افزایش قیمت فولاد، تغییرات افزایشی نرخ ریالی ارز، تعرفه واردات و نیز افزایش نرخ نهاده های موثر در بهای تمام شده محصولات فولادی نظیر انرژی، دستمزد و... می باشد که به تبع آن بهای کالا را تحت تأثیر قرار داده است. این در حالی است که به پشتوانه ظرفیت تولید قابل توجه ایجاد شده در بخش های مختلف صنعت فولاد طی سال های اخیر و مطابق با سیاست های راهبردی تجاری کشور بر میزان صادرات شمش فولادی افزوده شده است.



فراخوان ارسال دیدگاه با موضوع «چالش‌ها و راهکارهای ایجاد توازن در زنجیره فولاد»

چیلان در نظر دارد در شماره ۷۶ که در آذر ماه امسال منتشر خواهد شد چالش‌ها و راهکارهای ایجاد توازن در زنجیره فولاد را مورد بررسی قرار می‌دهد. از اینرو از صاحب نظران و فعالان اقتصادی به خصوص متولیان و فعالان حوزه فولاد کشور دعوت می‌شود تا دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود را در خصوص موضوع "چالش‌ها و راهکارهای ایجاد توازن در زنجیره فولاد" به دفتر نشریه چیلان ارسال فرمایند.

شایان ذکر است، کارشناسان و صاحب نظران می‌توانند تحلیل، نقد و دیدگاه خود در این حوزه (چالش‌ها و راهکارهای ایجاد توازن در زنجیره فولاد) و همچنین اقدامات شرکت‌های تحت مدیریت خود را تا ۳ آذر ماه به پست الکترونیک نشریه چیلان ارسال فرمایند.

اخبار فولاد ۳۰

سرخط خبرهای اقتصادی

داخلی

● ایران و اتریش اتاق مشترک بازرگانی مشترک تاسیس می‌کنند

قرار است به زودی اتاق مشترک بازرگانی اتریش با ایران به منظور توسعه روابط اقتصادی دو کشور راه اندازی شود.

● راهکارهای سه‌گانه مجلس و دولت برای تحول صنعتی و تجاری

سرعت بخشیدن به جذب سرمایه‌گذاری خارجی در راستای استفاده از ظرفیت رفع تحریم‌ها، تداوم مشوق‌های صادراتی و نیز در نظر گرفتن چارچوب‌های جدید برای انعقاد قراردادهای بین‌المللی از جمله مسائلی است که به تازگی توسط مجلس شورای اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت بر آن‌ها تاکید شده است.

● اصلاح آیین نامه قراردادهای پیمانکاری بین دولت و بخش خصوصی ضروری است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران گفت: آیین نامه مربوط به قراردادهای پیمانکاری بین دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی مربوط به ۲۰ سال قبل است که با توجه به شرایط اقتصادی کنونی، نیازمند بازنگری و در برخی موارد اصلاح است.

● پرداخت ۳۱۳۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی در هفت ماهه امسال

بانک مرکزی اعلام کرد: تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی هفت ماهه سال ۱۳۹۶ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۳۱۳۵٫۹ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۳۵۱۵٫۵ هزار میلیارد ریال (معادل ۱۲٫۶ درصد) افزایش داشته است.

● مطالعه یک میدان نفتی در ایلام به شرکت سنگاپوری سپرده شد

شرکت ملی نفت ایران و شرکت سنگاپوری برلنگا* برای مطالعه میدان دلپری (واقع در استان ایلام) تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

● تمدید مهلت ارسال معاملات ۹ ماهه امسال تا نیمه اردیبهشت آتی

مهلت ارسال فهرست معاملات فصول بهار، تابستان و پاییز امسال تا نیمه اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ تمدید شد.

● اتصال خطوط ریلی به مراکز عمده بار اولویت راه آهن کشور است

عضو هیات مدیره راه آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: در اجرای بند ۲۵ سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری، اتصال خطوط ریلی به مراکز عمده بار در اولویت کاری راه آهن است.

● ایران و آلمان لجستیک را از مسیر هوایی و ریلی توسعه می‌دهند

معاون بخش خاورمیانه وزارت اقتصاد و انرژی آلمان گفت: ضروری است دو طرف ایران و آلمان برای تحقق توسعه لجستیک با محوریت راه‌آهن و فرودگاه در ایران، ایده‌ها و نظریات خود را ارائه دهند.

خارجی

● دلار به زودی سلطه بر بازارهای مالی را از دست خواهد داد

جیم اونیل، مدیر سابق دارایی‌های گلدمن ساکس پیش‌بینی کرد: هم‌اکنون جایگاه دلار به عنوان قوی‌ترین ارز بین‌المللی در جهان زیر سؤال رفته و به زودی بیش از این هم متزلزل خواهد شد.

● تقاضای نفت تا ۸ سال دیگر از ۱۰۰ میلیون بشکه می‌گذرد/ پیش‌بینی قیمت ۸۳ دلار

آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد تقاضای نفت تا ۸ سال دیگر از ۱۰۰ میلیون بشکه بگذرد و قیمت نفت به بشکه‌ای ۸۳ دلار برسد.

● افزایش ۲۲ درصدی صادرات گاز روسیه به ترکیه

شرکت گازپروم روسیه صادرات گاز به ترکیه را از ابتدای ماه ژوئن سال جاری تا ۱۳ نوامبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱٫۷ درصد افزایش داد.

بهبود عملکرد فولادسازان حاشیه خلیج فارس



شرکت آهن و فولاد جیندال شدید عمان (Jindal Shadeed) همچنان شاهد بهبود عملکرد عملیاتی خود در سه ماهه سوم سال جاری میلادی بود. اگرچه این شرکت در ابتدای سال مالی بر روی بخش میلگرد متکی بود اما در گزارش اخیر خود اعلام داشته فروش

بیلت، از عملکرد این تولیدکننده حمایت کرده است. در بین ماه‌های جولای تا سپتامبر جیندال شدید تولید فولاد خام خود را با ۱۹٫۴ درصد افزایش به ۴۳۰ هزار تن رساند در حالی که تولید میلگرد آن در سطح ۲۲۰ هزار تن باقی ماند. این شرکت بر صادرات شمش تمرکز کرده چراکه تقاضای میلگرد در بازار داخلی بسیار کم است. این شرکت هر مه بیش از ۴۰ تا ۵۰ هزار تن بیلت را به فروش می‌رساند. گزارش‌ها حاکی از بهبود عملکرد این شرکت حتی نسبت به سال قبل است چون رشد تولید فولاد خام و میلگرد آن به ترتیب ۵۳٫۶ درصد و ۱۲۰ درصد بوده است.

تولیدکنندگان فولاد منطقه GCC (کشورهای حاشیه خلیج فارس) به تازگی و در پی بهبود بازار شمش، در بازارهای صادراتی آسیا و شمال آفریقا فعال شده اند. سابک (SABIC)، قطر فولاد و SULB موفق به فروش محموله به جنوب شرقی آسیا شده اند و گروه Al Tuwaiqi و فولاد Solb نیز در تلاش هستند تا با شناسایی بازارهای صادراتی به خارج از مرزهای خود ورود پیدا کنند.

افت قیمت‌های صادراتی آهن اسفنجی هند



هند در طول هفته‌های گذشته شاهد کاهش قیمت صادراتی آهن اسفنجی بود. این کشور بالغ بر ۵ دلار در هر تن آهن اسفنجی خود را کاهش داد و در بنادر خود به ۳۱۰ تا ۳۱۵ دلار در هر تن رساند. این کاهش قیمت‌ها سبب شده با وجود حجم بالای محموله‌ها در بنادر،

محموله‌های رزرو شده در انتظار مشتری باقی بمانند. تولیدکنندگان هندی حتی به خریدهای داخلی هم امیدی ندارند و می‌گویند فعالیت‌های تجاری در بازار داخل در سطوح پایینی باقی مانده است. شرکت فولاد SAL انتظار دارد آهن اسفنجی خود را به بهای ۳۳۰ تا ۳۳۵ دلار در هر تن در بازار کارخانه بفروشد اما تقاضای صادراتی ضعیف است و امیدی به افزایش نرخ‌ها وجود ندارد.

حجم صادرات فولاد آمریکا در ماه سپتامبر کاهش یافت

براساس اطلاعات وزارت بازرگانی آمریکا، داده‌ها نشان می‌دهد که صادرات مقاطع تخت فولادی آمریکا به ۸۶ هزار و ۸۷۰ تن در مقایسه با ماه اگوست ۹ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که صادرات فولاد آمریکا در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲٫۹ درصد افزایش یافته است.

ارزش صادرات مقاطع تخت آمریکا در ماه سپتامبر ۸۳٫۲ میلیون دلار و در ماه اگوست ۹۱٫۳ میلیون دلار بود. ارزش صادرات مقاطع تخت آمریکا در سپتامبر سال گذشته ۷۶٫۷ میلیون دلار بود.

محمول	مشخصات	هفته منتهی به ۲۳ جولای ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۲۰ جولای ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱۶ اگوست ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱۳ اگوست ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱۰ اگوست ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۷ اگوست ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۴ اگوست ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱ اگوست ۲۰۱۷
سنگ آهن	۵۸ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۴۲-۴۳	۴۲-۴۳	۴۷-۴۸	۴۵-۴۶	۴۵-۴۶	۴۵-۴۶	۴۵-۴۶	۴۵-۴۶
سنگ آهن	۶۵ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۸۳-۸۴	۸۴-۸۵	۹۰-۹۱	۹۷-۹۸	۹۹-۱۰۰	۱۱۵-۱۲۵	۸۲-۸۳	۷۸-۷۹
سنگ آهن	۵۲ درصد وارداتی - شمال چین CFR	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵
شمش	صادراتی - دریای سیاه FOB	۴۳۲	۴۴۵	۴۷۰	۵۰۰	۵۰۳	۴۹۰	۴۹۰	۴۶۵
ورق گرم	صادراتی چین	۵۰۰-۵۰۵	۵۰۸	۵۲۰	۵۵۰	۵۵۵	۵۵۰	۵۵۰	۵۴۴-۵۴۴
ورق گرم	صادراتی دریای سیاه FOB	۴۷۰-۴۹۰	۴۹۵-۵۰۰	۵۰۵-۵۱۰	۵۴۰-۵۴۵	۵۵۰-۵۶۰	۵۵۵-۵۶۵	۵۴۵-۵۴۵	۵۳۰-۵۳۰
ورق گرم	وارداتی اروپا CIF	۵۵۱-۵۵۷	۵۶۱-۵۶۷	۵۸۱	۵۹۶-۶۰۲	۶۰۳-۶۱۴	۶۲۸-۶۳۴	۶۲۸-۶۲۸	۶۱۶-۶۲۸
ورق سرد	صادراتی دریای سیاه	۵۲۵-۵۳۰	۵۳۵-۵۴۰	۵۵۰-۵۵۵	۵۷۵-۵۸۵	۵۸۵-۵۹۵	۵۹۵-۶۰۵	۵۹۵-۵۹۵	۵۸۰-۵۹۰
میلگرد	صادراتی ترکیه FOB	۴۵۰-۴۶۰	۴۸۰-۴۹۰	۵۰۰-۵۱۰	۵۲۵-۵۳۵	۵۳۰-۵۴۰	۵۱۰-۵۲۰	۵۱۷-۵۲۲	۵۱۵-۵۲۰
میلگرد	داخلی اروپا	۵۰۸-۵۲۴	۵۳۲-۵۴۳	۵۴۵-۵۵۷	۵۶۱-۵۷۲	۵۹۹/۵	۶۲۸/۵	۶۲۸	۵۵۵-۵۷۵
میلگرد	صادراتی چین FOB	۴۸۳	۴۹۳-۴۹۵	۵۲۰	۵۴۴-۵۴۶	۵۵۲-۵۵۴	۵۳۱-۵۳۳	۵۲۱-۵۲۳	۵۲۱-۵۲۲

صاحب امتیاز: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران
مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی
سیاستگذاری: حمیدرضا طاهری زاده - سعید رتوفی
سرمدبیر: سید احمد عسگری
گرافیک و صفحه‌آرایی: مونا قهاری
همکاران این شماره: مریم رحیمی، مانده صالح، بیمن مرادی، محمدباقر حسین زاده، محسن احمدی
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید بهشتی، کوچه پردیس، پلاک ۳ جدید / تلفن: ۸۸۵۵۱۷۰-۴
ایمیل: mag@chilanonline.com
پایگاه خبری تحلیلی چیلان آنلاین: www.chilanonline.com

قیمت‌های داخلی

تهیه و تنظیم: مریم رحیمی

قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	هفته سوم آبان	هفته چهارم آبان
۰.۴	۲۲,۱۰۰	۲۲,۱۰۰
۰.۵	۳۱,۶۰۰	۳۱,۶۰۰
۰.۶	۳۰,۶۰۰	۳۰,۶۰۰
۰.۷	۳۰,۶۰۰	۳۰,۶۰۰
۰.۸	۳۰,۴۰۰	۳۰,۴۰۰
۰.۹	۳۰,۴۰۰	۳۰,۴۰۰
۱	۳۰,۱۰۰	۳۰,۱۰۰
۱.۲۵	۳۰,۴۰۰	۳۰,۴۰۰
۱.۵	۳۰,۱۰۰	۳۰,۱۰۰
۲	۳۰,۴۰۰	۳۰,۴۰۰
۲.۵	۳۱,۹۰۰	۳۱,۹۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	هفته سوم آبان	هفته چهارم آبان
۲	۲۹,۹۵۰	۲۹,۸۵۰
۳	۲۷,۹۵۰	۲۷,۸۵۰
۴	۲۷,۹۵۰	۲۷,۸۵۰
۵	۲۷,۹۵۰	۲۷,۸۵۰
۶	۲۷,۴۵۰	۲۷,۳۵۰
۸	۲۶,۹۵۰	۲۶,۸۵۰
۱۰	۲۶,۹۵۰	۲۶,۸۵۰
۱۲	۲۴,۷۰۰	۲۵,۰۰۰
۱۵	۲۴,۶۰۰	۲۵,۲۰۰
۲۰	۲۲,۹۰۰	***
۲۵	۲۲,۳۰۰	***

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال اکیلوگرم)

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

سایز	هفته سوم آبان	هفته چهارم آبان
۶.۵	۲۴,۶۰۰	۲۴,۵۰۰
۸	***	***
۱۰	۲۰,۰۰۰	۱۹,۷۰۰
۱۲	۲۶,۳۵۰	۲۶,۳۵۰
۱۴	۲۶,۳۵۰	۲۶,۳۵۰

میلگرد آجدار

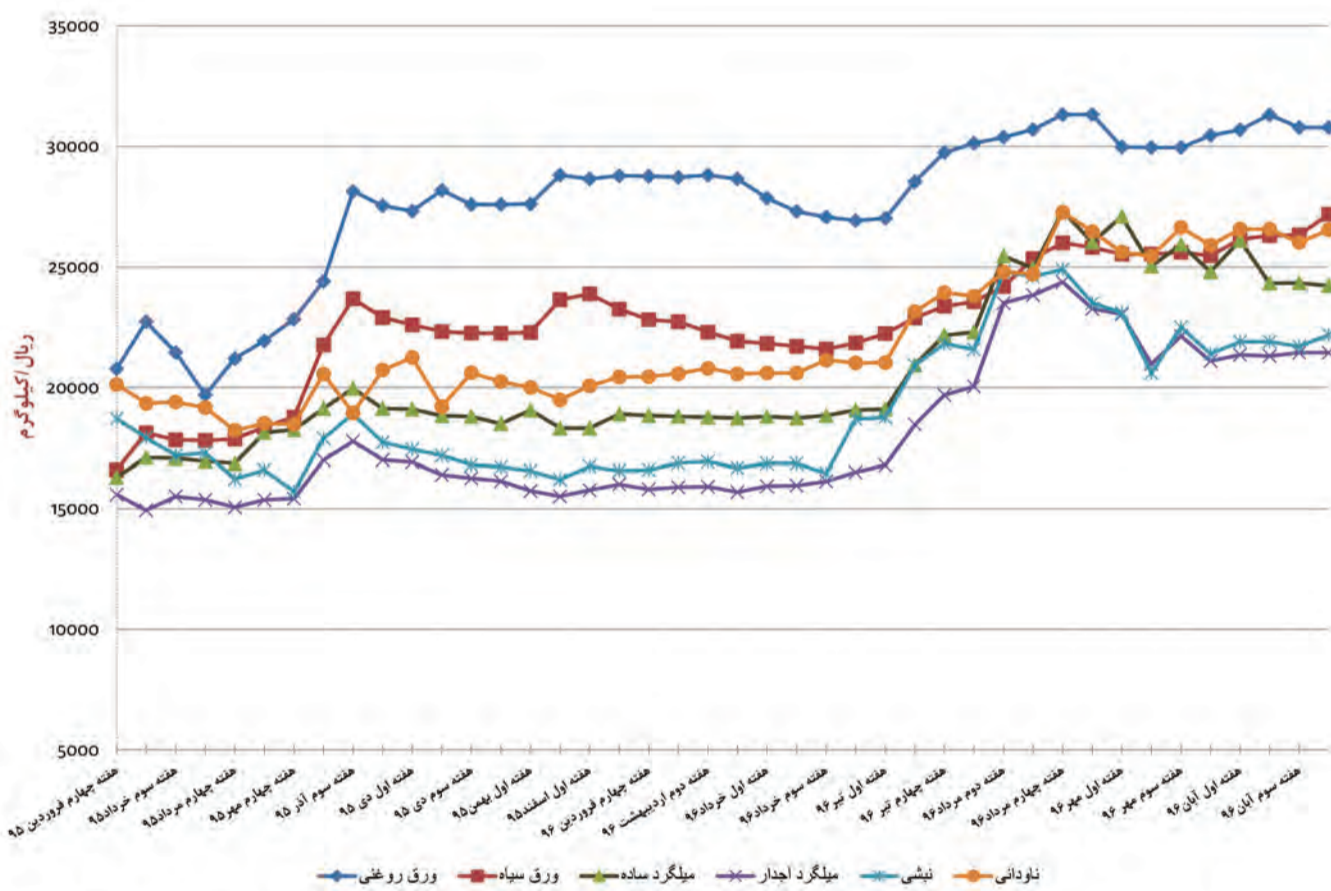
سایز	هفته سوم آبان	هفته چهارم آبان
۸	۲۲,۵۰۰	۲۲,۳۰۰
۱۰	۲۱,۱۰۰	۲۱,۲۰۰
۱۲	۲۱,۱۰۰	۲۱,۲۰۰
۱۴	۲۱,۱۰۰	۲۱,۲۰۰
۱۶	۲۱,۱۰۰	۲۱,۳۰۰
۱۸	۲۱,۱۰۰	۲۱,۳۰۰
۲۰	۲۱,۲۰۰	۲۱,۳۰۰
۲۲	۲۱,۱۰۰	۲۱,۳۰۰
۲۵	۲۱,۱۰۰	۲۱,۳۰۰
۲۸	۲۱,۱۰۰	۲۱,۳۰۰
۳۰	۲۲,۴۰۰	***
۳۲	۲۲,۴۰۰	۲۲,۳۰۰

قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

سایز	هفته سوم آبان	هفته چهارم آبان
۳	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۴	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۵	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۶	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۸	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۱۰	۲۱,۷۰۰	۲۲,۰۰۰
۱۲	۲۱,۷۰۰	۲۲,۳۰۰
۱۵	***	***

ناودانی

سایز	هفته سوم آبان	هفته چهارم آبان
۶	۲۱,۶۰۰	۲۱,۹۰۰
۸	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۱۰	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۱۲	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۱۴	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۱۶	۲۱,۷۰۰	۲۲,۲۰۰
۱۸	۳۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰
۲۰	۳۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰
۲۲	۳۶,۰۰۰	۳۷,۰۰۰



روند تغییرات
قیمت محصولات فولادی
در بازار تهران

بورس کالا

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میانگین (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
فولاد مبارکه اصفهان	فولاد مبارکه اصفهان	۲۷,۹۷۷	۴۷۲۱۵	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۱۱/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد B	۳۴,۲۱۶	۵۵۳۰	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۱۱/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گالوانیزه G	۱۹,۵۰۰	۱۰۰۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	تختال SM	۲۱,۲۰۰	۲۸۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۰	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۲۱,۲۰۰	۱۰۸۲	۱۳۹۶/۰۸/۱۷	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۲۱,۳۰۰	۳۰۱	۱۳۹۶/۰۸/۱۷	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
ذوب آهن اصفهان	میلگرد ۱۶	۲۱,۳۰۰	۲۳۱۲۲	۱۳۹۶/۰۸/۲۳	۱۳۹۶/۰۸/۲۹
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد و تیر آهن	۲۳,۸۹۹	۱۰۰۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۲۳	۱۳۹۶/۱۰/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	تختال SM	۱۹,۵۰۰	۹۵۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم C	۲۳,۵۰۰	۱۱۶۶۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۱۰/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گالوانیزه G	۳۴,۲۱۶	۲۵۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۱۱/۱۵
فولاد مبارکه اصفهان	تختال SM	۱۹,۵۰۰	۱۰۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق قلع اندود	۳۹,۵۶۱	۸۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۱۱/۱۵
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۲۵,۹۹۷	۴۸۴۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۱۰/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد B	۲۷,۹۷۷	۲۸۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۱۵	۱۳۹۶/۱۱/۱۵
فولاد مبارکه اصفهان	ورق قلع اندود	۳۹,۵۶۱	۲۴۴۴	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۱۱/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۲۵,۹۹۷	۱۵۲۴۷	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۱۰/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	تختال SM	۱۹,۵۰۰	۲۰۰۰۰	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۰۹/۳۰
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم C	۲۳,۵۰۰	۳۳۸۹	۱۳۹۶/۰۸/۲۲	۱۳۹۶/۱۰/۳۰